



**INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
NUEVO LEÓN**

**MONITOREO DE TELEVISIÓN, RADIO Y PRENSA IMPRESA  
Informe del 8 de marzo al 4 de abril de 2024**

**PERIODOS DE OBTENCIÓN DEL RESPALDO DE LA  
CIUDADANÍA, PRECAMPAÑAS, INTERCAMPAÑAS Y  
CAMPAÑAS ELECTORALES DURANTE EL  
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023 - 2024**

[www.ieepcnl.mx](http://www.ieepcnl.mx)



**2024  
ELECCIONES**



**INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
NUEVO LEÓN**

## ÍNDICE

1. Introducción
2. Monitoreo de televisión
3. Monitoreo de radio
4. Monitoreo de prensa impresa



## INTRODUCCIÓN



### **INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA NUEVO LEÓN**

- El Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana es el organismo público local electoral en el Estado.
- Es la autoridad rectora de los procesos electorales en Nuevo León.
- Organiza y vigila las elecciones locales.
- Fomenta la educación cívica y la formación democrática de los ciudadanos.
- Coadyuva en el fortalecimiento del sistema de partidos políticos.

## Objetivo general del monitoreo

El monitoreo tiene como objetivo general proporcionar al Consejo General, así como a la ciudadanía, información que permita conocer la cobertura y el tratamiento que los medios de comunicación darán a las precandidaturas, candidaturas, aspirantes a una candidatura independiente y las candidaturas independientes a los cargos de Diputaciones Locales y de los Ayuntamientos de la entidad, durante el Proceso Electoral Local 2023-2024.

## Objetivos específicos del monitoreo

El monitoreo de los programas de radio y televisión que difundan noticias, así como la prensa impresa que se encuentren contemplados en el Catálogo de medios, tendrán los objetivos específicos siguientes:

- I. Obtener y analizar la información que permita conocer el espacio, el tiempo y la cobertura destinada a cada partido político, coalición o candidatura común, a sus precandidaturas y candidaturas, así como a las personas aspirantes a una candidatura independiente y a las candidaturas independientes a los cargos de Diputaciones Locales y Ayuntamientos.
- II. De las variables aplicadas al monitoreo, obtener información desagregada por género con el objetivo de identificar y hacer visibles las diferencias —en caso de que existan— en el manejo que darán a las precandidaturas y candidaturas de los partidos, coaliciones o candidaturas comunes, así como a las personas aspirantes a una candidatura independiente y a las candidaturas independientes, los mencionados medios de comunicación.
- III. Monitorear y realizar el análisis del contenido con perspectiva de género, en los periodos de obtención del respaldo de la ciudadanía, precampañas, intercampañas y campañas, para identificar si en el tratamiento y la cobertura de los medios de comunicación existen elementos que puedan constituir violencia política contra las mujeres en razón de género, particularmente la ejercida por los medios de comunicación.

- IV. Obtener y analizar la información que permita conocer la presencia del tema de la violencia política contra las mujeres en razón de género en la cobertura de los programas de radio y televisión y prensa impresa.
  
- IV. Obtener y analizar información que permita identificar cualquier forma de discriminación hacia las personas aspirantes a una candidatura independiente, las precandidaturas y candidaturas.
  
- VI. Obtener información respecto a la cobertura que se da a los grupos en situación de vulnerabilidad: personas indígenas, personas con discapacidad, personas de la diversidad sexual, personas adultas mayores, personas jóvenes, personas que se autoadscriben como afromexicanas, con la finalidad de contribuir a la identificación y análisis de las diferencias –en el caso de que existan– sobre el tratamiento otorgado en los medios de comunicación.
  
- VII. Realizar la difusión de los resultados del monitoreo a través del sitio web y redes sociales del Instituto con la finalidad de brindar a la ciudadanía información oportuna, clara y accesible sobre la cobertura y las tendencias informativas de los medios de comunicación.

## **Variables**

En la realización de los monitoreos se analizarán las siguientes variables:

- I. Espacio y tiempo, total de notas en radio, televisión y prensa impresa;
- II. Género periodístico;
- III. Valoración de la información y opinión;
- IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- V. Jerarquización de la información;
- VI. Registro de encuestas o sondeos de opinión;
- VII. Igualdad de género y no discriminación;
- VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género; y,
- IX. Grupos en situación de vulnerabilidad.

## CATÁLOGO DE MEDIOS

### TELEVISIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	TITULAR	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA
TELEDIARIO MATUTINO	MULTIMEDIOS	JOSUÉ BECERRA, DÉBORA ESTRELLA, SANDRA SANDOVAL	05:00	10:00	L/V	XHAW	6.1
TELEDIARIO VESPERTINO	MULTIMEDIOS	MARÍA JULIA LA FUENTE, LUIS CARLOS ORTIZ	12:00	15:00	L/V	XHAW	6.1
TELEDIARIO A LAS 5	MULTIMEDIOS	HÉCTOR BENAVIDES, SANDRA GONZÁLEZ	17:00	18:00	L/V	XHAW	6.1
TELEDIARIO NOCTURNO	MULTIMEDIOS	YARI MARTÍNEZ, DANY MARTIN	19:00	21:00	L/V	XHAW	6.1
TELEDIARIO FIN DE SEMANA MATUTINO	MULTIMEDIOS	MARIO CASTILLO, PAOLA LONGORIA	06:00	10:00	S/D	XHAW	6.1
TELEDIARIO FIN DE SEMANA VESPERTINO	MULTIMEDIOS	REPORTEROS	13:00	15:00	S	XHAW	6.1
TELEDIARIO FIN DE SEMANA NOCTURNO	MULTIMEDIOS	PAMELA VILLANUEVA, YARI GARCÍA	18:30	21:00	S/D	XHAW	6.1
LAS NOTICIAS MATUTINO	TELEVISA	JOSÉ LUIS GARCÍA, ZINTYA VANEGAS	06:00	09:00	L/V	XEFB	4.1
MONTERREY AL DÍA	TELEVISA	VIVIANA SÁNCHEZ, KAREN RAMÍREZ	18:00	19:00	L/V	XEFB	4.1
LAS NOTICIAS TARDE	TELEVISA	KARLA MINAYA	19:00	20:00	L/V	XEFB	4.1
LAS NOTICIAS NOCTURNO	TELEVISA	GREGORIO MARTÍNEZ	21:00	22:00	L/V	XEFB	4.1
LAS NOTICIAS FIN DE SEMANA MATUTINO	TELEVISA	HUGO ARANDA, PAOLA TANGUMA	07:00	10:00	S/D	XEFB	4.1
LAS NOTICIAS FIN DE SEMANA NOCTURNO	TELEVISA	ÁNGEL GINER	19:00	20:00	S/D	XEFB	4.1
INFO 7 MATUTINO	TV AZTECA	JUAN CARLOS MALDONADO, ANTONELA MICHELENA, JOEL GARZA	05:00	10:00	L/V	XHFN	7.1
INFO 7 VESPERTINO	TV AZTECA	LETY BENAVIDES, SANDRA CANALES	12:00	14:00	L/V	XHFN	7.1
EN LA MIRA	TV AZTECA	MIGUEL BLANCO	20:00	22:30	L/V	XHFN	7.1
NOTICIAS 28 MATUTINO	CANAL 28 NUEVO LEÓN	ESTRELLA GRACIA, ROBERTO URIEL	07:00	09:00	L/V	XHMNL	28.1
NOTICIAS 28 VESPERTINO	CANAL 28 NUEVO LEÓN	SUSANA VALDÉS	12:00	13:00	L/V	XHMNL	28.1
NOTICIAS 28 NOCTURNO	CANAL 28 NUEVO LEÓN	DANIELA GARCÍA	18:00	20:00	L/V	XHMNL	28.1
NOTI UNI	CANAL 53 UANL	NOTICIAS	08:30	09:30	L/V	XHMNU	53.1

## CATÁLOGO DE MEDIOS

### TELEVISIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	FORMATO	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA
NUEVOS CAMBIOS	MULTIMEDIOS	DEBATE	20:00	21:00	D	XHAW	6.1
VIVALAVI	MULTIMEDIOS	REVISTA	10:00	12:00	L/S	XHAW	6.1
FÚTBOL AL DÍA	MULTIMEDIOS	DEPORTIVO	15:00	14:00	L/S	XHAW	6.1
ES SHOW	MULTIMEDIOS	REVISTA	21:30	24:00	L/M	XHAW	6.1
MULTIMEDIOS DEPORTES	MULTIMEDIOS	DEPORTIVO	21:00	21:30	L/D	XHAW	6.1
SNSERIO	MULTIMEDIOS	REVISTA	21:30	24:00	J	XHAW	6.1
CHISMORREO	MULTIMEDIOS	REVISTA	21:30	22:30	L/V	XHAW	6.1
PANTALLAZO	MULTIMEDIOS	REVISTA	21:00	23:00	D	XHAW	6.1
C4 EN ALERTA	MULTIMEDIOS	POLICIACO	18:00	19:00	L/V	XHAW	6.1
RUMBO AL CAMPEONATO	MULTIMEDIOS	DEPORTIVO	10:00	11:00	D	XHAW	6.1
MD DOMINICAL	MULTIMEDIOS	DEPORTIVO	11:00	12:00	D	XHAW	6.1
AFICIONADOS	MULTIMEDIOS	VARIEDADES	12:00	14:00	D	XHAW	6.1
CADA MAÑANA	TV AZTECA	VARIEDADES	10:00	12:00	L/V	XHFN	7.1
FAN AZTECA	TV AZTECA	DEPORTIVO	15:00	16:00	L/V	XHFN	7.1
EL SHOW DEL 7	TV AZTECA	VARIEDADES	12:00	15:00	L/V	XHFN	7.2
NUESTRA MAÑANA	CANAL 28 NUEVO LEÓN	REVISTA	09:00	10:00	L/V	XHMNL	28.1
TALLER ABIERTO	CANAL 28 NUEVO LEÓN	REVISTA	17:00	17:30	L/M/V	XHMNL	28.1
TODO DEPORTE	CANAL 28 NUEVO LEÓN	DEPORTIVO	11:00	12:00	D	XHMNL	28.1
PLAYMAKERS	CANAL 28 NUEVO LEÓN	DEPORTIVO	14:00	15:00	L/V	XHMNL	28.1
IMAGINARTE	CANAL 28 NUEVO LEÓN	REVISTA	17:00	18:00	M/J	XHMNL	28.1
DEPA 28	CANAL 28 NUEVO LEÓN	REVISTA	22:00	23:00	L	XHMNL	28.1
GENTE REGIA	TELEvisa	REVISTA	09:00	11:00	L/V	XEFB	4.1
EN LA COCINA CON GERÓNIMO	TELEvisa	REVISTA	11:00	12:00	L/V	XEFB	4.1
PASIÓN FÚTBOLERA	TELEvisa	DEPORTIVO	20:00	21:00	L/V	XEFB	4.1
LA PARRILLA DEL FUEGO	TELEvisa	TONY CABRERA	21:00	23:00	V	XEFB	4.1
PROYECTESE	TELEvisa	JOSÉ ANTONIO TREVIÑO "RECTA"	22:00	24:00	L/J	XEFB	4.1
CECY CONTIGO	TELEvisa	CECILIA GUTIÉRREZ	12:00	13:00	S	XEFB	4.1
LA PEÑA FUTBOLÍSTICA	TELEvisa	JUAN MANUEL GARCÍA	21:00	22:00	D	XEFB	4.1
TU VIDA EN PLENITUD	TELEvisa	VARIADO	10:30	11:00	S	XEFB	4.1
REPORTAJES DE ALVARADO	TELEvisa	HORACIO ALVARADO	05:00	6:00	L/V	XEFB	4.1
QUEREMOS MÁS	TELEvisa	ÓSCAR BURGOS	22:00	23:00	MARTES	XEFB	4.1
QUE CHULA ES LA RISA	TELEvisa	COMEDIA	22:00	23:00	MIÉRCOLES	XEFB	4.1
BUENOS DÍAS CONTIGO	CANAL 53 UANL	VARIEDADES	10:00	11:30	L/V	XHMNU	53.1
CONSULTORIO EN SALUD	CANAL 53 UANL	VARIEDADES	12:00	12:30	L/V	XHMNU	53.1
AUTÉNTICOS AL AIRE	CANAL 53 UANL	VARIEDADES	13:00	13:30	L/V	XHMNU	53.1

## CATÁLOGO DE MEDIOS

### RADIO

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	TITULAR	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA
TELEDIARIO MATUTINO	MULTIMEDIOS	JOSUÉ BECERRA, DÉBORA ESTRELLA, SANDRA SANDOVAL	05:00	10:00	L/V	XHAW	101.3
TELEDIARIO VESPERTINO	MULTIMEDIOS	MARÍA JULIA LA FUENTE, LUIS CARLOS ORTIZ	12:00	15:00	L/V	XHAW	101.3
TELEDIARIO A LAS 5	MULTIMEDIOS	HÉCTOR BENAVIDES, SANDRA GONZÁLEZ	17:00	18:00	L/V	XHAW	101.3
TELEDIARIO NOCTURNO	MULTIMEDIOS	YARI MARTÍNEZ, DANY MARTIN	19:00	21:00	L/V	XHAW	101.3
TELEDIARIO FIN DE SEMANA MATUTINO	MULTIMEDIOS	MARIO CASTILLO, PAOLA LONGORIA	06:00	10:00	S/D	XHAW	101.3
TELEDIARIO FIN DE SEMANA VESPERTINO	MULTIMEDIOS	REPORTEROS	13:00	15:00	S	XHAW	101.3
TELEDIARIO FIN DE SEMANA NOCTURNO	MULTIMEDIOS	PAMELA VILLANUEVA, YARI GARCÍA	18:30	21:00	S/D	XHAW	101.3
TELEDIARIO MATUTINO	MULTIMEDIOS	JOSUÉ BECERRA, DÉBORA ESTRELLA, SANDRA SANDOVAL	05:00	10:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO VESPERTINO	MULTIMEDIOS	MARÍA JULIA LA FUENTE, LUIS CARLOS ORTIZ	12:00	15:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO A LAS 5	MULTIMEDIOS	HÉCTOR BENAVIDES, SANDRA GONZÁLEZ	17:00	18:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO NOCTURNO	MULTIMEDIOS	YARI MARTÍNEZ, DANY MARTIN	19:00	21:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO FIN DE SEMANA MATUTINO	MULTIMEDIOS	MARIO CASTILLO, PAOLA LONGORIA	06:00	10:00	S/D	XHAW	1280
TELEDIARIO FIN DE SEMANA VESPERTINO	MULTIMEDIOS	REPORTEROS	13:00	15:00	S	XHAW	1280
TELEDIARIO FIN DE SEMANA NOCTURNO	MULTIMEDIOS	PAMELA VILLANUEVA, YARI GARCÍA	18:30	21:00	S/D	XHAW	1280
DOMINIO NOTICIAS MATUTINO	DOMINIO FM	MARIO GÁMEZ	06:30	10:00	L/V	XHMSN	96.5
DOMINIO NOTICIAS VESPERTINO	DOMINIO FM	ROSALINDA CADENA	13:00	15:00	L/V	XHMSN	96.5
DOMINIO NOTICIAS NOCTURNO	DOMINIO FM	MAYELA CANO	19:00	21:00	L/V	XHMSN	96.5
ABC NOTICIAS MATUTINO	ABC NOTICIAS 91.7	CARLOS CAMPOS, ANA WALLE	07:00	09:00	L/V	XEFZ	660
ABC NOTICIAS VESPERTINO	ABC NOTICIAS 91.7	JOSÉ LUIS GARCÍA	13:30	15:00	L/V	XEFZ	660
ABC NOTICIAS NOCTURNO	ABC NOTICIAS 91.7	CARLOS CAMPOS, CLAUDIA WALLE	17:00	19:00	L/V	XEFZ	660
FÓRMULA NOTICIAS MONTERREY MATUTINO	RADIO FORMULA	VICENTE VALDEZ	06:00	07:00	L/V	XHMON	89.3
FÓRMULA NOTICIAS MONTERREY VESPERTINO	RADIO FORMULA	GREGORIO MARTÍNEZ	13:00	13:30	L/V	XHMON	89.3
MVS NOTICIAS MONTERREY	LA MEJOR	LETY BENAVIDES	14:00	15:00	L/V	XHSRO	92.5
MVS NOTICIAS MONTERREY	FM GLOBO	ANA GABRIELA ESPINOSA	15:00	16:00	L/V	XHJM	88.1
HERALDO NOTICIAS MONTERREY VESPERTINO	HERALDO MONTERREY	VIVIANA SÁNCHEZ	15:00	16:00	L/V	XHCHL	90.1
HERALDO NOTICIAS MONTERREY NOCTURNO	HERALDO MONTERREY	LILA CORTÉS	21:00	22:00	L/V	XHCHL	90.1
ENLAZATE RADIO	LA RANCHERA 90.1	ZENÓN ESCAMILLA	09:00	10:00	L/V	XECT-AM	1190
ENLAZATE RADIO	LA RANCHERA 1050	ZENÓN ESCAMILLA	09:00	10:00	L/V	XECT-AM	1190
TELEDIARIO RADIO	AW 1280	LUIS GARCÍA	07:00	09:00	L/V	XHAW	1280

## CATÁLOGO DE MEDIOS

### RADIO

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	FORMATO	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA
TELEDIARIO RADIO	AW 1280	VÍCTOR MARTÍNEZ LUCIO	09:00	10:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO RADIO	AW 1280	LUIS CARLOS ORTIZ, TANIA DÍAZ	10:00	11:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO RADIO	AW 1280	PAOLA LONGORIA, ENRIQUE BURGOS	11:00	12:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO RADIO	AW 1280	LUIS GARCÍA	12:00	14:00	L/V	XHAW	1280
ENLACE 99	990	NOTICIAS	06:00	10:00	L/V	XHAW	94.9
DESDE EL CAMPUS	TEC SOUNDS	NOTICIAS	07:00	09:00	L/V	XHAW	94.9
IMAGEN RADIO MONTERREY	IMAGEN	NOTICIAS	21:00	22:00	L/V	XHAW	10.7
RETOS	LETY BENAVIDES	LETY BENAVIDES	11:00	12:00	D	XHSRO	92.5
LA ENTREVISTA MONTERREY	RADIO FORMULA	GREGORIO MARTÍNEZ	15:00	15:30	L/V	XHMON	89.3
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	09:00	10:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	10:00	11:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	11:00	12:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	12:00	13:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	13:00	14:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	14:00	15:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	15:00	16:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	16:00	17:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	17:00	18:00	L/V	XEFZ-AM	660
EN CONFIANZA	FB 630	GILBERTO MARTÍNEZ	10:00	11:00	L/V	XEFZ-AM	660
BUSCANDO CHAMBA	LIBERTAD 102.1	ALEJANDRA MORALES	09:00	09:30	L/V	XHQI-FM	102.1
GENTE GRANDE	LIBERTAD 102.1	ALEJANDRA MORALES	09:30	10:00	L/M/V	XHQI-FM	102.1
NUESTRA SALUD	LIBERTAD 102.1	ALEJANDRA MORALES	09:30	10:00	M/J	XHQI-FM	102.1
LA PIJAMA MORNING SHOW	DIGITAL 102.9	ÓSCAR VÉLEZ	07:00	10:00	L/V	XHMG-FM	102.9
COCOLOCHO	DIGITAL 102.9	ÓSCAR VÉLEZ	17:00	19:00	L/V	XHMG-FM	102.9
BOTANEANDO CON MIKE	DIGITAL 102.9	MIKE GONZÁLEZ	13:00	15:00	L/V	XHMG-FM	102.9
EL DESPAPAYE NIGHT SHOW	LA MEJOR 92.5	CHARLY OLMEDO	21:00	22:00	L/V	XHMG-FM	102.9
LAS TARDES DEL VALLENATO	LA MEJOR 92.5	KECHO VALLENATO	17:00	18:00	L/V	XHMG-FM	102.9
MONSTER SHOW	LA MEJOR 92.5	JULIO MONTES	12:00	14:00	L/V	XHMG-FM	102.9
DJ PONGALE PLAY	LA MEJOR 92.5	RECTA	10:00	12:00	L/V	XHMG-FM	102.9
COTORREANDO CON IMELDA ESCOBAR	LA SABROSITA 95.7	IMELDA ESCOBAR	19:00	20:00	L/V	XHRK-FM	95.7

## CATÁLOGO DE MEDIOS

### RADIO

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	FORMATO	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA
BUENAS LAS TENGAN	LA SABROSITA 95.7	JERRY GARZA	22:00	23:00	L/V	XHRK-FM	95.7
EL SHOW DEL CEPY BOY	BANDA 93.3	CEPY BOY	10:00	11:00	L/V	XHQQ-FM	93.3
EL SHOW DEL CEPY BOY	BANDA 93.3	CEPY BOY	17:00	18:00	L/V	XHQQ-FM	93.3
FÓRMULA DEPORTES MONTERREY	RADIO FORMULA	ISIDRO AVILA	08:00	09:00	S	XEMON	89.3
POR EL PLACER DE VIVIR	FM GLOBO 88.1	CÉSAR LOZANO	07:00	09:00	L/V	XHJM-FM	88.1
JORGE LEDEZMA EN VIVO	FM GLOBO 88.1	JORGE LEDEZMA	09:00	12:00	D	XHJM-FM	88.1
AUTENTICAMENTE ADRIANA DÍAZ	FM GLOBO 88.1	ADRIANA DÍAZ	11:00	13:00	S	XHJM-FM	88.1
LA HORA DE ACTUAR	FM GLOBO 88.1	LORENA CORTINAS	19:00	20:00	L/V	XHJM-FM	88.1
EN CONTACTO	FM GLOBO 88.1	ISA ALONSO, RODRÍGO CANTÚ	17:00	18:00	L/V	XHJM-FM	88.1
BUEN DÍA	FM GLOBO 88.1	MÓNICA CRUZ	09:00	11:00	L/V	XHJM-FM	88.1
BUEN DÍA	FM GLOBO 88.1	MÓNICA CRUZ	09:00	11:00	L/V	XHJM-FM	88.1
EN LA MORNING	HITS 106.1	ABELARDO LUZANÍA Y JESS DE LEÓN	06:00	09:00	L/V	XHJM-FM	106.1
LA CABINA DEL DRAMA	HITS 106.1	JORGE LOZANO H	09:00	10:00	L/V	XHJM-FM	106.1
AL AIRE	HITS 106.1	YURI VILLARREAL	11:00	14:00	L/V	XHJM-FM	106.1
CADA TARDE	HITS 106.1	YURI VILLARREAL	08:00	12:00	S	XHJM-FM	106.1
CADA TARDE	HITS 106.1	MARIO RODRÍGUEZ	16:00	18:00	L/V	XHJM-FM	106.1
LA VIDA COMO ES	HITS 106.1	LA VIDA COMO ES	18:00	20:00	L/V	XHJM-FM	106.1

**CATÁLOGO DE MEDIOS****PRENSA IMPRESA**

<b>PERIÓDICOS</b>	<b>RAZÓN SOCIAL</b>
EL NORTE	EDITORA EL SOL, S.A. DE C.V.
MILENIO	MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.
EL PORVENIR	EDITORIAL EL PORVENIR, S.A. DE C.V.
EL HORIZONTE	EL HORIZONTE MULTIMEDIA, S.A. DE C.V.
ABC	EDITORIAL MONTERREY, S.A. DE C.V.
PUBLIMETRO	PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.
REPORTE ÍNDIGO	REPORTE INDIGO DE MÉXICO S.A. DE C.V.

Para la realización de este informe del monitoreo que abarca el periodo del **8 de marzo al 4 de abril de 2024** sobre intercampañas e inicio de campañas, se consideró a las personas aspirantes a una candidatura independiente, a la candidatura independiente con registro, así como a los diferentes partidos políticos y coaliciones.

En el primer término (del 8 al 18 de marzo de 2024) se consideró a dos aspirantes a una candidatura independiente:

- Vivianne Clariond Domene, para San Pedro Garza García.
- Víctor Manuel Martínez Gonzales, para San Pedro Garza García.

A partir de la renuncia del aspirante Víctor Manuel Martínez Gonzales, con fecha del 19 de marzo, se continuó con el monitoreo solo de una figura independiente:

- Vivianne Clariond Domene, para San Pedro Garza García.

A continuación, se muestran los partidos políticos que participan en el Proceso Electoral Local 2023-2024, así como las coaliciones aprobadas por el IEEPCNL:

<b>Partido político y coalición</b>	<b>Siglas</b>
Partido Acción Nacional	PAN
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Partido del Trabajo	PT
Movimiento Ciudadano	MC
Morena	MORENA
Vida NL	VIDA NL
Esperanza Social nl	ESO
Partido Liberal	LIBERAL
Partido Encuentro Solidario Nuevo León	PES NL
Partido Justicialista	JUSTICIALISTA
Fuerza y Corazón por Nuevo León	FCNL
Sigamos Haciendo Historia en Nuevo León	SHHNL

# **MONITOREO DE TELEVISIÓN**

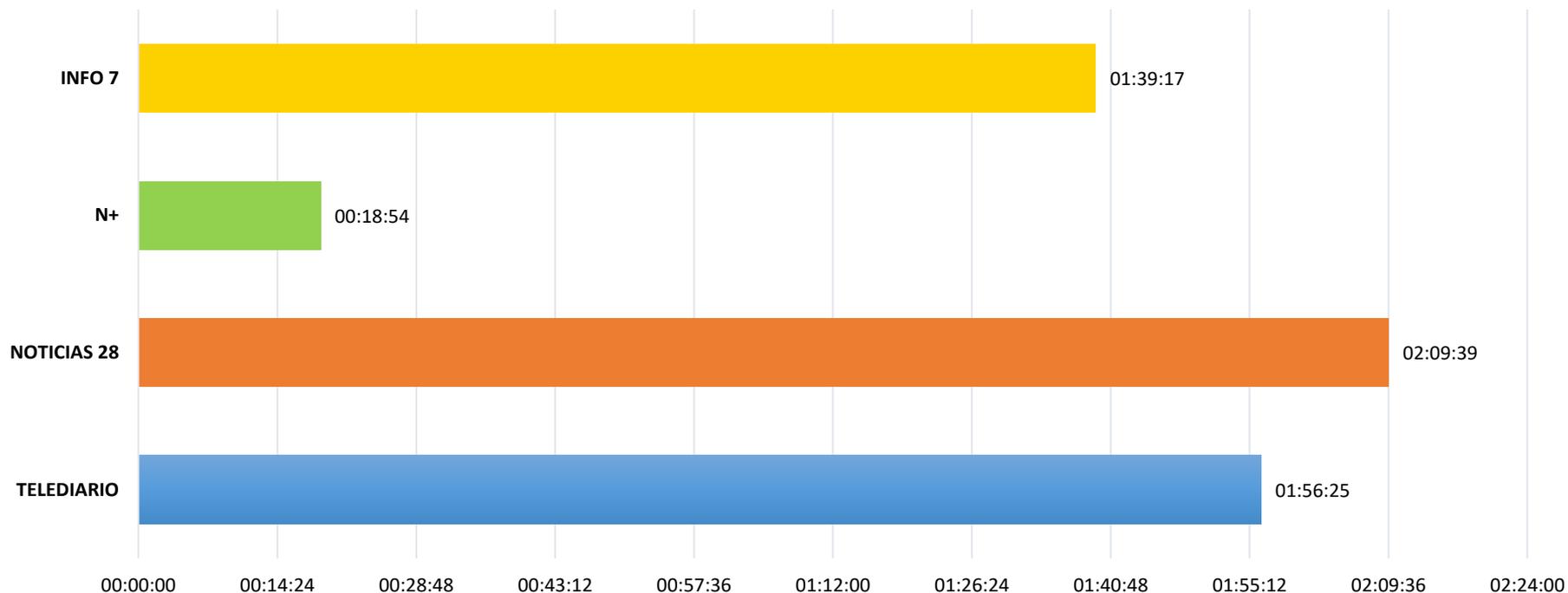
**PERIODOS DE INTERCAMPAÑAS Y CAMPAÑAS  
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023 - 2024**

## I. TIEMPO Y TOTAL DE NOTAS

Consiste en el tiempo y total de notas que cada programa de televisión monitoreado dedica a las intercampañas e inicio de campañas.

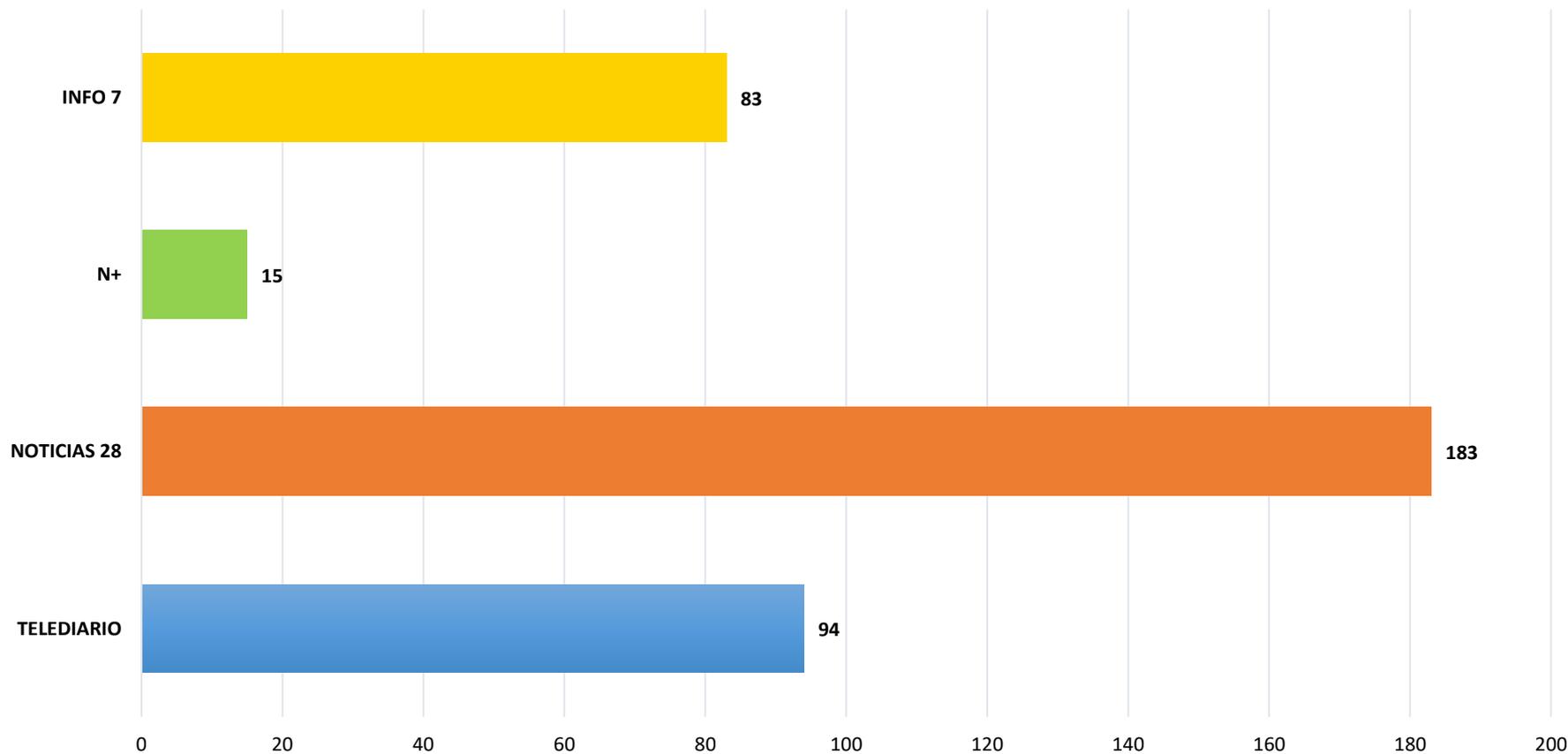
### Tiempo por programa

El tiempo total que los programas de televisión monitoreados dedicaron a las intercampañas e inicio de campañas fue de **6 horas, 4 minutos y 15 segundos**.



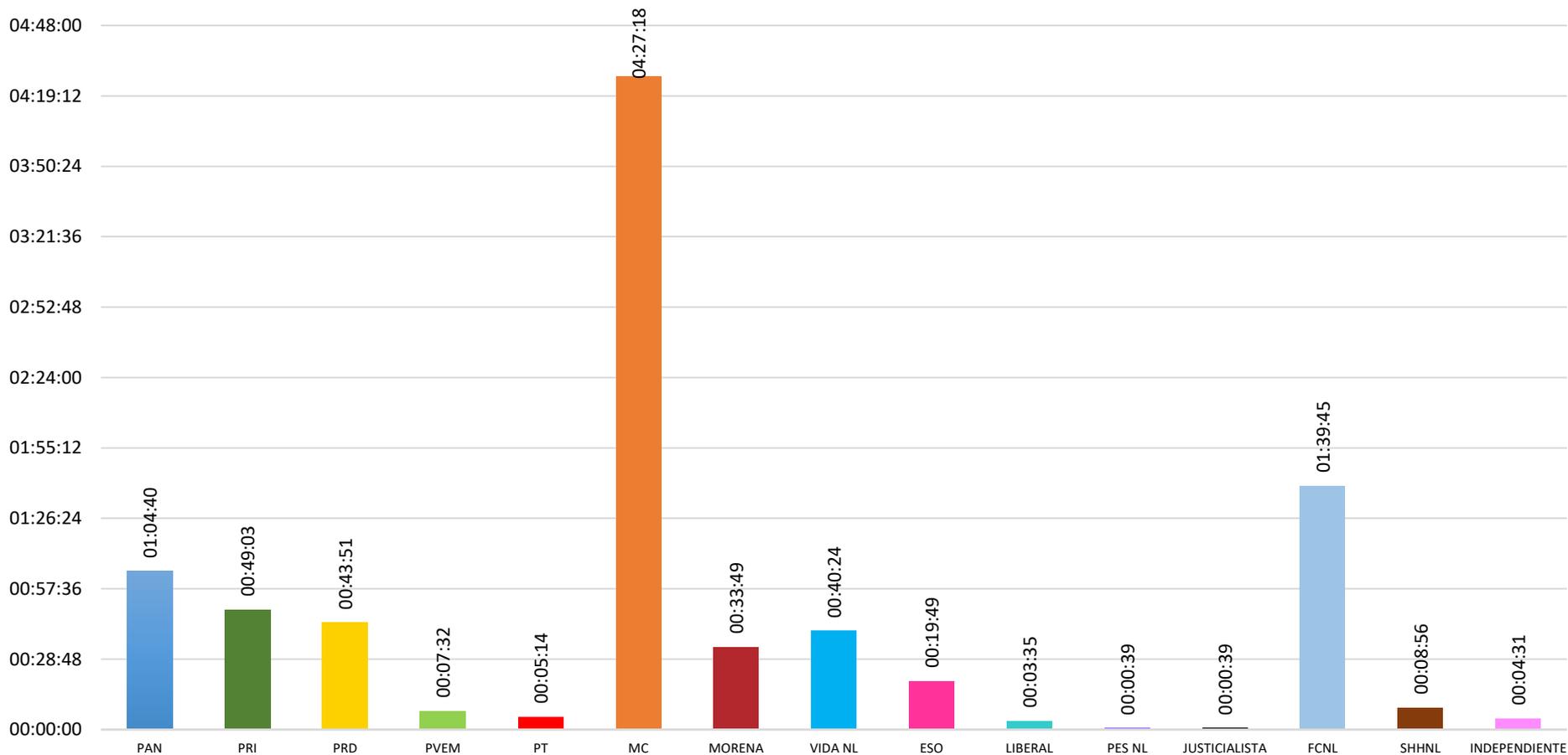
## Notas por programa

El total de notas que los programas de televisión monitoreados dedicaron a las intercampañas e inicio e campañas fue de **375 piezas informativas**.



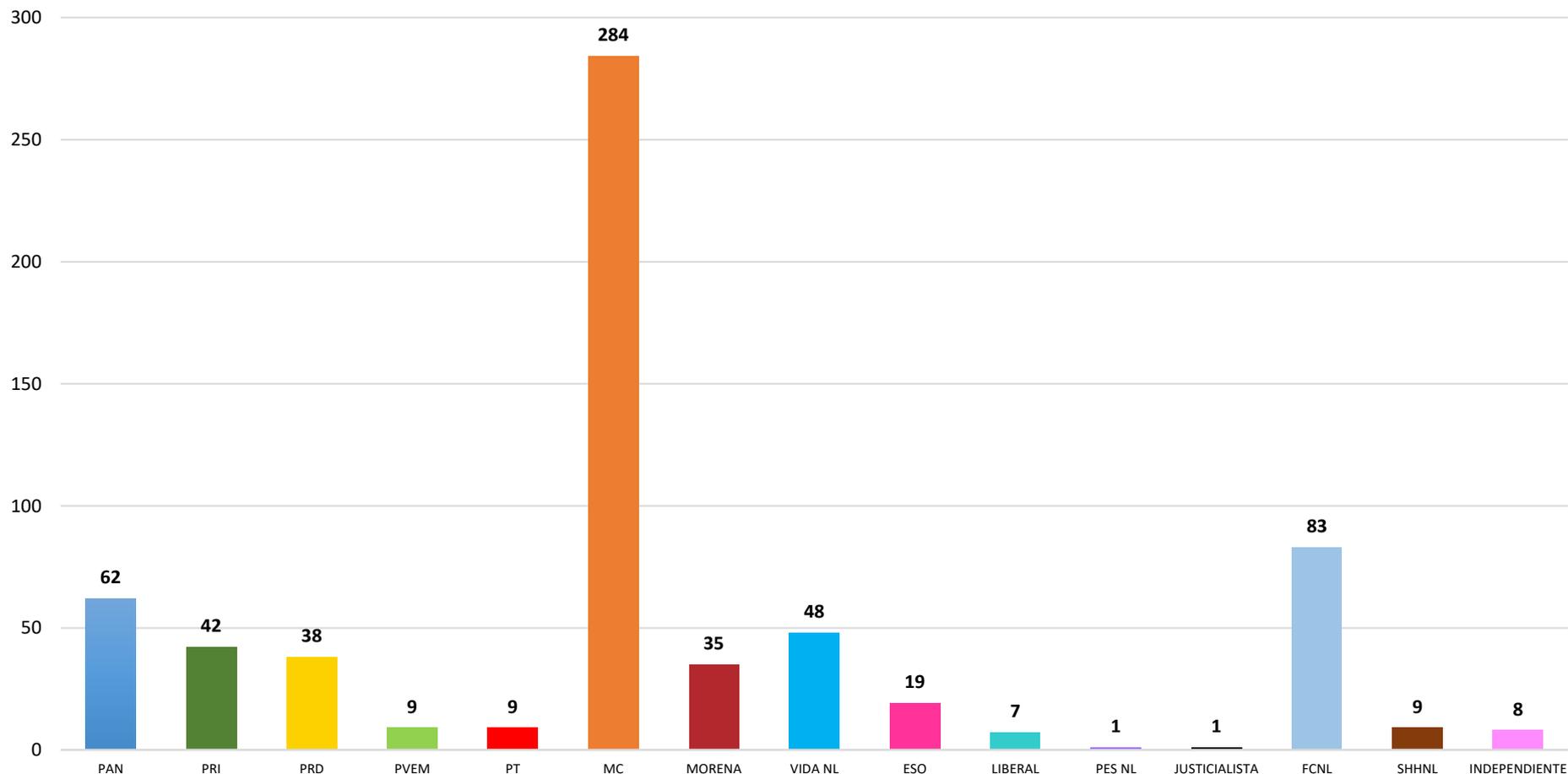
### Tiempo por partido político, coalición y aspirante a una candidatura independiente

El tiempo total que los programas de televisión monitoreados dedicaron a las intercampañas e inicio de campañas fue de **10 horas, 49 minutos y 45 segundos**.



## Piezas de monitoreo por partido político, coalición y aspirante a una candidatura independiente

En televisión se registraron **655 piezas de monitoreo** dedicadas a las intercampañas e inicio de campañas.

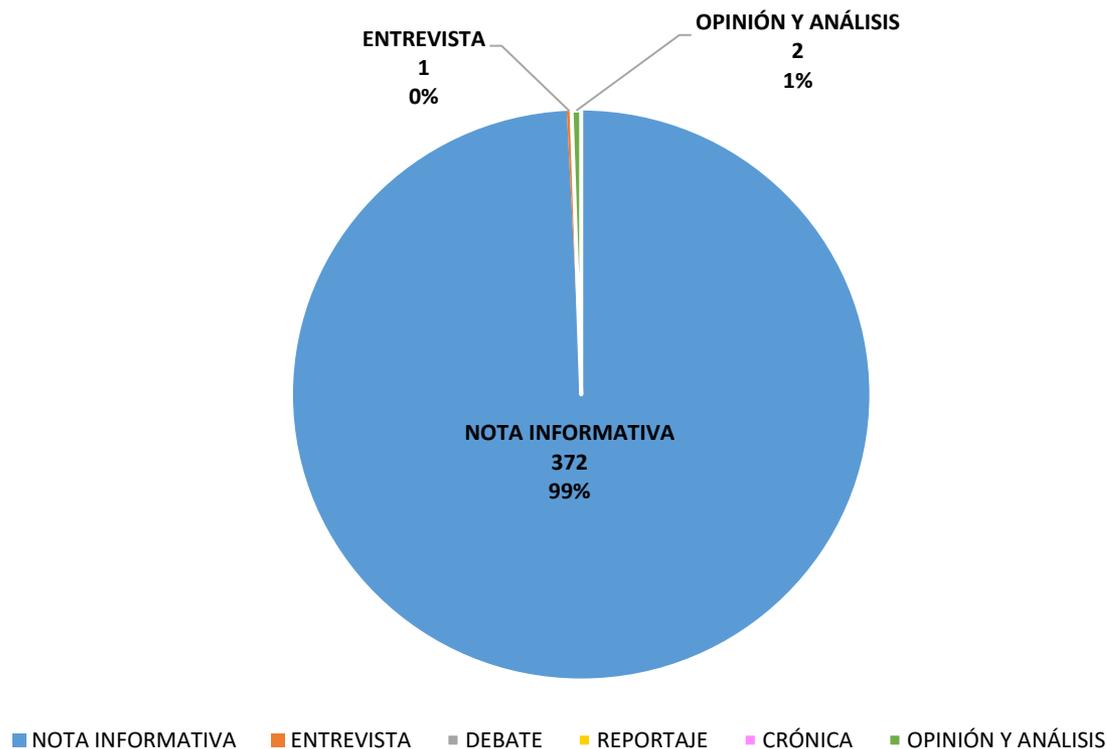


## II. GÉNERO PERIODÍSTICO

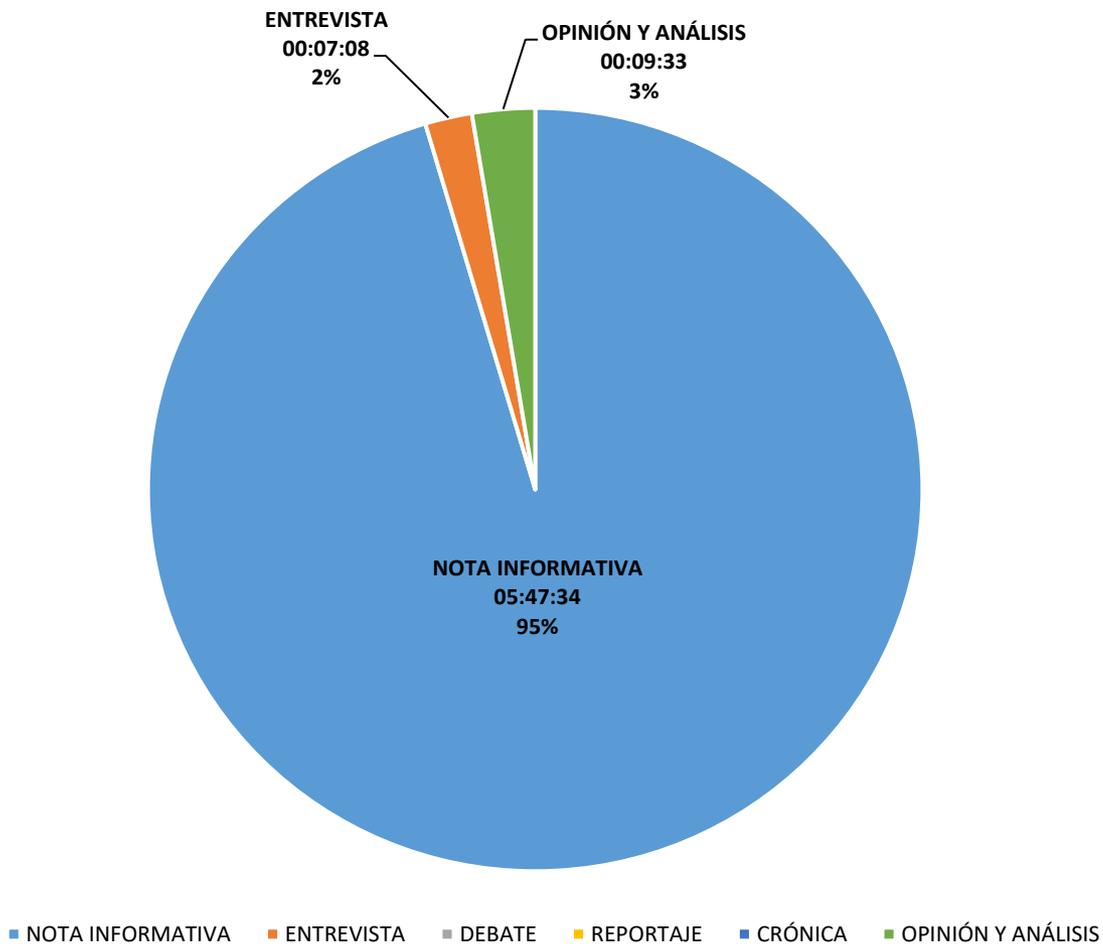
Es el formato utilizado para la presentación de la información sobre las intercampañas e inicio de campañas.

### Notas por género periodístico

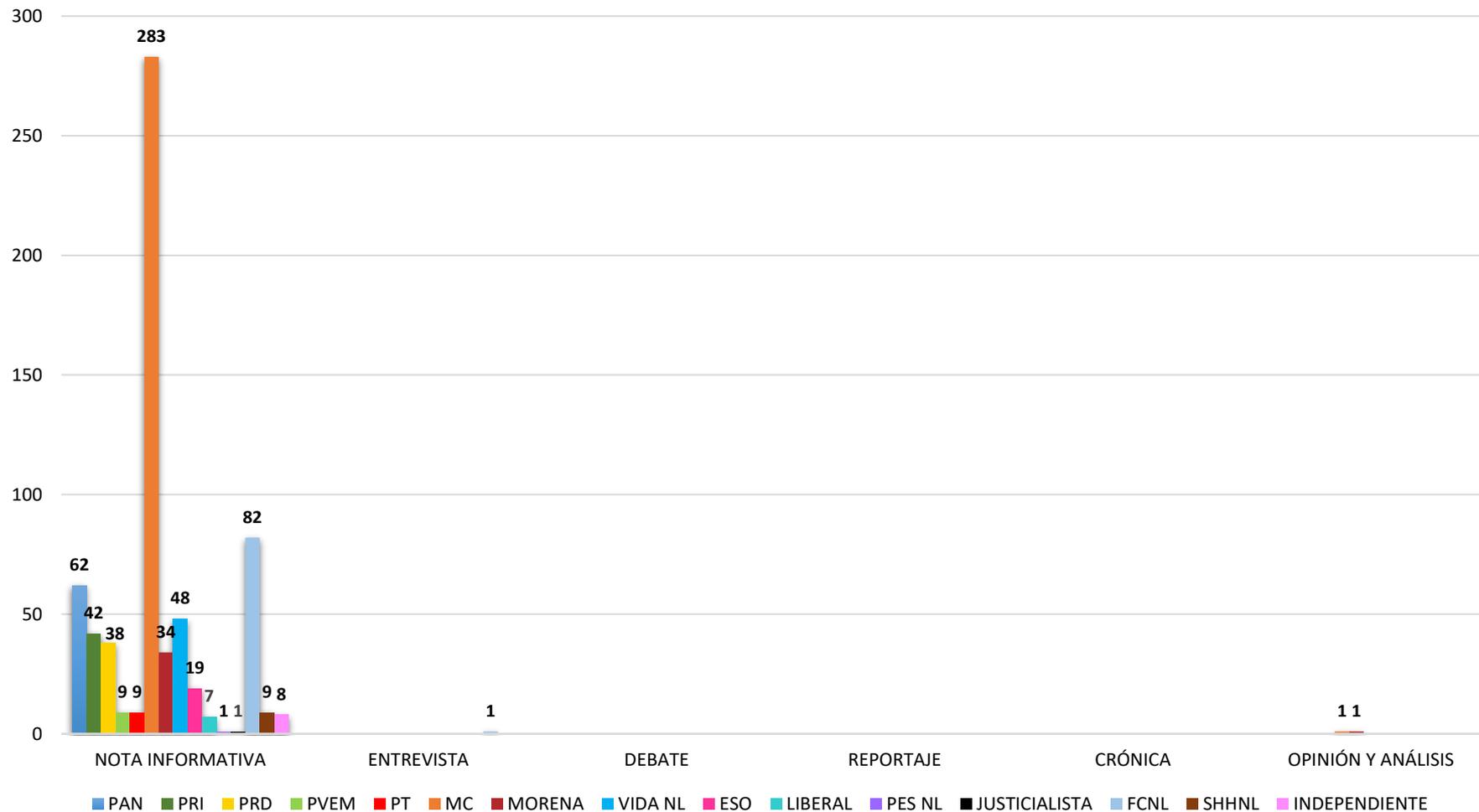
En televisión se registraron **375 piezas informativas**, clasificadas como 372 notas informativas, 1 de entrevista y 2 de opinión y análisis y análisis.



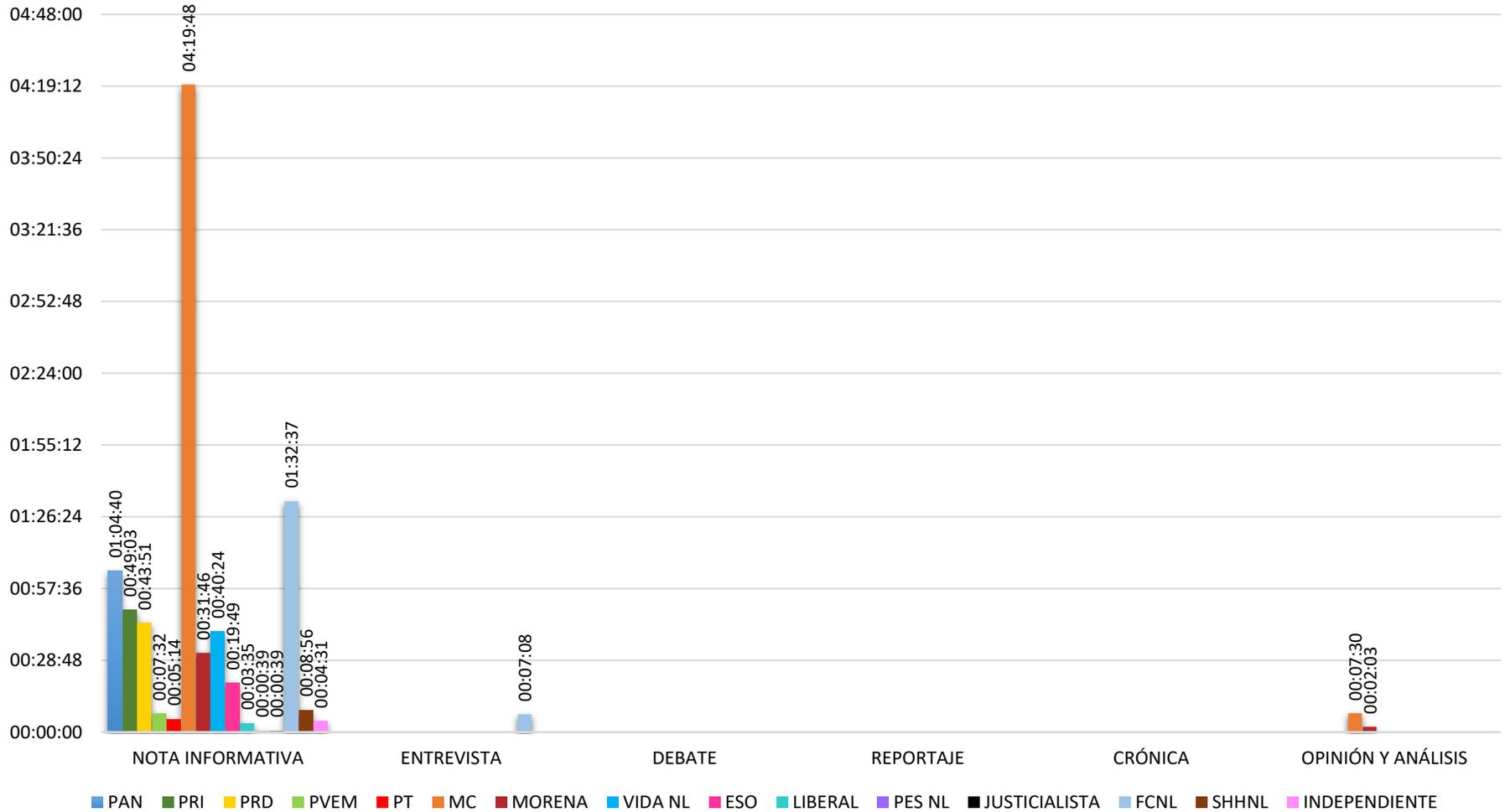
## Tiempo por género periodístico



### Piezas de monitoreo por género periodístico



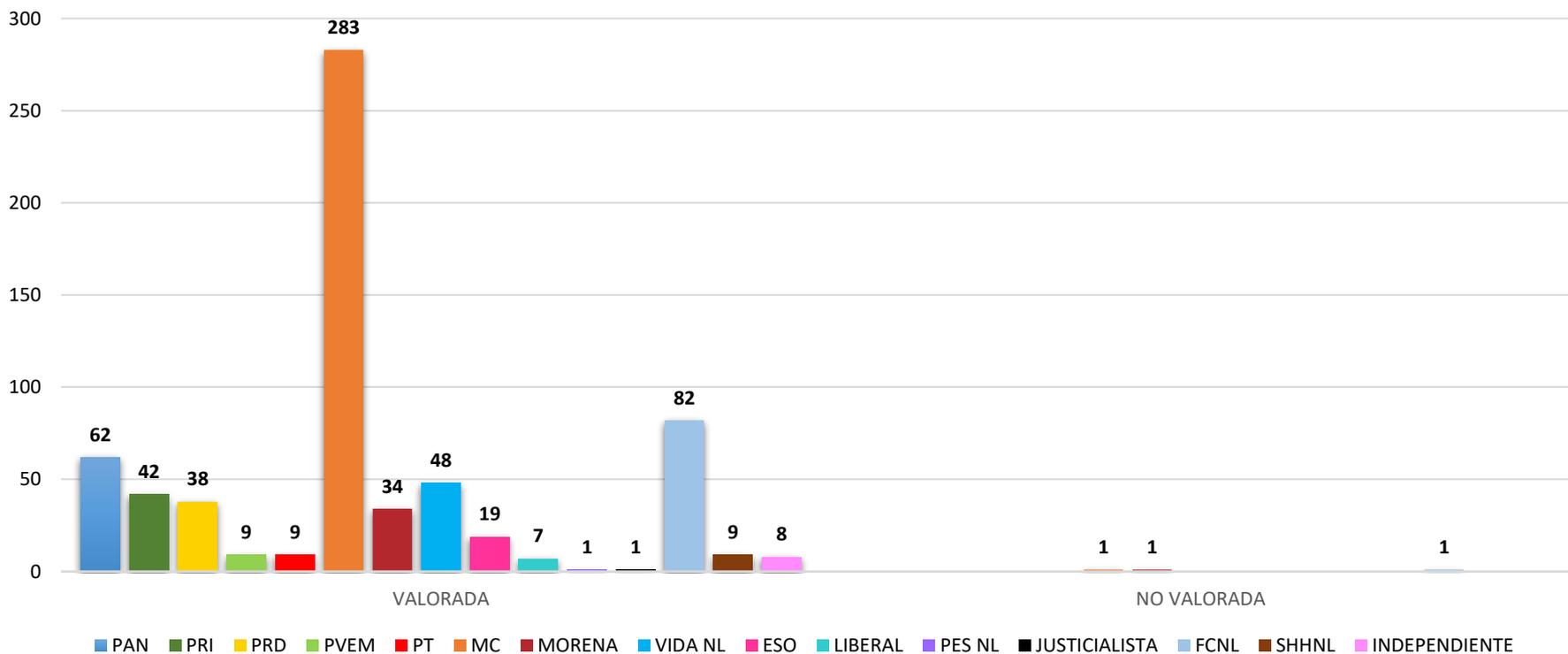
### Tiempo por género periodístico



### III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

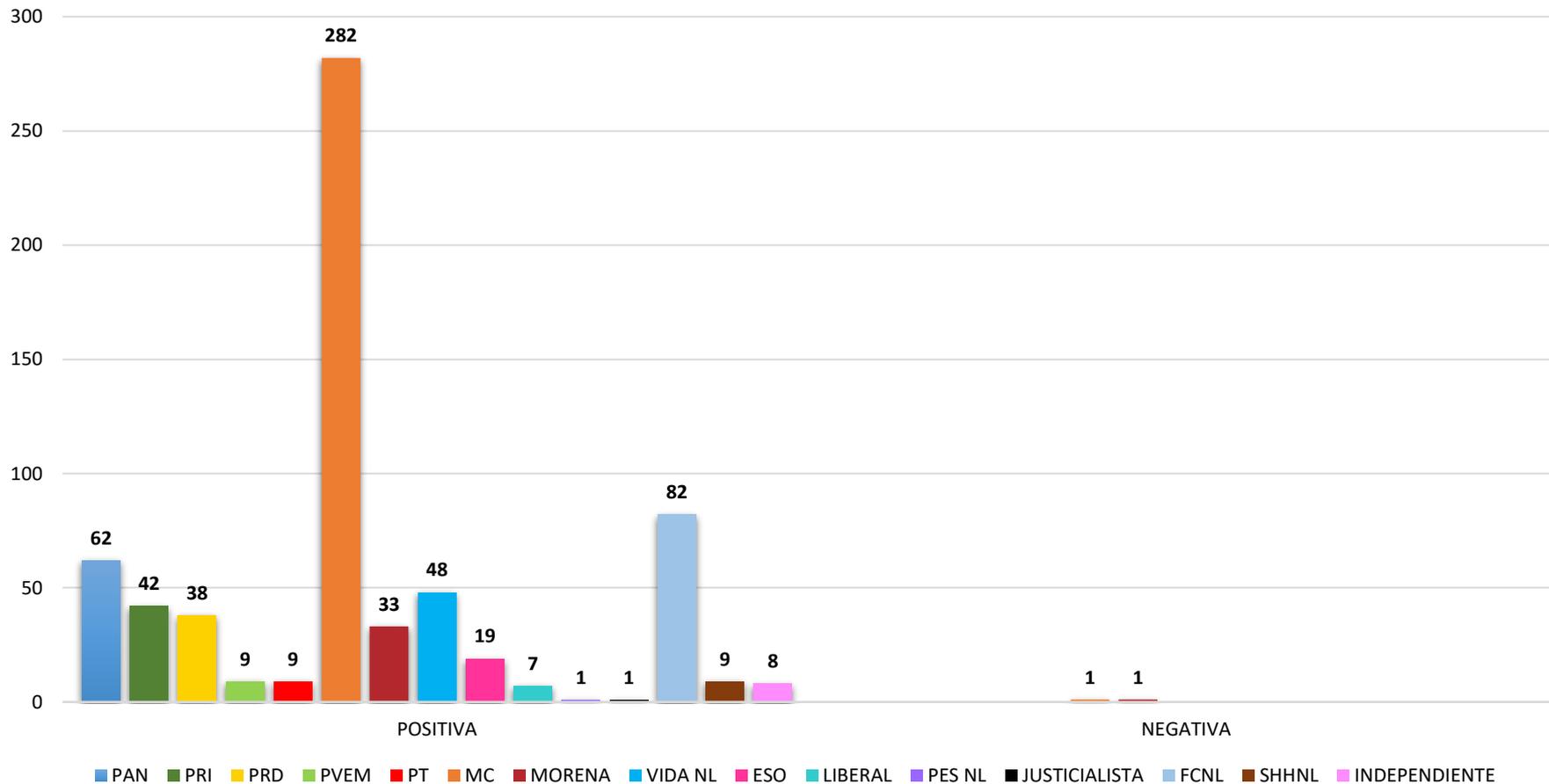
Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por las personas conductoras, locutoras, reporteras, analistas de información o cualquier voz en off.

#### Piezas de monitoreo con o sin valoración



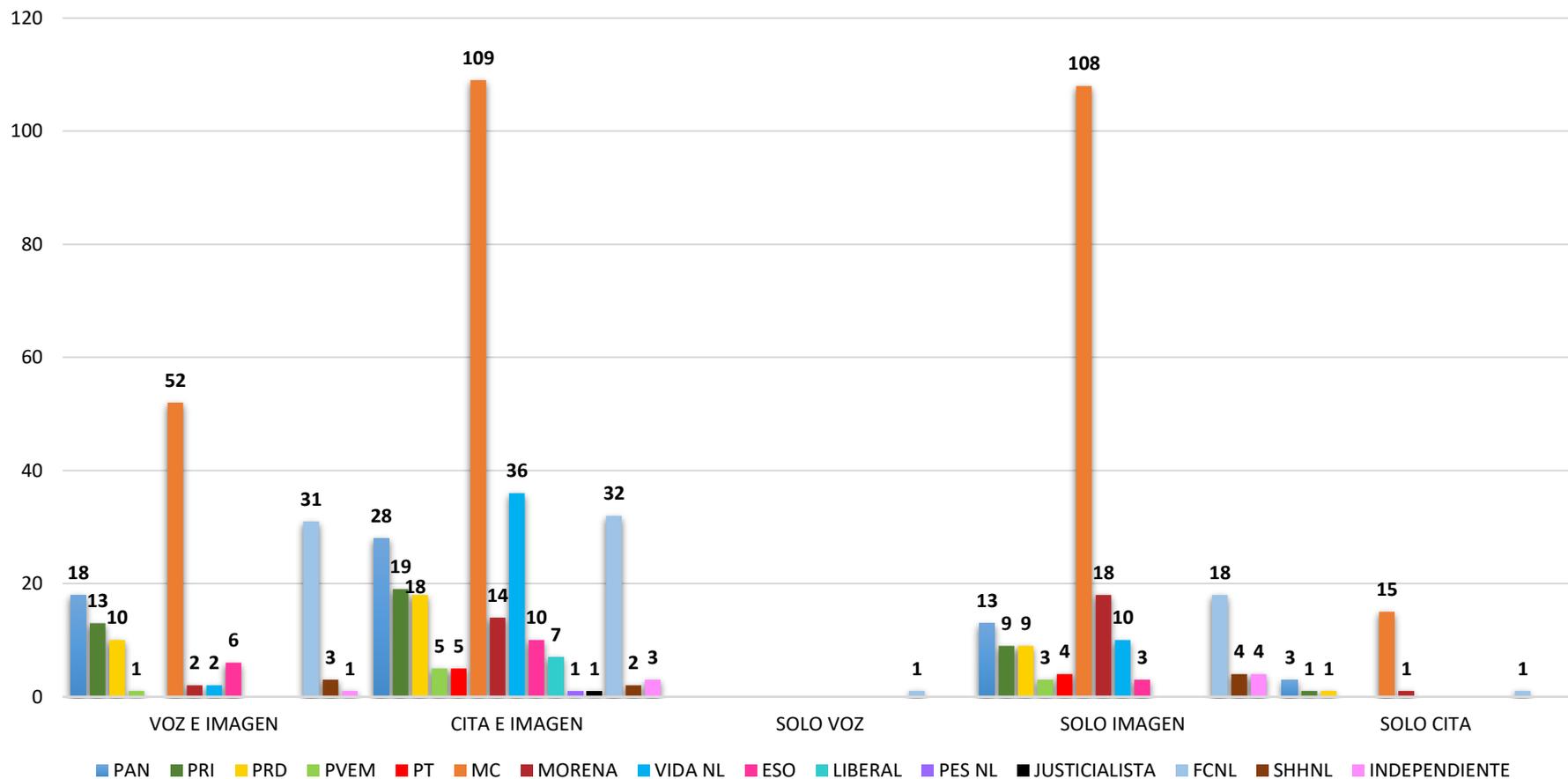
## Tipo de valoración

De la información que presentó alguna valoración, se distinguen entre aquellas que fueron positivas y negativas.



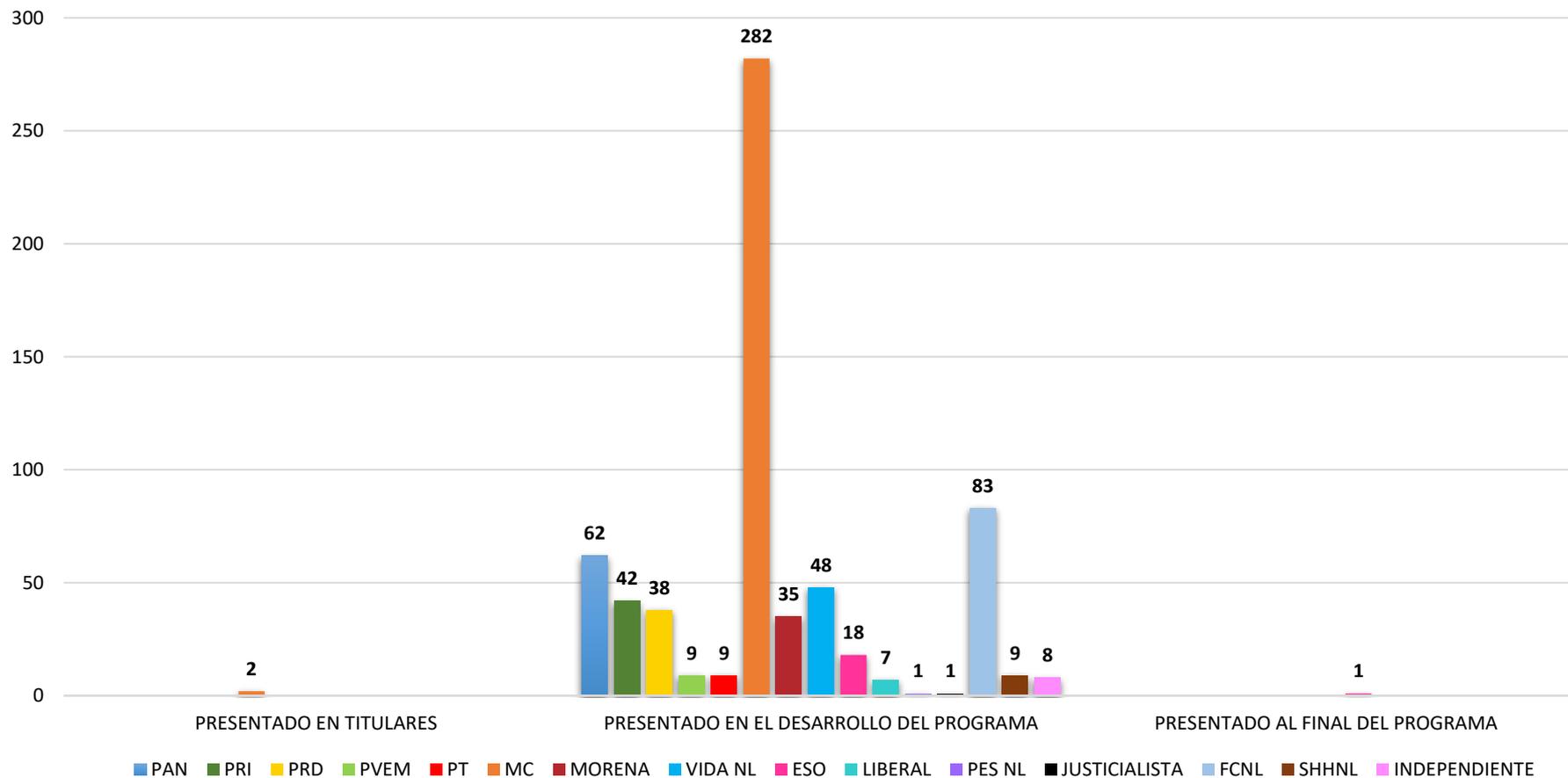
#### IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

Esta variable registra la información sobre los recursos técnicos utilizados en los programas de televisión.

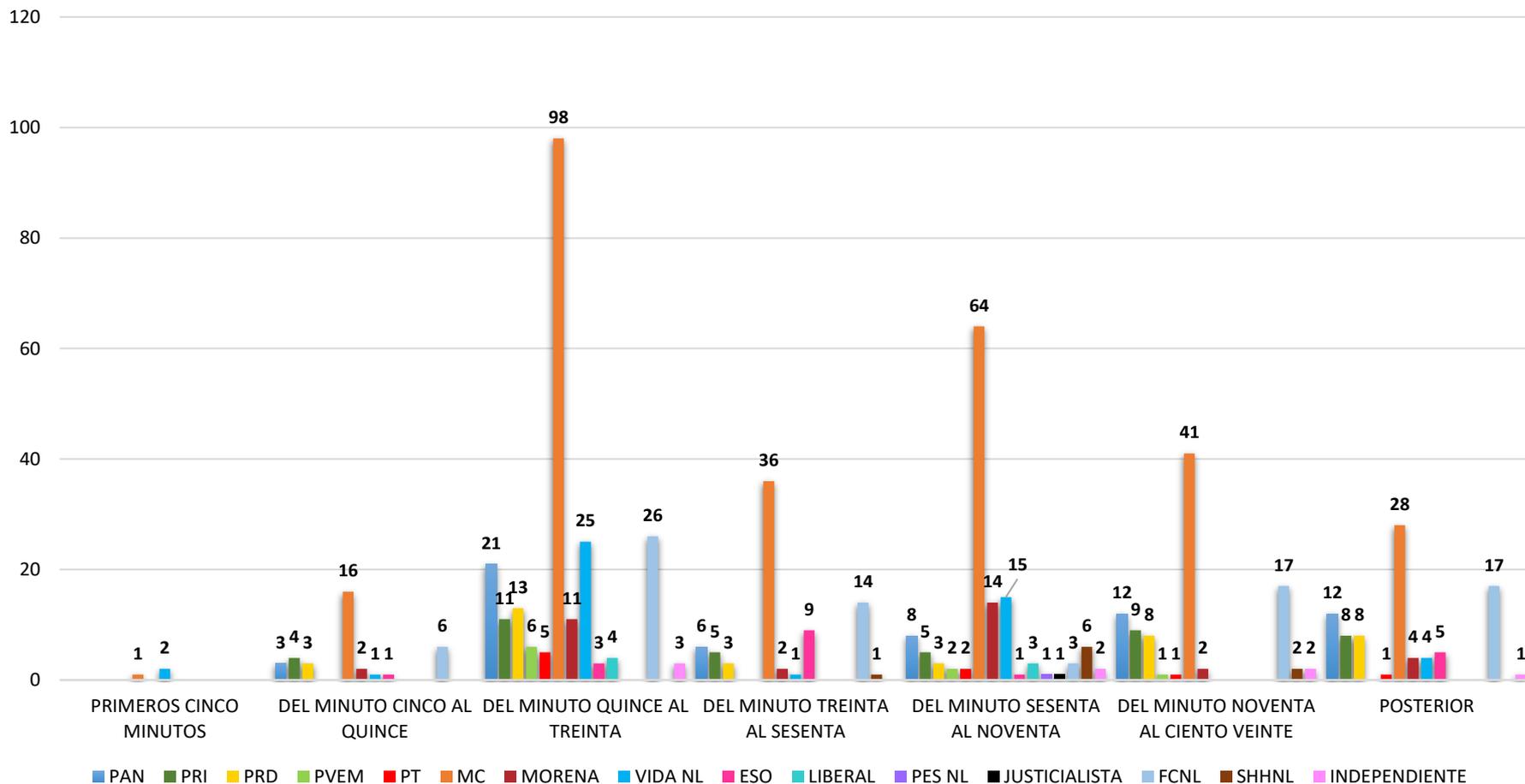


## V. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Es la ubicación de la nota en los programas de televisión.



## Segmento del tiempo en que apareció la nota



## VI. REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

**Fecha: 1 de abril de 2024**

Programa: Noticias 28, Canal 28.1, Canal 28 Nuevo León.

En el espacio de 2 notas informativas se dio a conocer una encuesta realizada por Consultora Territorial, en referencia a la alcaldía de Monterrey, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por Canal 28 Nuevo León.

En dichas notas informativas, no fue mencionada metodología o marco muestral.

Link nota #1: [https://drive.google.com/file/d/1MMYWjwAuIEDXwyo18hgnao3XfC7nNWGc/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1MMYWjwAuIEDXwyo18hgnao3XfC7nNWGc/view?usp=drive_link)

Link nota #2: [https://drive.google.com/file/d/1Rb4Fhz9PZLVKY7Jr-ViX8NPnZAY1QBE5/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1Rb4Fhz9PZLVKY7Jr-ViX8NPnZAY1QBE5/view?usp=drive_link)

**Fecha: 2 de abril de 2024**

Programa: Noticias 28, Canal 28.1, Canal 28 Nuevo León.

En el espacio de nota informativa se dio a conocer una encuesta realizada por Intervalo, en referencia a la alcaldía de Monterrey, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por Canal 28 Nuevo León.

En dicha nota informativa, no fue mencionada metodología o marco muestral.

Link de la nota: [https://drive.google.com/file/d/1K8a8GAM4nCI7j-O9ulhQHRwo9-cmfCUW/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1K8a8GAM4nCI7j-O9ulhQHRwo9-cmfCUW/view?usp=drive_link)

## REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

**Fecha: 2 de abril de 2024**

Programa: Noticias 28, Canal 28.1, Canal 28 Nuevo León.

En el espacio de 2 notas informativas se dio a conocer una encuesta realizada por Casa de Encuestas Sufragio, en referencia a la alcaldía de Monterrey, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por Canal 28 Nuevo León.

En dichas notas informativas no fue mencionada la metodología o marco muestral.

Link nota #1: <https://drive.google.com/file/d/1PGkpgyfj8NcORAEiekGa9--0Nwvy9qfq/view>

Link nota #2: [https://drive.google.com/file/d/1nQhHrk\\_JoCviXlpLNm05dYLF6VALgS7w/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1nQhHrk_JoCviXlpLNm05dYLF6VALgS7w/view?usp=sharing)

**Fecha: 4 de abril de 2024**

Programa: Noticias 28, Canal 28.1, Canal 28 Nuevo León.

En el espacio de 2 notas informativas se dio a conocer una encuesta realizada por Enkoll, en referencia a la alcaldía de Monterrey, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por Canal 28 Nuevo León.

En dichas notas informativas, no fue mencionada metodología o marco muestral.

Link nota #1: <https://drive.google.com/file/d/18EZRYr0o6z7hIZlvTAlcof6qaMx9Xvo1/view>

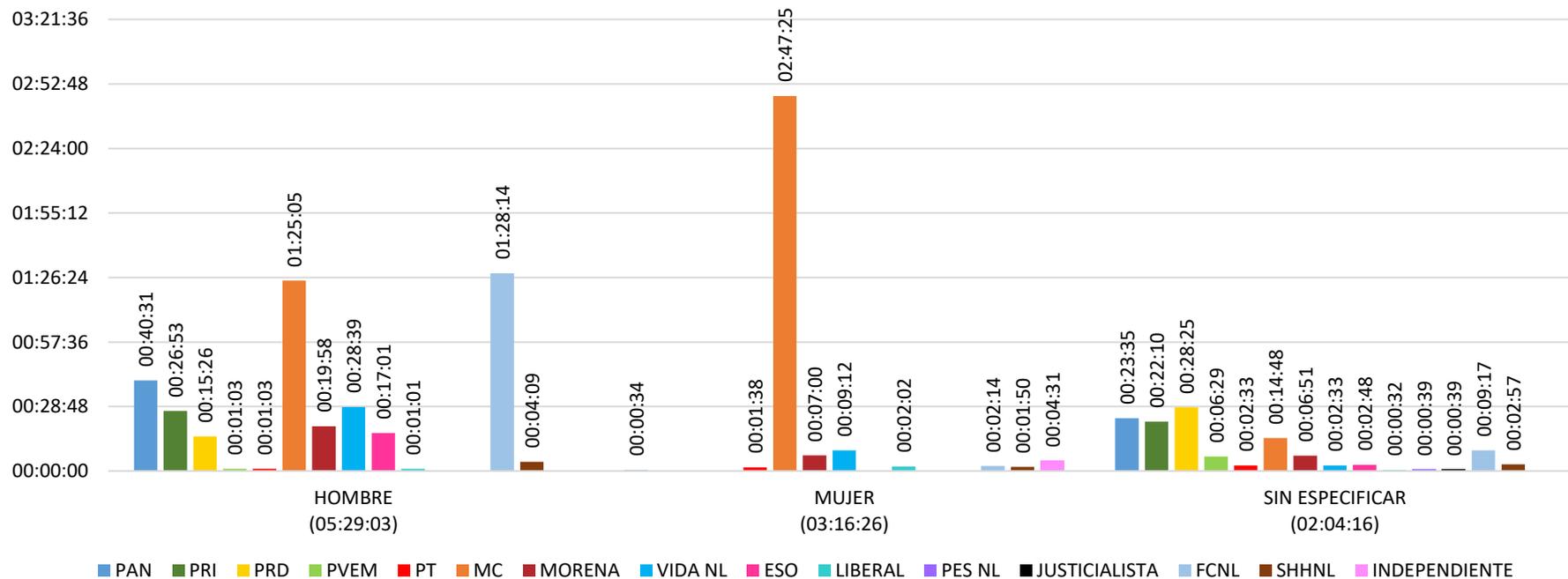
Link nota #2: [https://drive.google.com/file/d/1XMWHFgFVmWc69t8RwfhMhpX\\_INE7KuV6/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1XMWHFgFVmWc69t8RwfhMhpX_INE7KuV6/view?usp=sharing)

## VII. IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN

Esta variable presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las personas aspirantes a una candidatura independiente y a las precandidaturas de los partidos políticos y coaliciones.

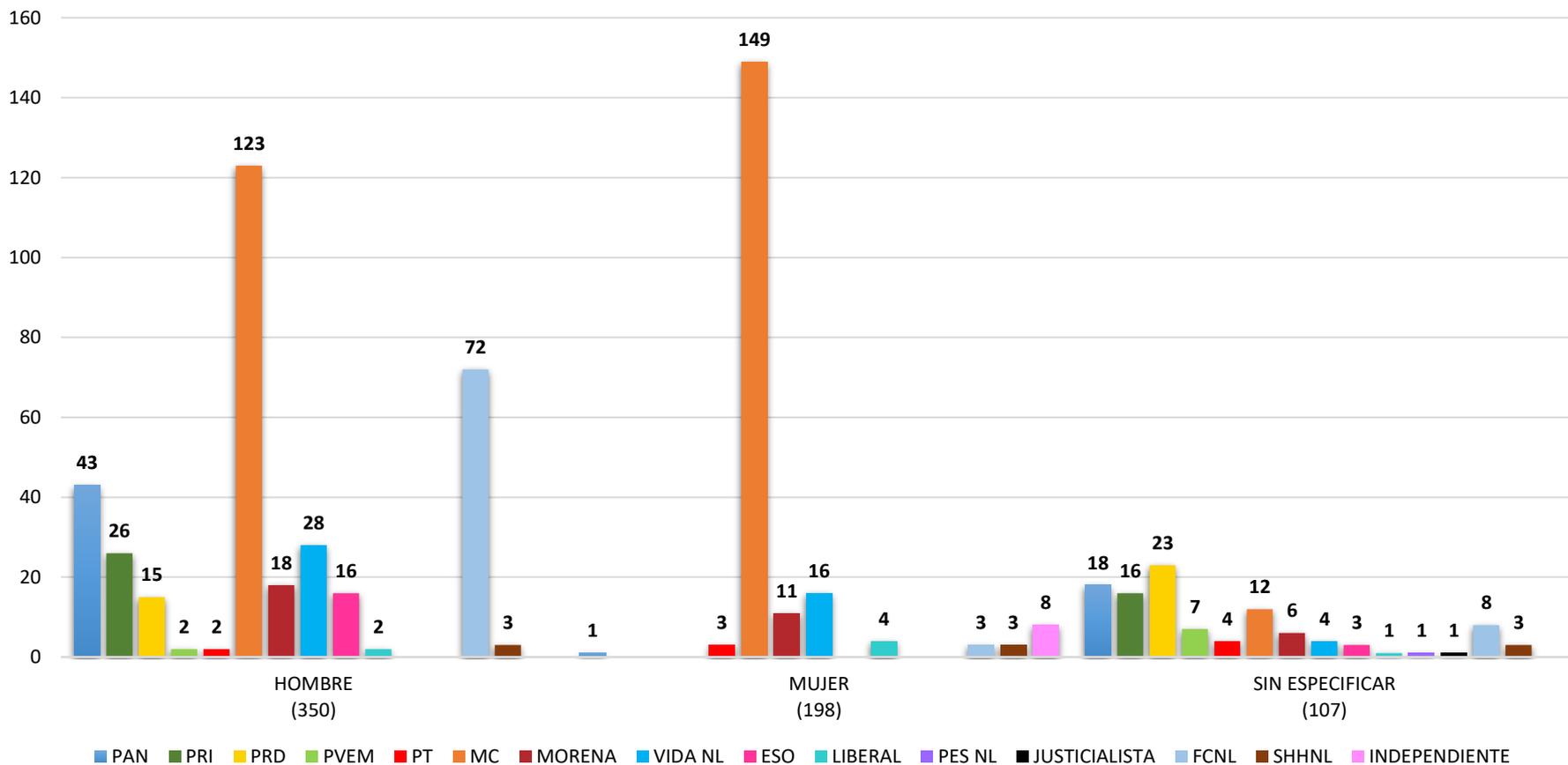
### Tiempo por género

El tiempo que se registró en televisión fue de **10 horas, 49 minutos y 45 segundos** y el desglose por género se muestra a continuación:

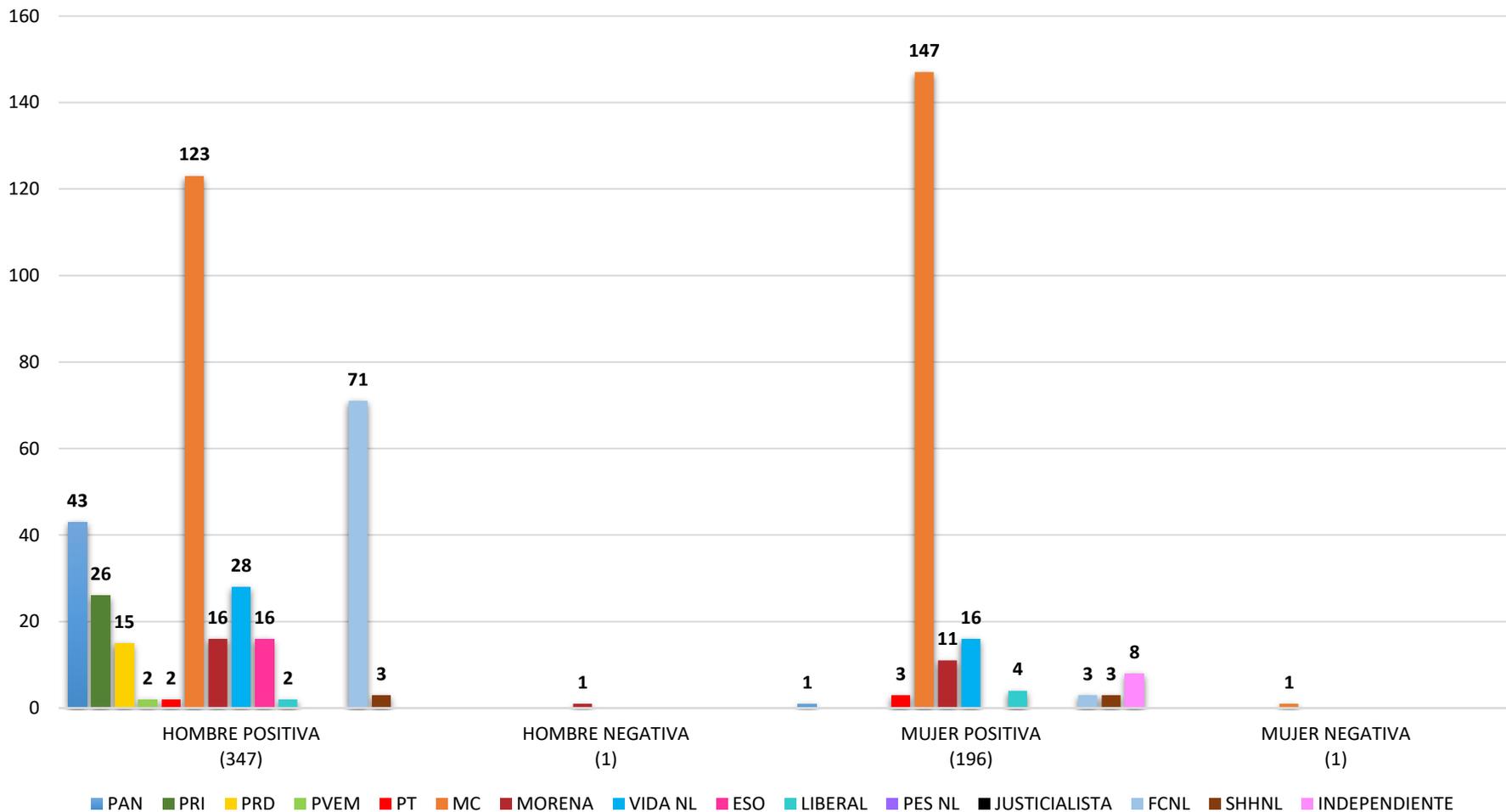


## Piezas de monitoreo por género

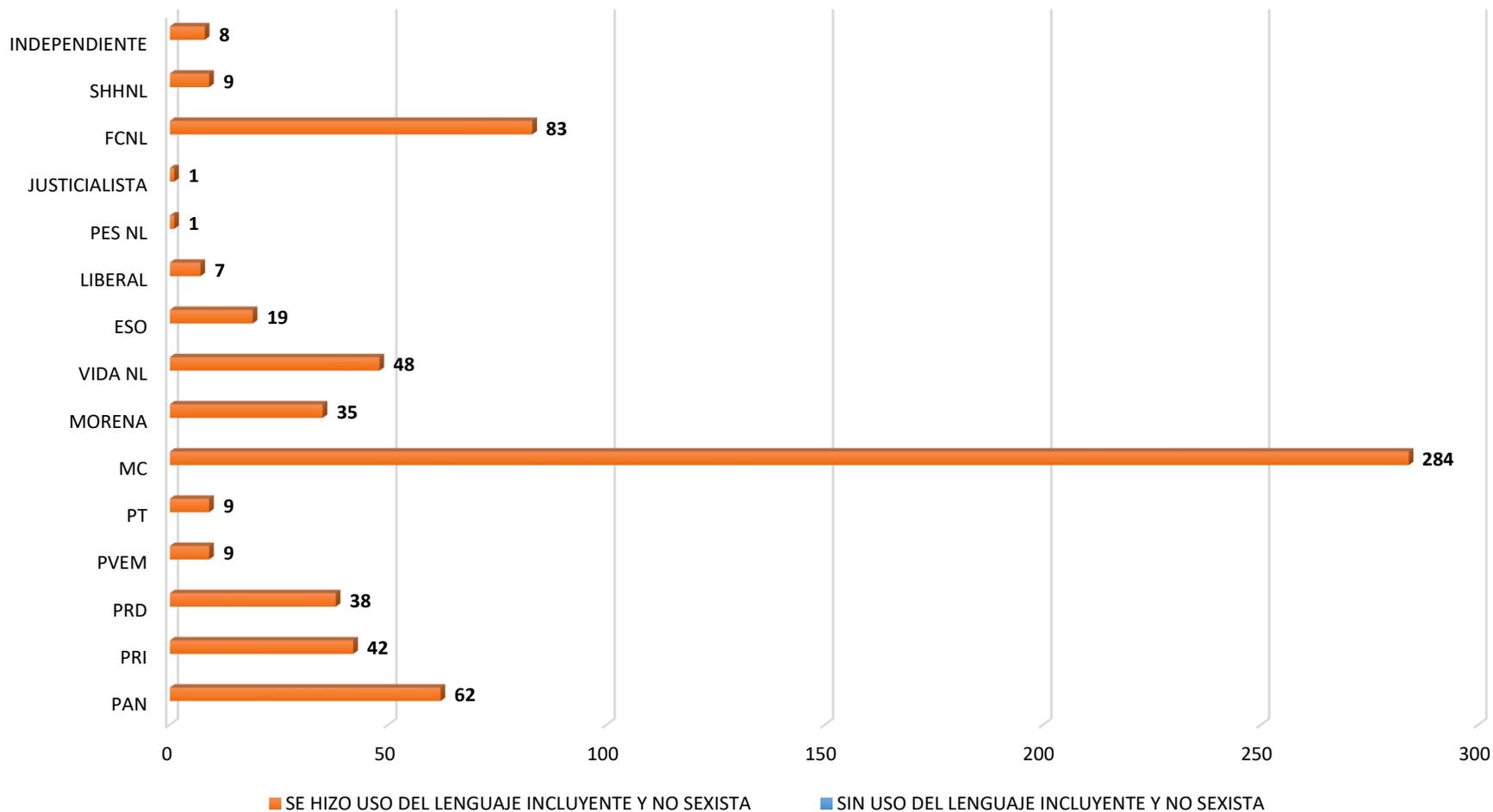
En televisión se registraron **655 piezas de monitoreo** y el desglose por género se muestra a continuación:



### Tipo de valoración por género



### Uso del lenguaje incluyente y no sexista



## VIII. VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Esta variable tiene como propósito identificar la presencia de información vinculada al tema de VPRG en los programas de radio que difundan noticias. Para estos efectos, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a intercampañas e inicio de campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.

De existir presencia de roles o estereotipos de género, referidos a la participación de las mujeres en su calidad de aspirantes a una candidatura independiente, precandidatas y candidatas, se deberá indicar cuál o cuáles son los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, y se detallan a continuación:

- a) Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- b) Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- c) Rasgos físicos o vestimenta: Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- d) Edad: Tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- e) Rasgos de subordinación: Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia, e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- f) Expresiones sexistas en las declaraciones: Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Una característica común a todas ellas es que son las expresiones de formas de dominio masculino patriarcal.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a intercampañas e inicio de campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**

## **IX. GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD**

Esta variable tiene como objetivo registrar si en los medios de comunicación monitoreados se menciona o se hace referencia a candidaturas de grupos en situación de vulnerabilidad y, en su caso, por qué tipo de grupo se postularon.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo al inicio de campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**

## **MONITOREO DE RADIO**

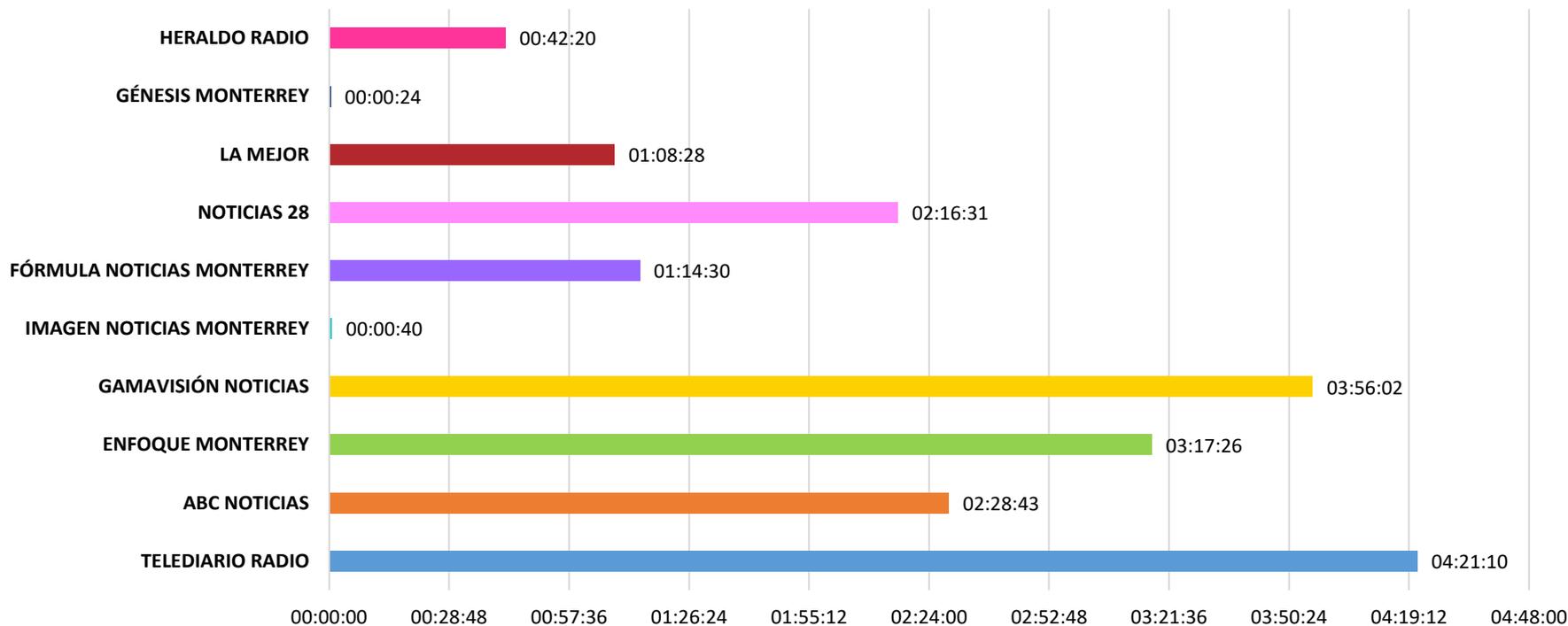
**PERIODOS DE INTERCAMPAÑAS Y CAMPAÑAS  
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023 - 2024**

## I. TIEMPO Y TOTAL DE NOTAS

Consiste en el tiempo y total de notas que cada programa de radio monitoreado dedica a las intercampañas e inicio de campañas.

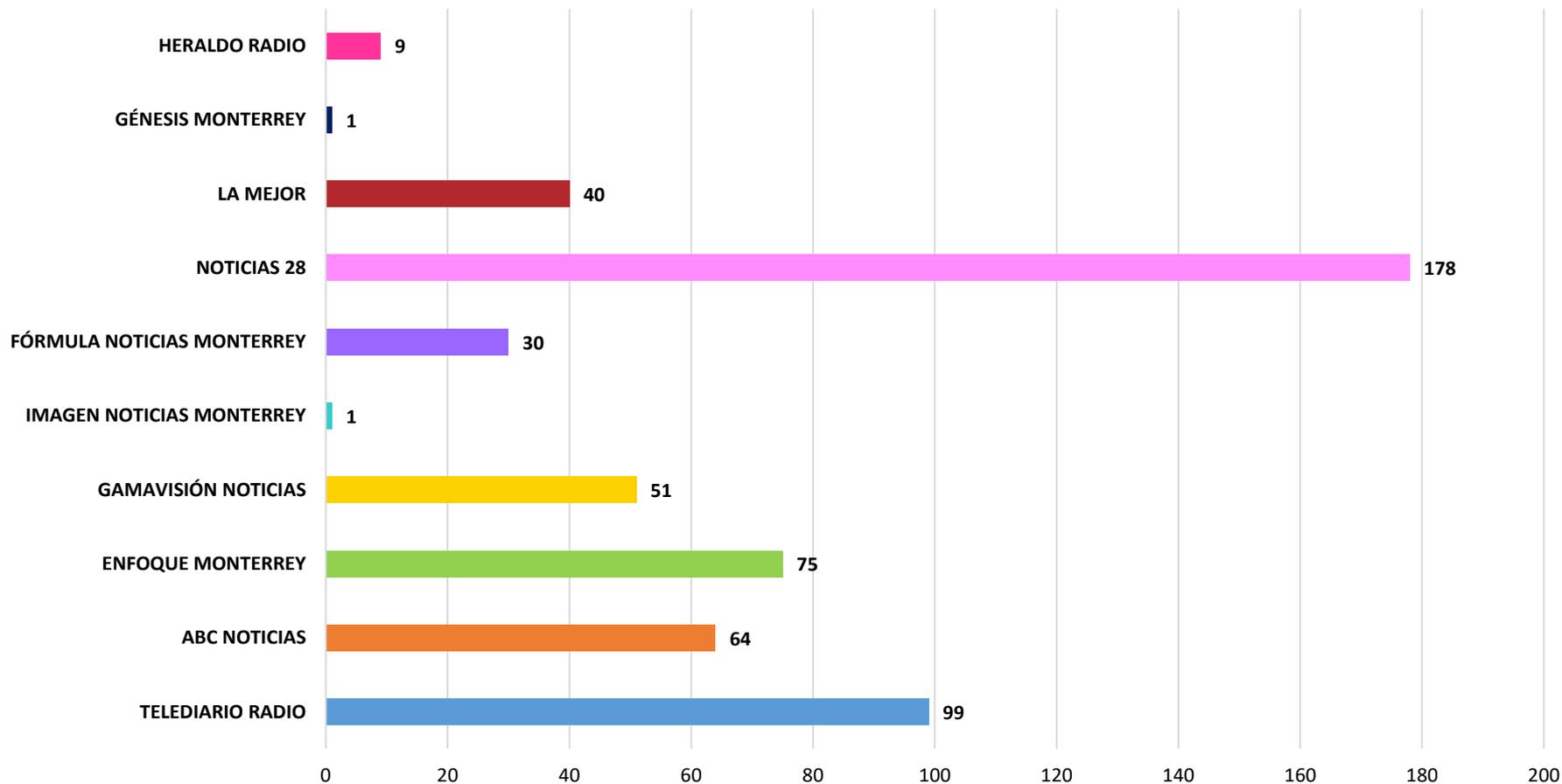
### Tiempo por programa

El tiempo total que los programas de radio monitoreados dedicaron a las intercampañas e inicio de campañas fue de **19 horas, 26 minutos y 14 segundos**.



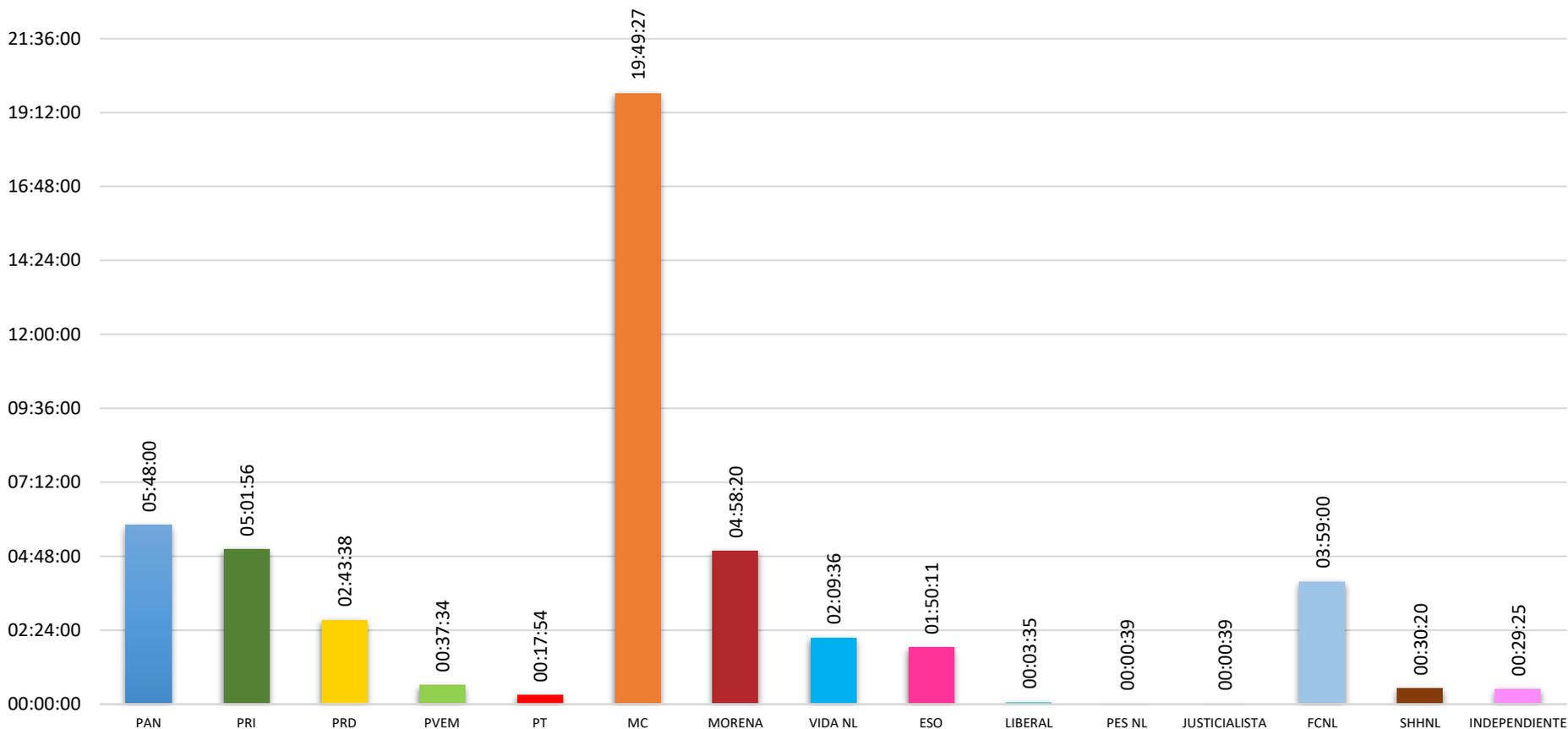
## Notas por programa

El total de notas que los programas de radio monitoreados dedicaron a las intercampañas e inicio de campañas fue de **548 piezas informativas**.



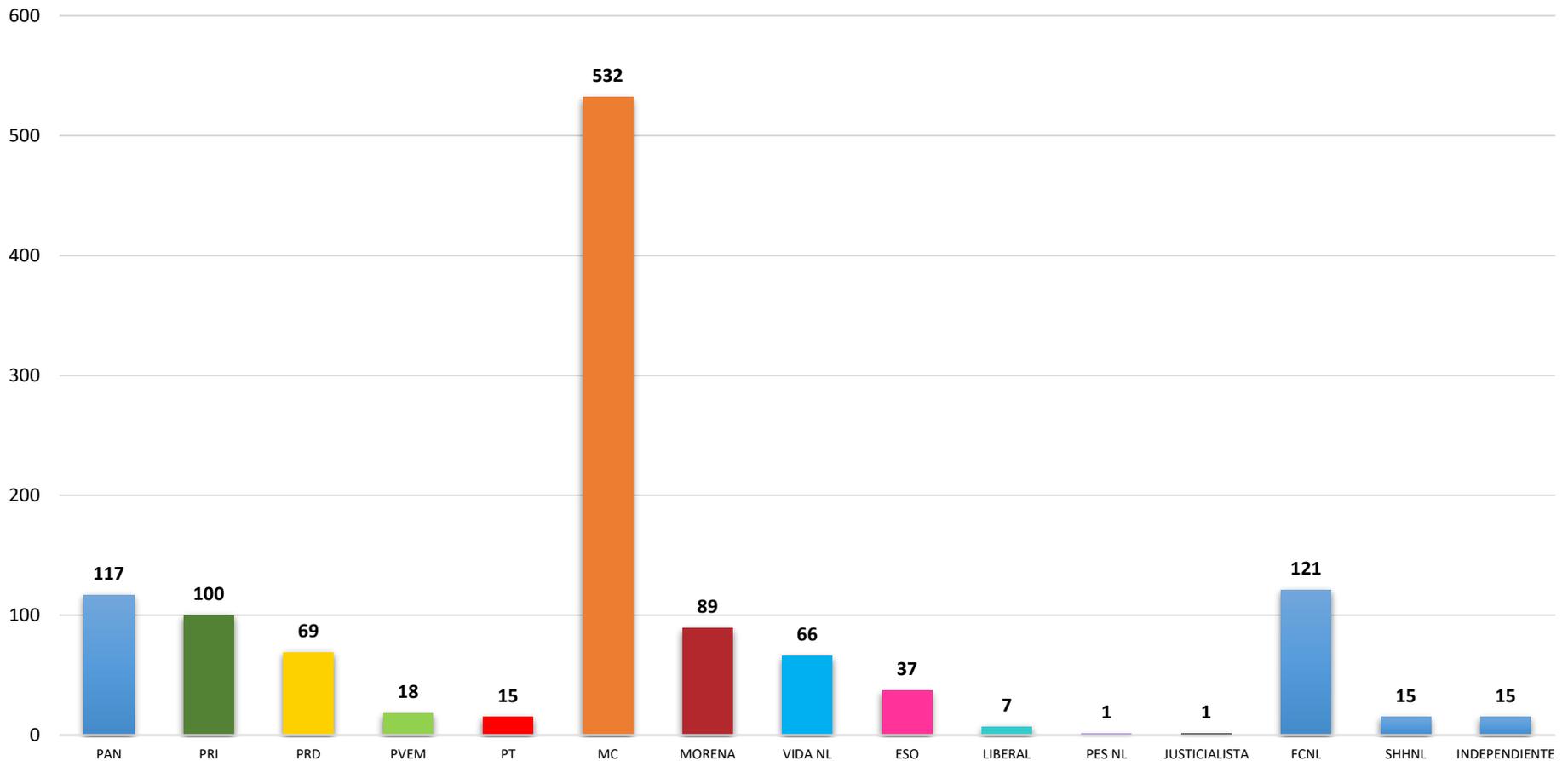
### Tiempo por partido político, coalición y aspirante a una candidatura independiente

El tiempo total que los programas de radio monitoreados dedicaron a las intercampañas e inicio de campañas fue de **48 horas, 20 minutos y 14 segundos**.



## Piezas de monitoreo por partido político, coalición y aspirante a una candidatura independiente

En radio se registraron **1203 piezas de monitoreo** dedicadas a las intercampañas e inicio de campañas.

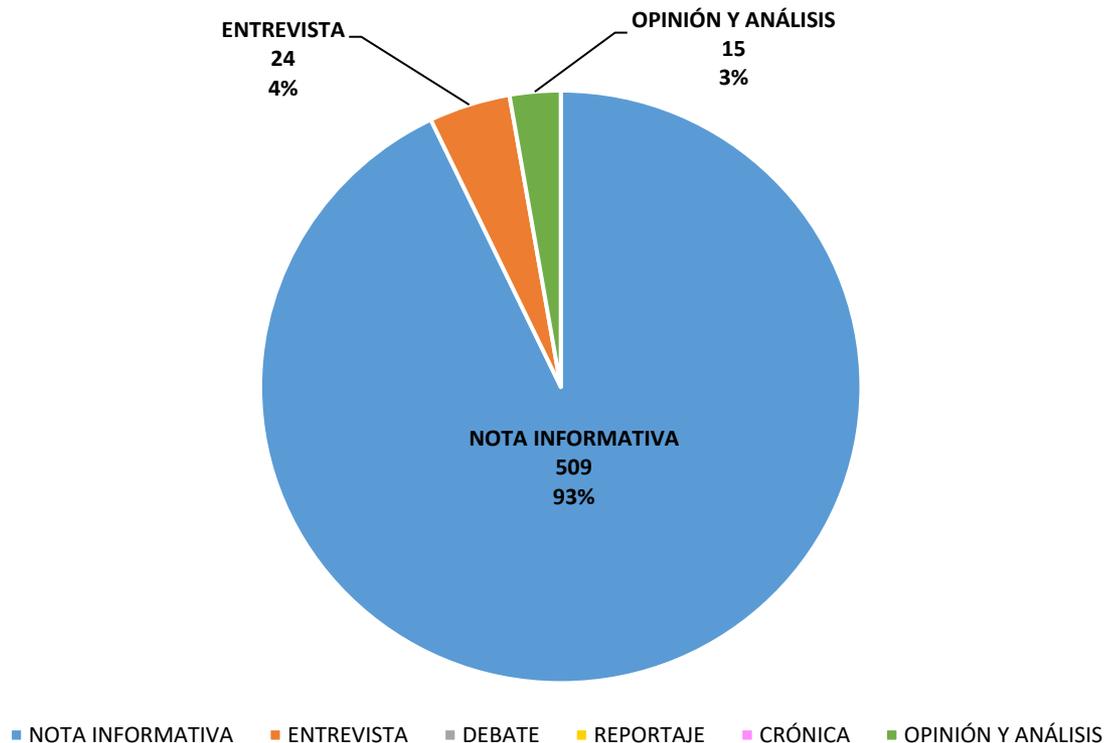


## II. GÉNERO PERIODÍSTICO

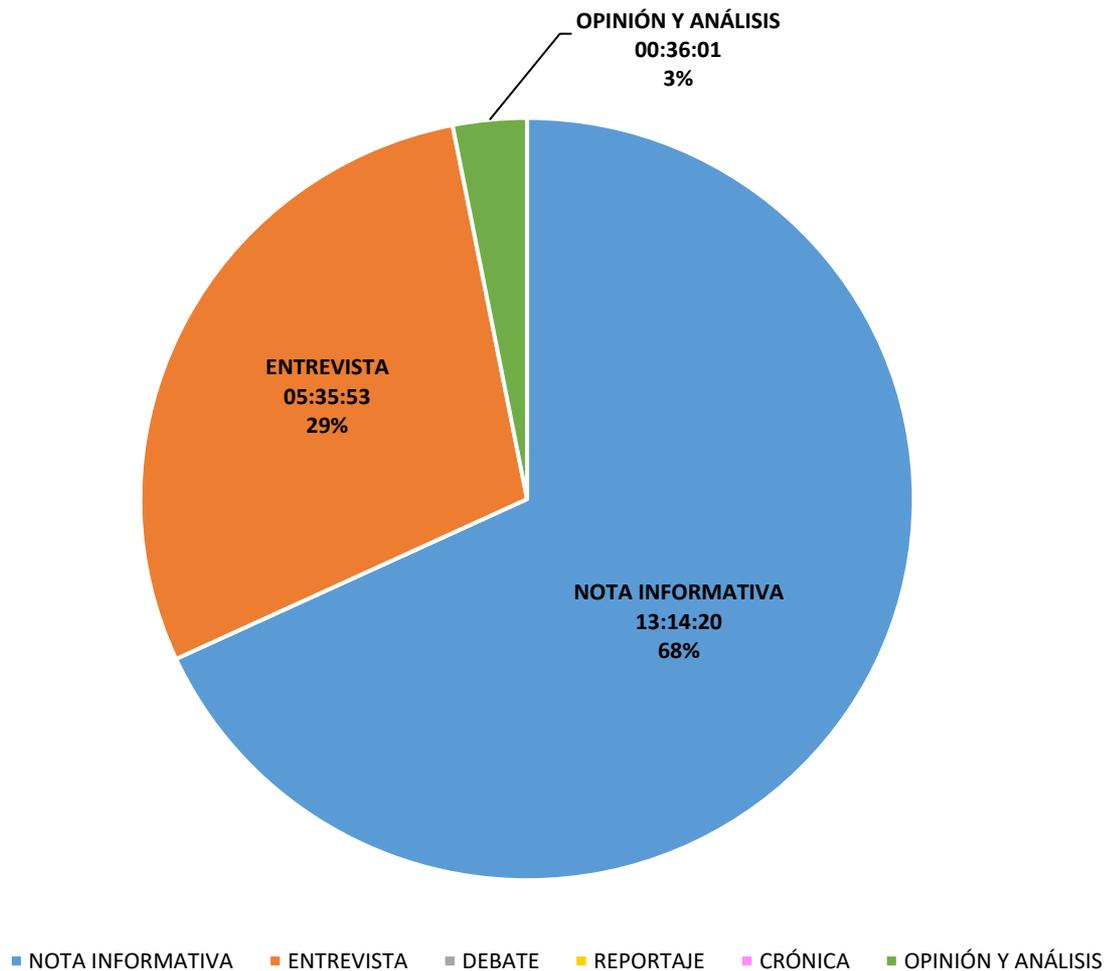
Es el formato utilizado para la presentación de la información sobre precampañas e intercampañas.

### Notas por género periodístico

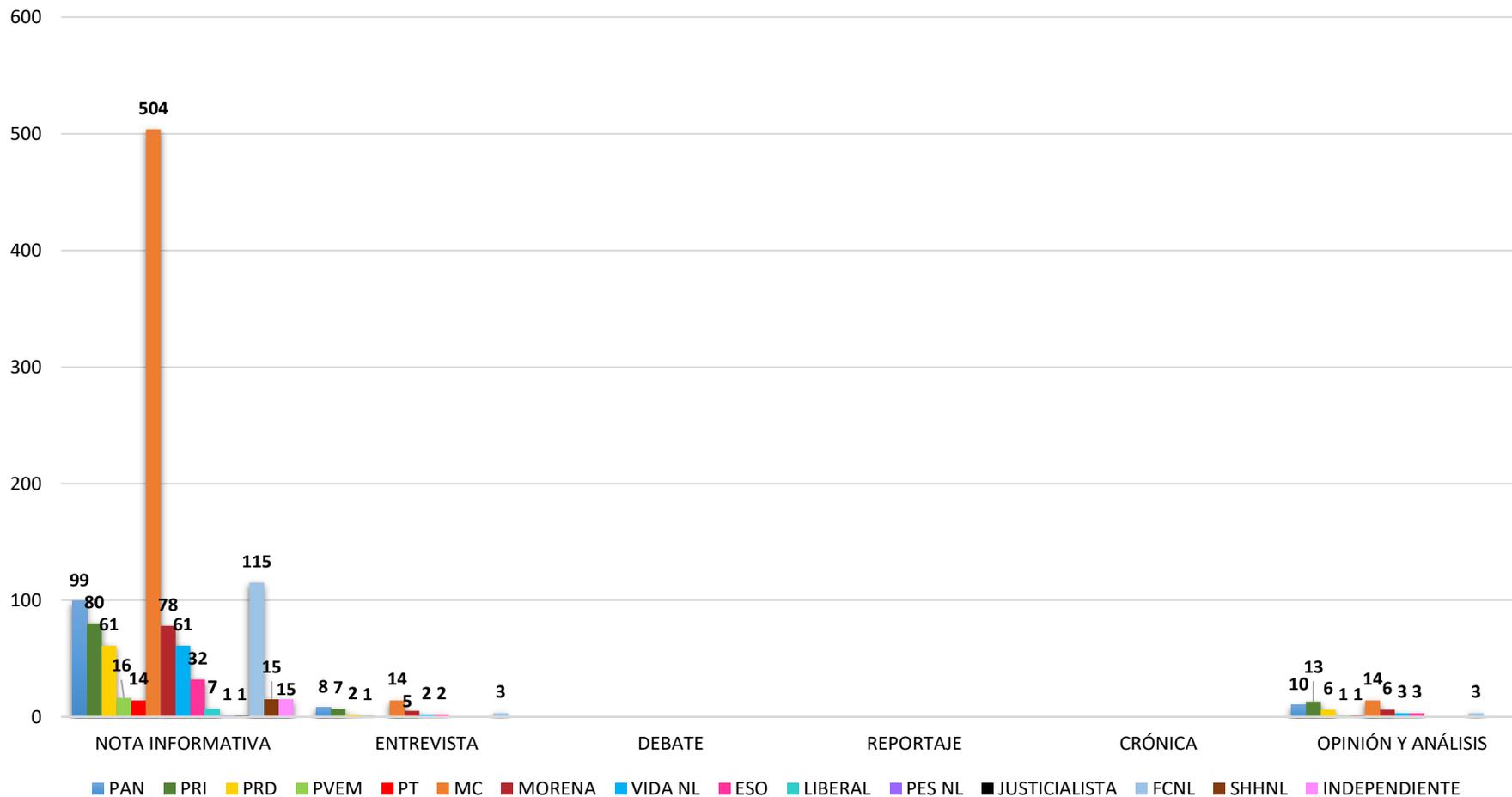
En radio se registraron **548 piezas informativas**, las cuales se clasificaron en 509 notas informativas, 24 entrevistas y 15 de opinión y análisis.



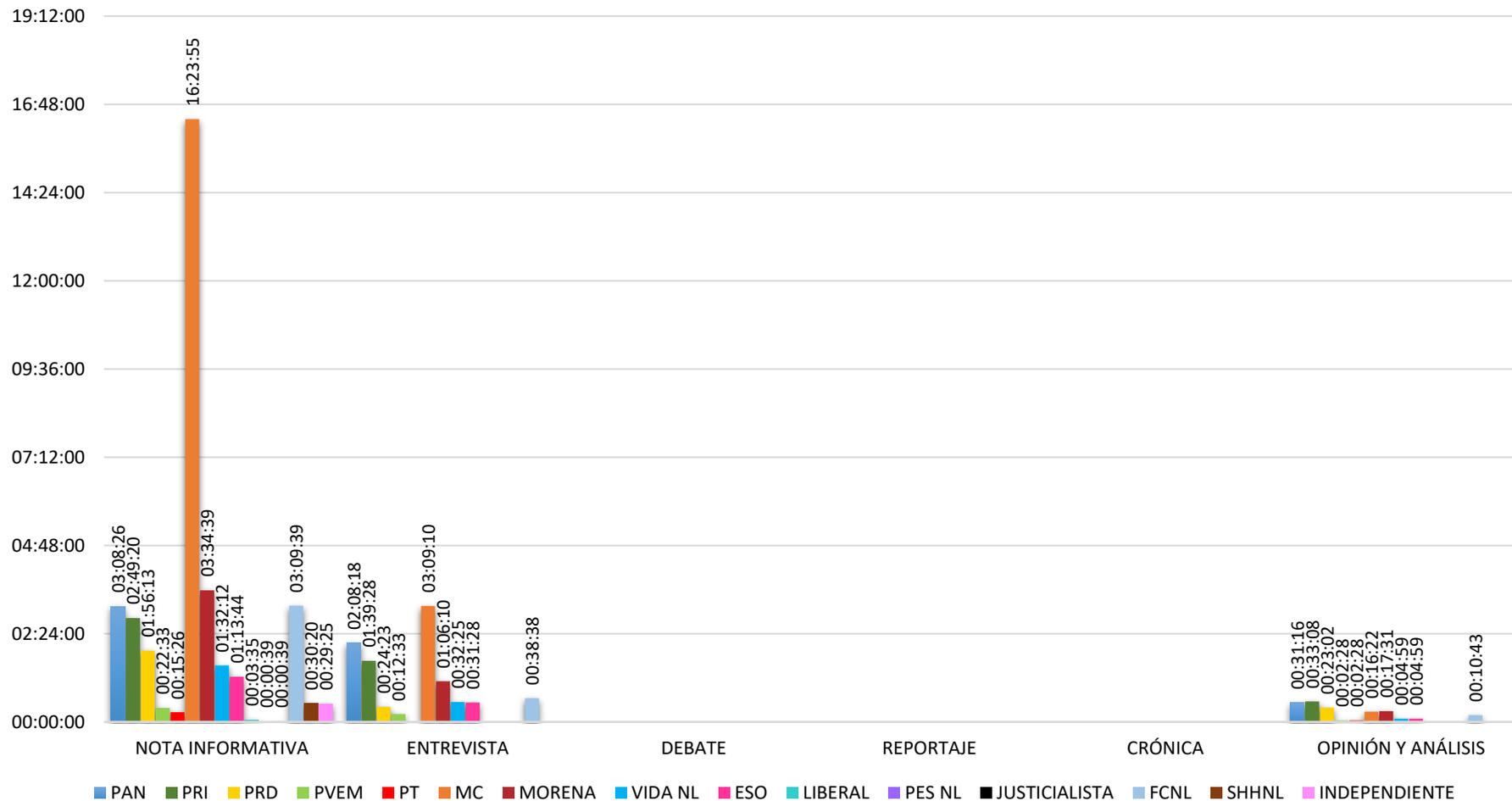
### Tiempo por género periodístico



Piezas de monitoreo por género periodístico

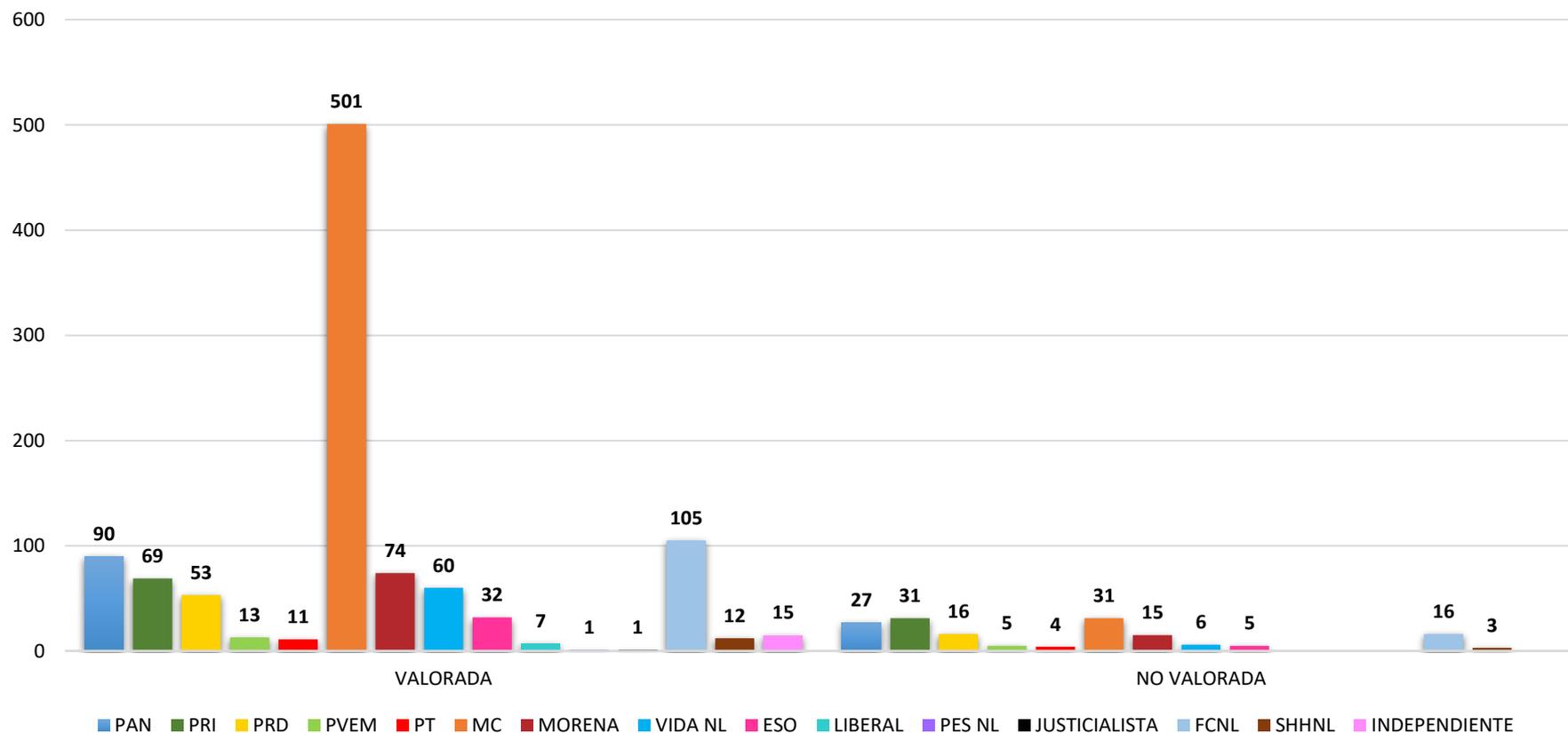


## Tiempo por género periodístico



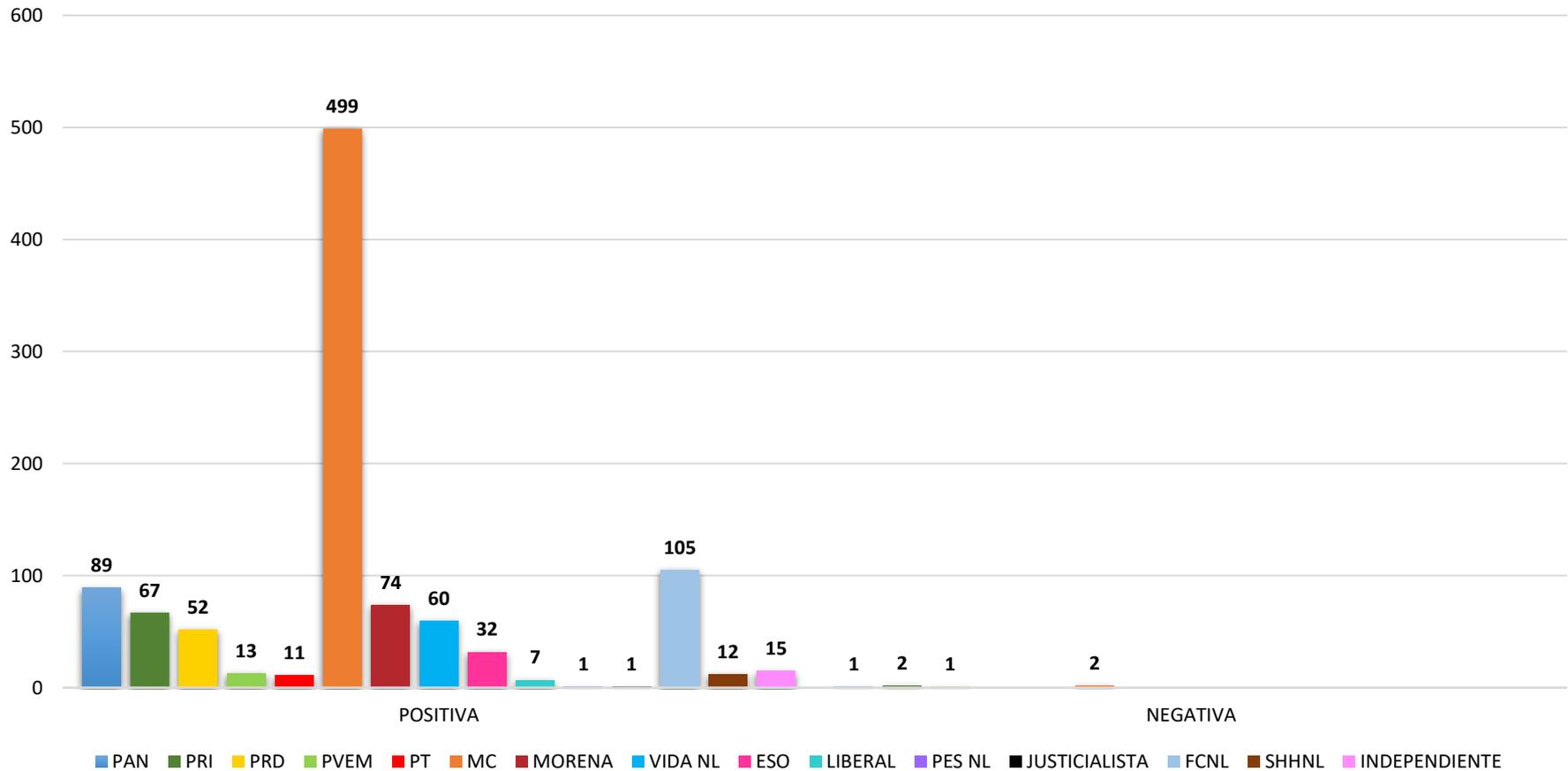
### III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por las personas conductoras, locutoras, reporteras, analistas de información o cualquier voz en off.



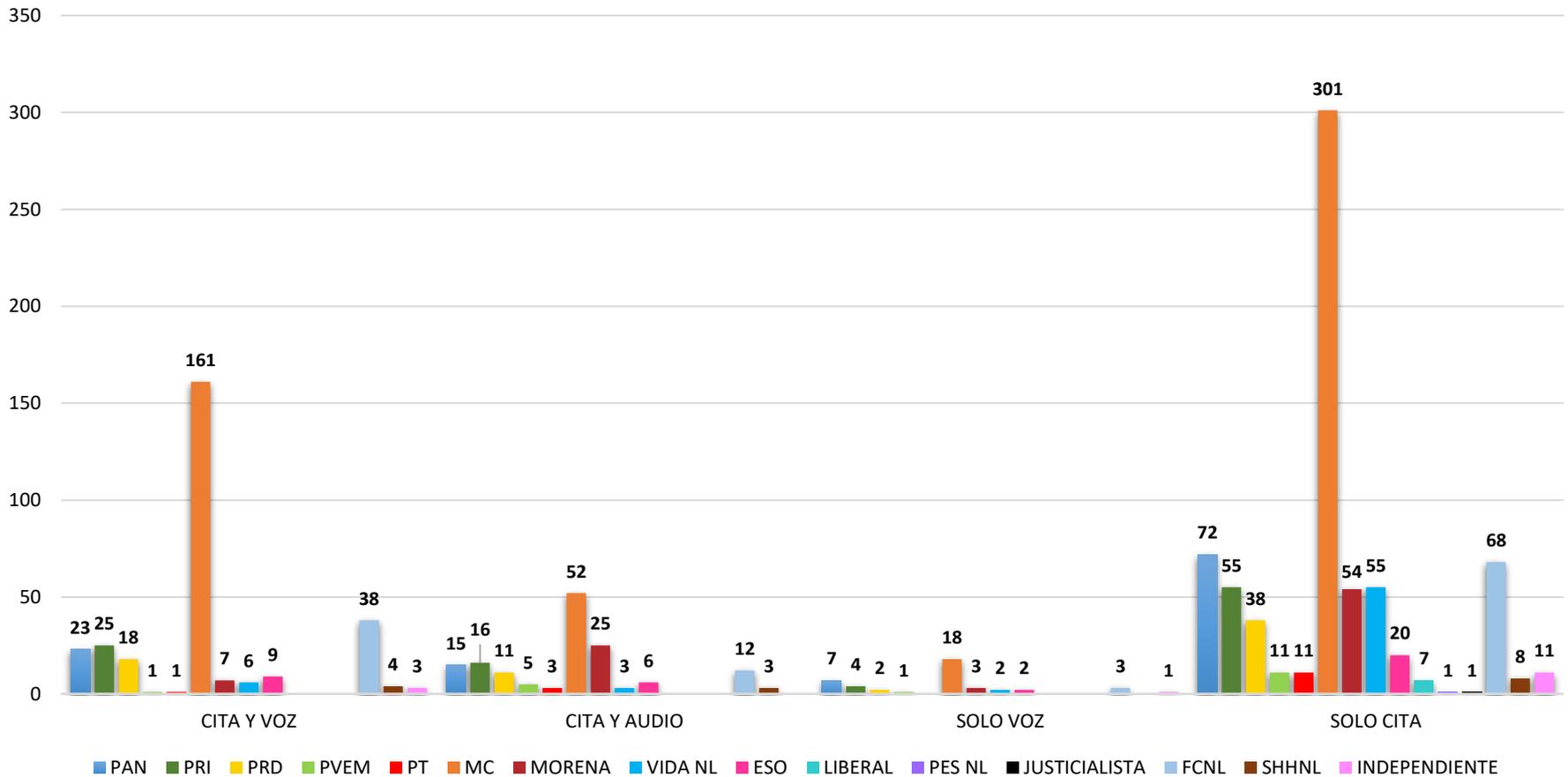
### Tipo de valoración

De la información que presentó alguna valoración, se distinguen entre aquellas que fueron positivas y negativas.



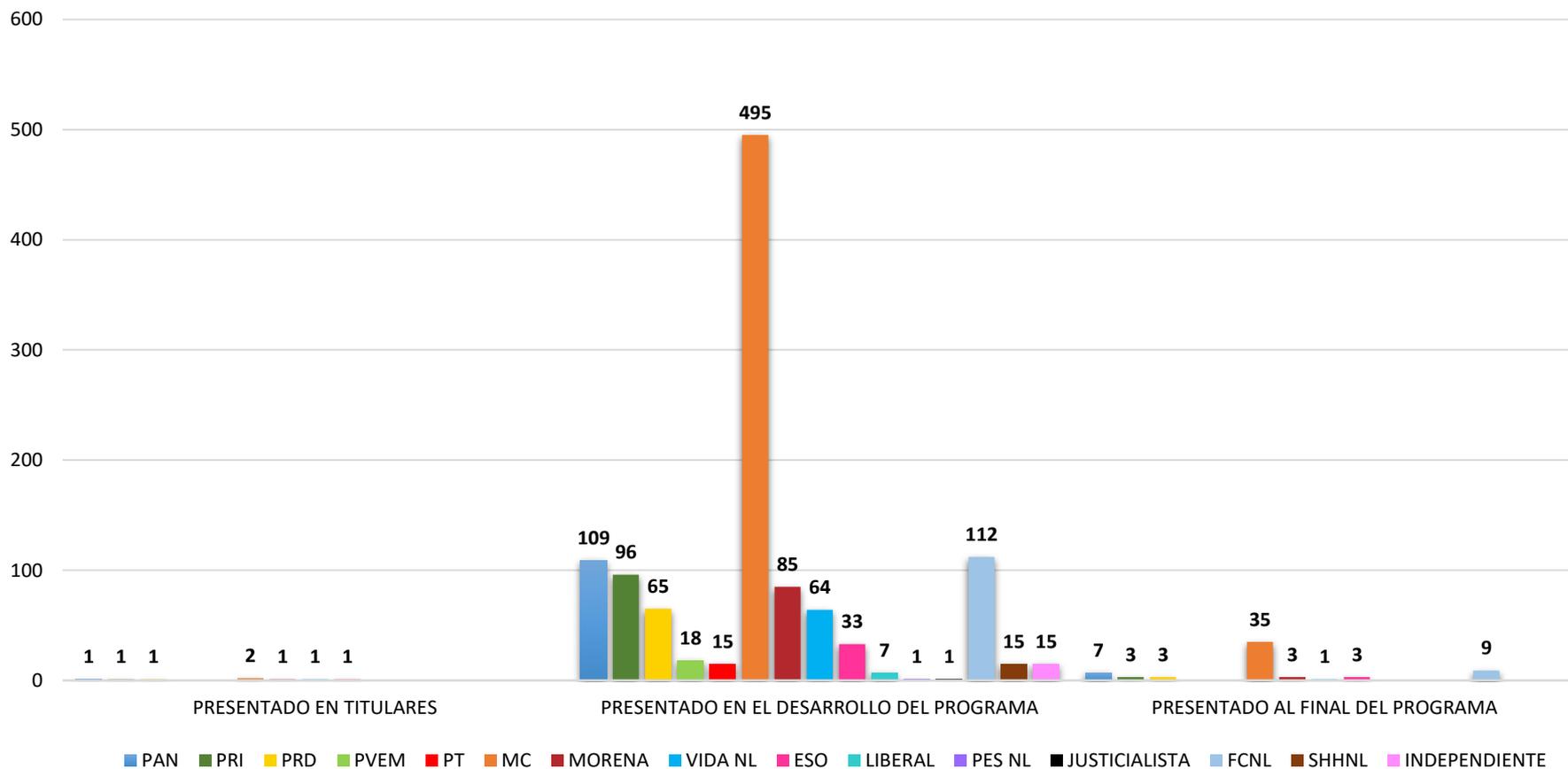
#### IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

Esta variable registra la información sobre los recursos técnicos utilizados en los programas de radio.

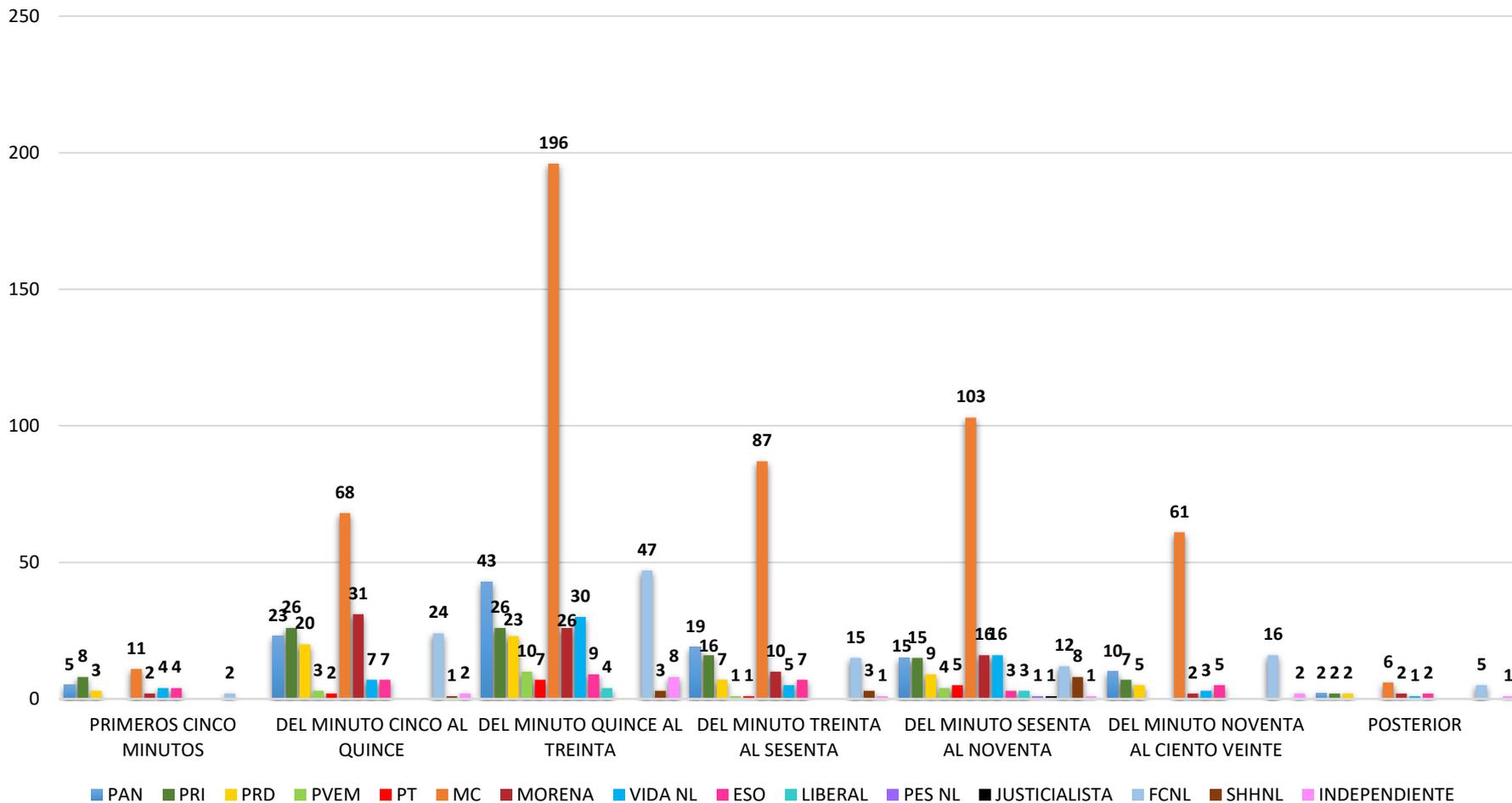


## V. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Es la ubicación de la nota en los programas de radio.



## Segmento del tiempo en que apareció la nota



## VI. REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

**Fecha: 1 de abril de 2024**

Programa: Noticias 28, frecuencia 1510, Radio Nuevo León.

En el espacio de 2 notas informativas se dio a conocer una encuesta realizada por Consultora Territorial, en referencia a la alcaldía de Monterrey, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por Noticias 28.

En dichas notas informativas, no fue mencionada metodología o marco muestral.

Link nota #1: <https://drive.google.com/file/d/1nX0x9fdVT9j9mG2YfOmMljPEuhRqfTHo/view?usp=sharing>

Link nota #2: [https://drive.google.com/file/d/1Rb4Fhz9PZLVKY7Jr-ViX8NPnZAY1QBE5/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1Rb4Fhz9PZLVKY7Jr-ViX8NPnZAY1QBE5/view?usp=drive_link)

**Fecha: 2 de abril de 2024**

Programa: Fórmula Noticias, frecuencia 83.3, Radio Fórmula Monterrey.

En el espacio de nota informativa se dio a conocer una encuesta realizada por Intervalo, en referencia a la alcaldía de Monterrey, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por Radio Fórmula Monterrey.

En dicha nota informativa no fue mencionada la metodología o marco muestral.

Link de la nota: [https://drive.google.com/file/d/1ZZ71qIR6WDaoFcqKgPyUgutstVRKqOTE/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1ZZ71qIR6WDaoFcqKgPyUgutstVRKqOTE/view?usp=drive_link)

## REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

**Fecha: 2 de abril de 2024**

Programa: Noticias 28, frecuencia 1510, Radio Nuevo León.

En el espacio de nota informativa se dio a conocer una encuesta realizada por Intervalo, en referencia a la alcaldía de Monterrey, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por Noticias 28.

En dicha nota informativa, no fue mencionada metodología o marco muestral.

Link de la nota: [https://drive.google.com/file/d/1K8a8GAM4nCI7j-O9ulhQHRwo9-cmfCUW/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1K8a8GAM4nCI7j-O9ulhQHRwo9-cmfCUW/view?usp=drive_link)

**Fecha: 2 de abril de 2024**

Programa: Noticias 28, frecuencia 1510 y 102.1, Radio Nuevo León.

En el espacio de 2 notas informativas se dio a conocer una encuesta realizada por Sufragio, en referencia a la alcaldía de Monterrey, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por Noticias 28.

En dichas notas informativas no fue mencionada la metodología o marco muestral.

Link nota #1: [https://drive.google.com/file/d/1PGkpgyfj8NcORAEiekGa9--0Nwvy9qfq/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1PGkpgyfj8NcORAEiekGa9--0Nwvy9qfq/view?usp=drive_link)

Link nota #2: [https://drive.google.com/file/d/1nQhHrk\\_JoCviXlpLNm05dYLF6VALgS7w/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1nQhHrk_JoCviXlpLNm05dYLF6VALgS7w/view?usp=sharing)

## **REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN**

**Fecha: 3 de abril de 2024**

Programa: Gamavisión Noticias, frecuencia 96.5, Dominio.

En el espacio de nota informativa se dio a conocer una encuesta realizada por El Norte, en referencia a la alcaldía de Monterrey, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por Gamavisión Noticias.

En dicha nota informativa, no fue mencionada metodología o marco muestral.

Link de la nota: [https://drive.google.com/file/d/1MxYI\\_8liy4U7Tf5NpA6qkoES4-tibKyB/view](https://drive.google.com/file/d/1MxYI_8liy4U7Tf5NpA6qkoES4-tibKyB/view)

**Fecha: 3 de abril de 2024**

Programa: Enfoque Monterrey, frecuencia 90.1, La Ranchera.

En el espacio de nota informativa se dio a conocer una encuesta realizada por Reforma, en referencia a la alcaldía de Monterrey, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por Enfoque Monterrey.

En dicha nota informativa no fue mencionada la metodología o marco muestral.

Link de la nota: <https://drive.google.com/file/d/11YsfC3faxRIYQgg3We73pQslh2w2GoU3/view?usp=sharing>

## REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

**Fecha: 4 de abril de 2024**

Programa: Noticias 28, frecuencia 1510 y 102.1, Radio Nuevo León.

En el espacio de 2 notas informativas se dio a conocer una encuesta realizada por Enkoll, en referencia a la alcaldía de Monterrey, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por Noticias 28.

En dichas notas informativas, no fue mencionada metodología o marco muestral.

Link nota #1: [https://drive.google.com/file/d/18EZRyR0o6z7hIZlvTAlcof6qaMx9Xvo1/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/18EZRyR0o6z7hIZlvTAlcof6qaMx9Xvo1/view?usp=drive_link)

Link nota #2: [https://drive.google.com/file/d/1XMWHFgFVmWc69t8RwfhMhpX\\_INE7KuV6/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1XMWHFgFVmWc69t8RwfhMhpX_INE7KuV6/view?usp=sharing)

**Fecha: 4 de abril de 2024**

Programa: Enfoque Monterrey, , frecuencia 90.1, La Ranchera.

En el espacio de 3 notas informativas se dio a conocer una encuesta realizada por Enkoll, en referencia a la alcaldía de Monterrey, la cual no corresponde a un ejercicio realizado por Enfoque Monterrey.

En dichas notas informativas no fue mencionada la metodología o marco muestral.

Link nota #1: [https://drive.google.com/file/d/14wmPDR\\_UmfAWLAbxllMjM3JQ9LGNhIJq/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/14wmPDR_UmfAWLAbxllMjM3JQ9LGNhIJq/view?usp=sharing)

Link nota #2: [https://drive.google.com/file/d/1X96d7Rh967FclqP0AgKY3gVimk\\_yvWHC/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1X96d7Rh967FclqP0AgKY3gVimk_yvWHC/view?usp=sharing)

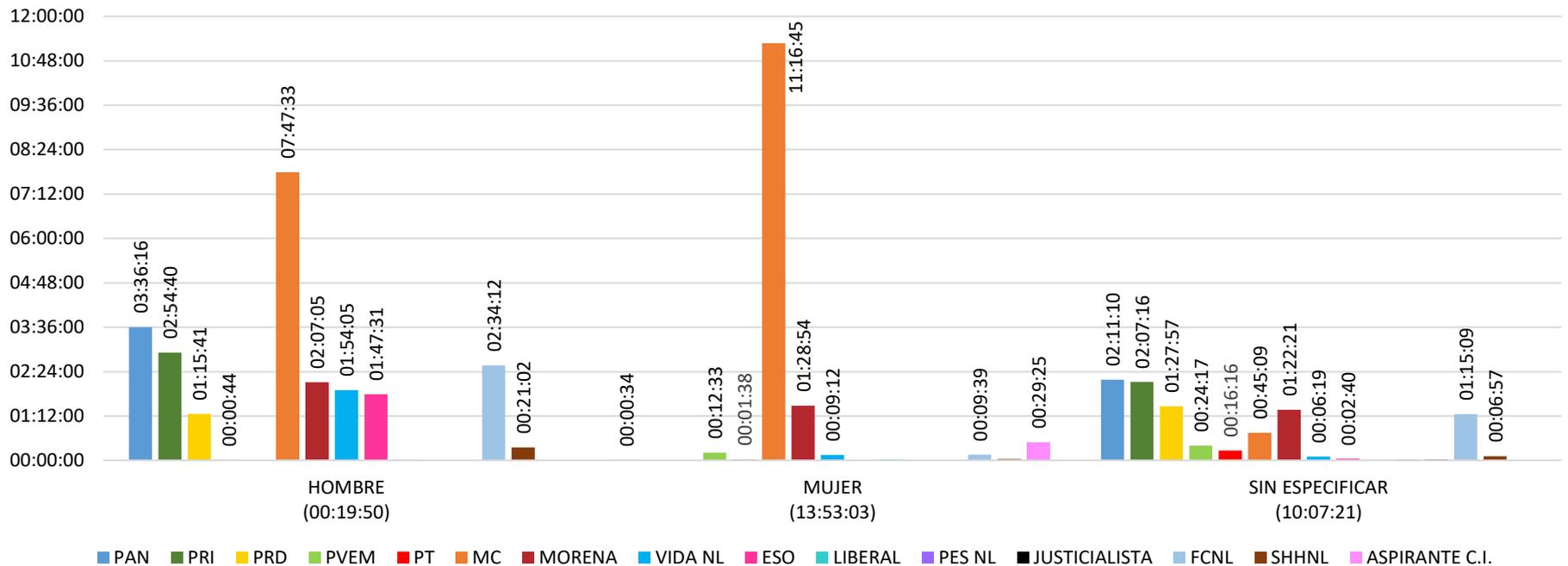
Link nota #2: [https://drive.google.com/file/d/1OP1dYx6ec\\_N2U9tIQ02Roa63vG5jzbTh/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1OP1dYx6ec_N2U9tIQ02Roa63vG5jzbTh/view?usp=sharing)

## VII. IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN

Esta variable presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las personas aspirantes a una candidatura independiente y a las precandidaturas de los partidos políticos y coaliciones.

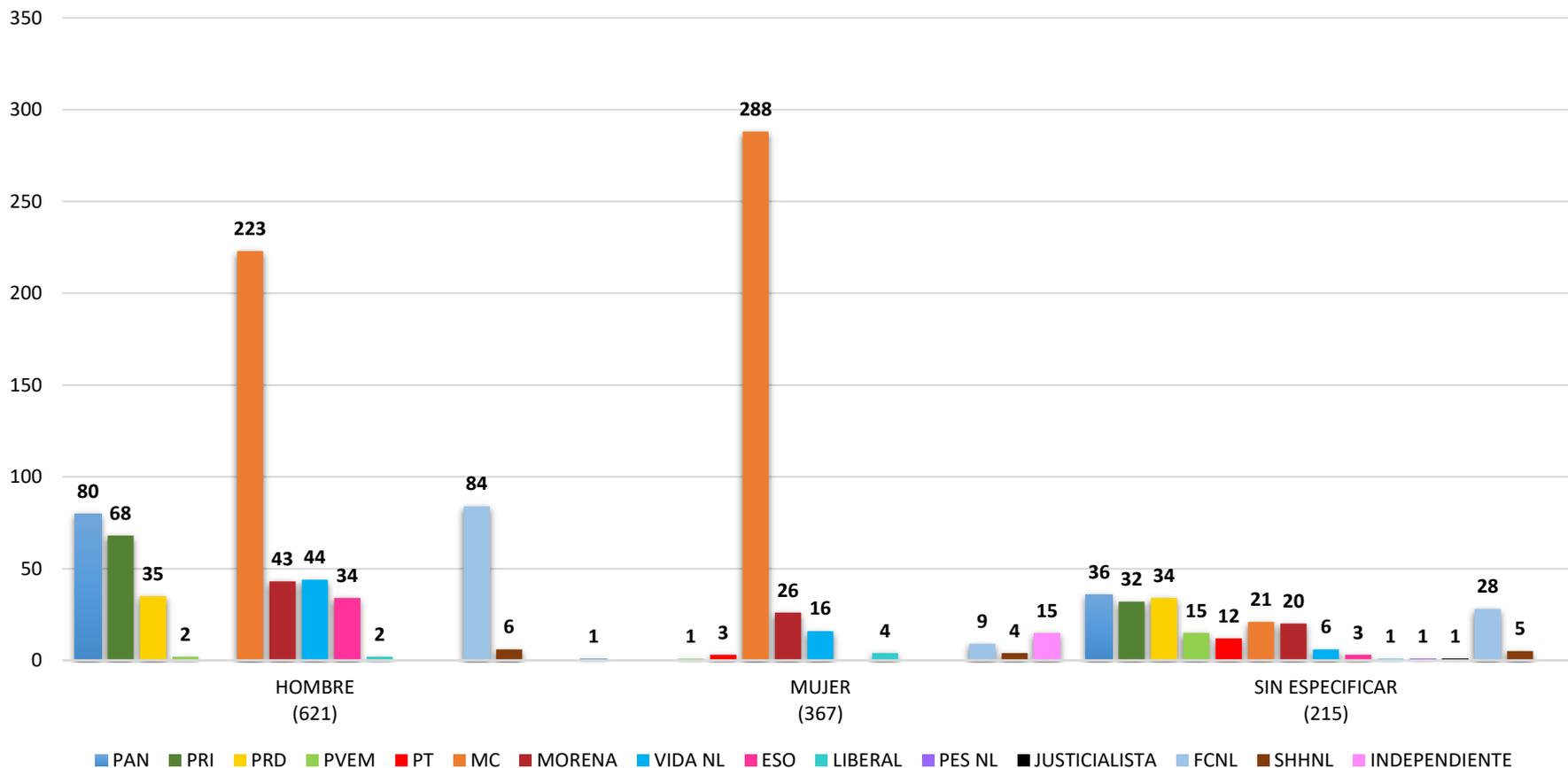
### Tiempo por género

El tiempo que se registró en radio fue de **48 horas, 20 minutos y 14 segundos** y el desglose por género se muestra a continuación:

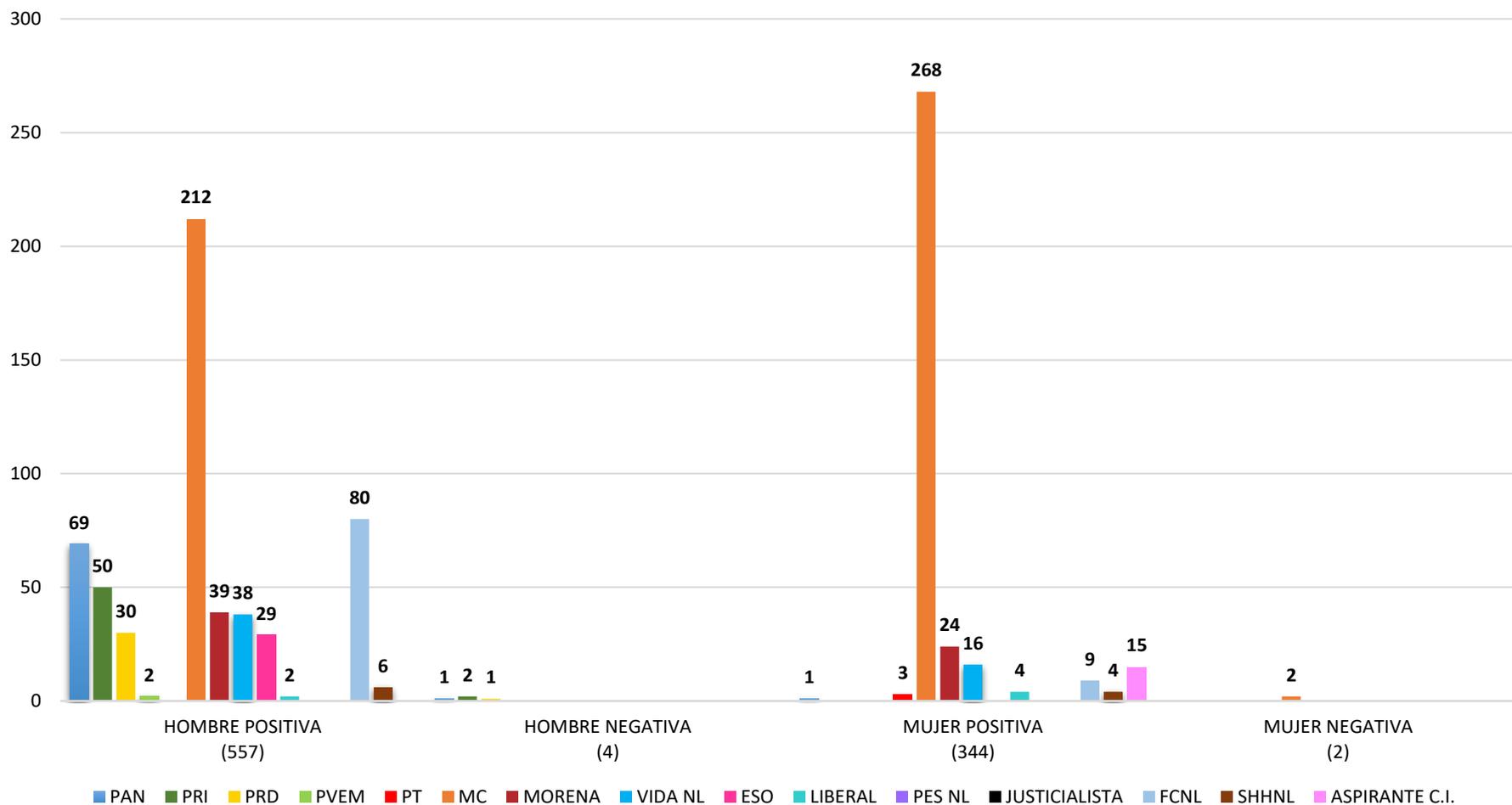


## Piezas de monitoreo por género

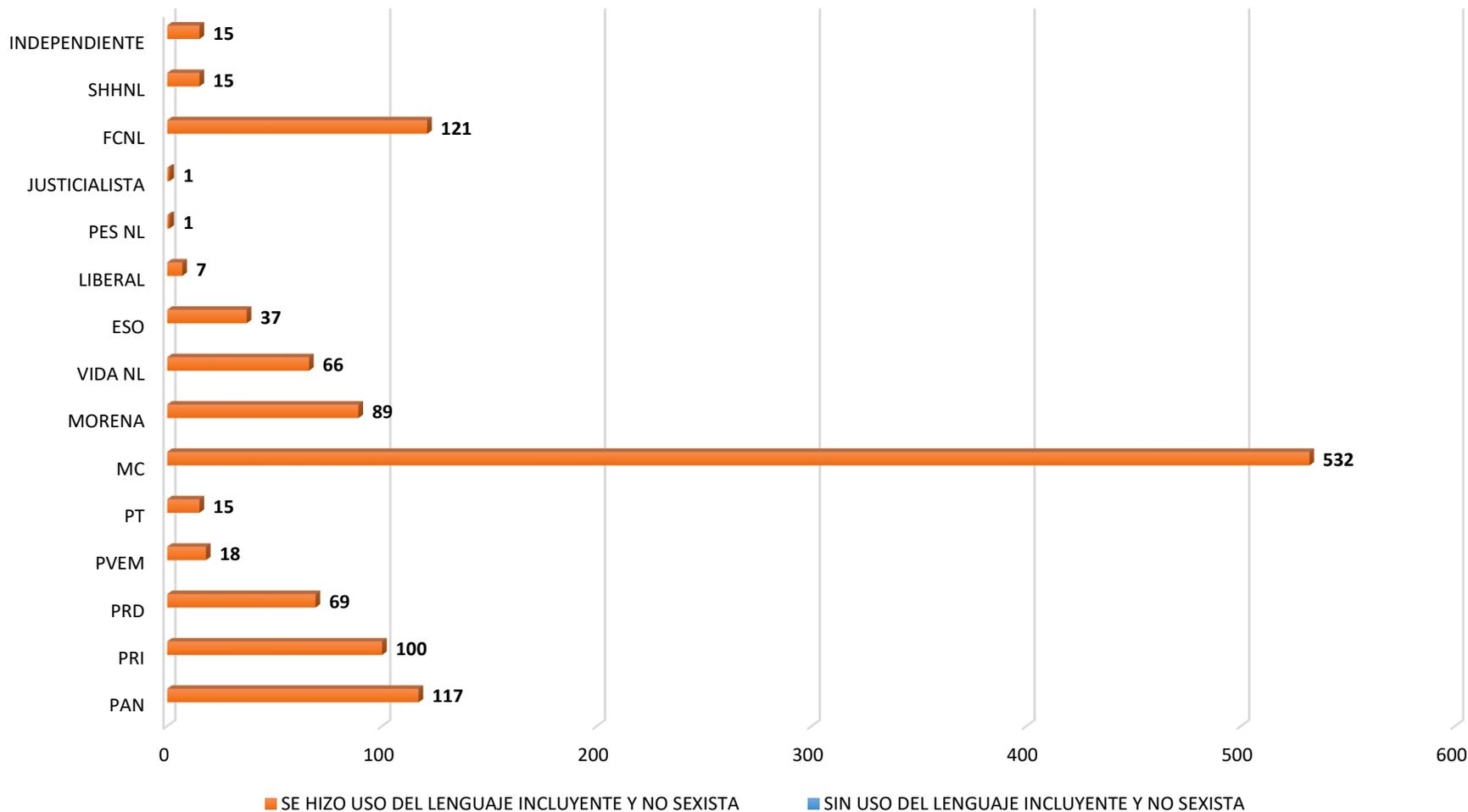
En radio se registraron **1203 piezas de monitoreo** y el desglose por género se muestra a continuación:



## Tipo de valoración por género



### Uso del lenguaje incluyente y no sexista



## **VIII. VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO**

Esta variable tiene como propósito identificar la presencia de información vinculada al tema de VPRG en los programas de radio que difundan noticias. Para estos efectos, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a intercampañas e inicio de campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**

De existir presencia de roles o estereotipos de género, referidos a la participación de las mujeres en su calidad de aspirantes a una candidatura independiente, precandidatas y candidatas, se deberá indicar cuál o cuáles son los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, y se detallan a continuación:

- a) Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- b) Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- c) Rasgos físicos o vestimenta: Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- d) Edad: Tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- e) Rasgos de subordinación: Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia, e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- f) Expresiones sexistas en las declaraciones: Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Una característica común a todas ellas es que son las expresiones de formas de dominio masculino patriarcal.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a intercampañas e inicio de campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**

## **IX. GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD**

Esta variable tiene como objetivo registrar si en los medios de comunicación monitoreados se menciona o se hace referencia a candidaturas de grupos en situación de vulnerabilidad y, en su caso, por qué tipo de grupo se postularon.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo al inicio de campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**

## **MONITOREO DE PRENSA IMPRESA**

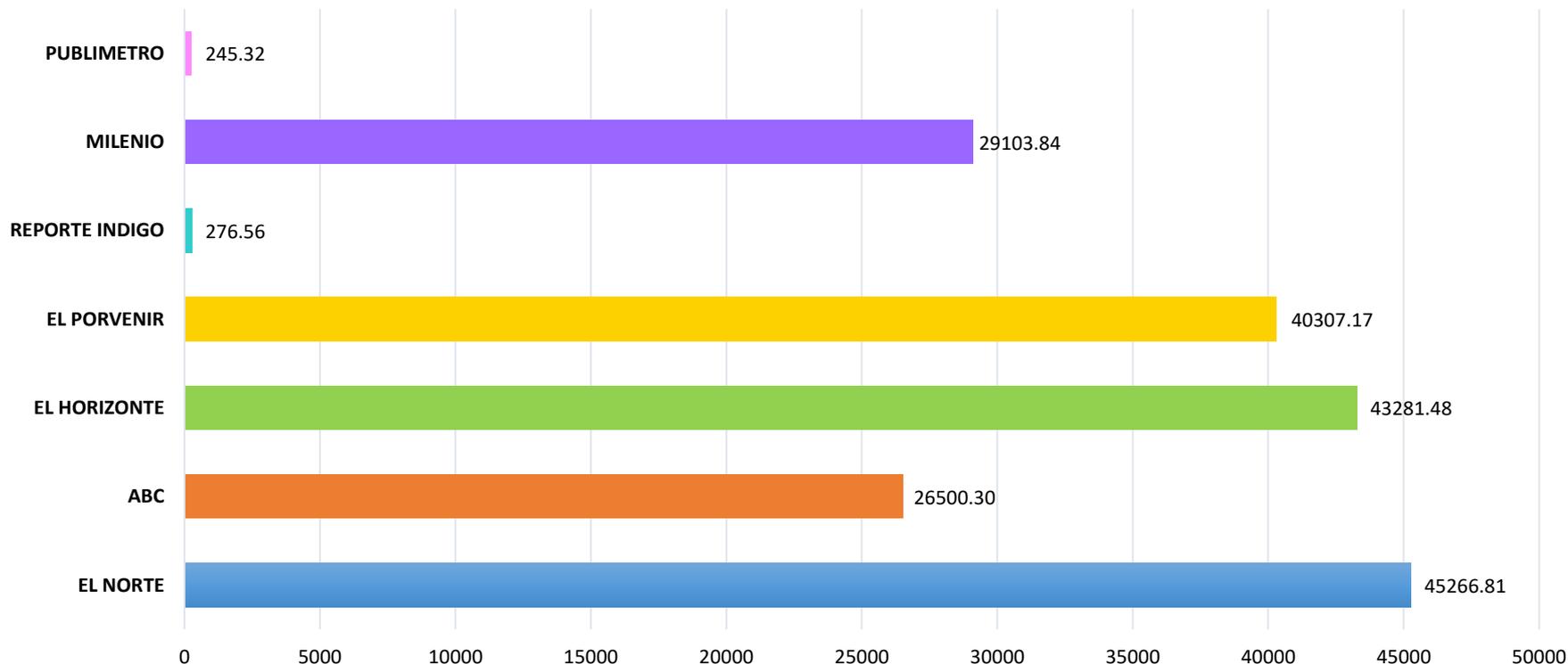
**PERIODOS DE INTERCAMPAÑAS Y CAMPAÑAS  
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023 - 2024**

## I. ESPACIO Y TOTAL DE NOTAS

Consiste en el espacio (cm<sup>2</sup>) y total de notas que cada periódico monitoreado dedica a las intercampañas e inicio de campañas.

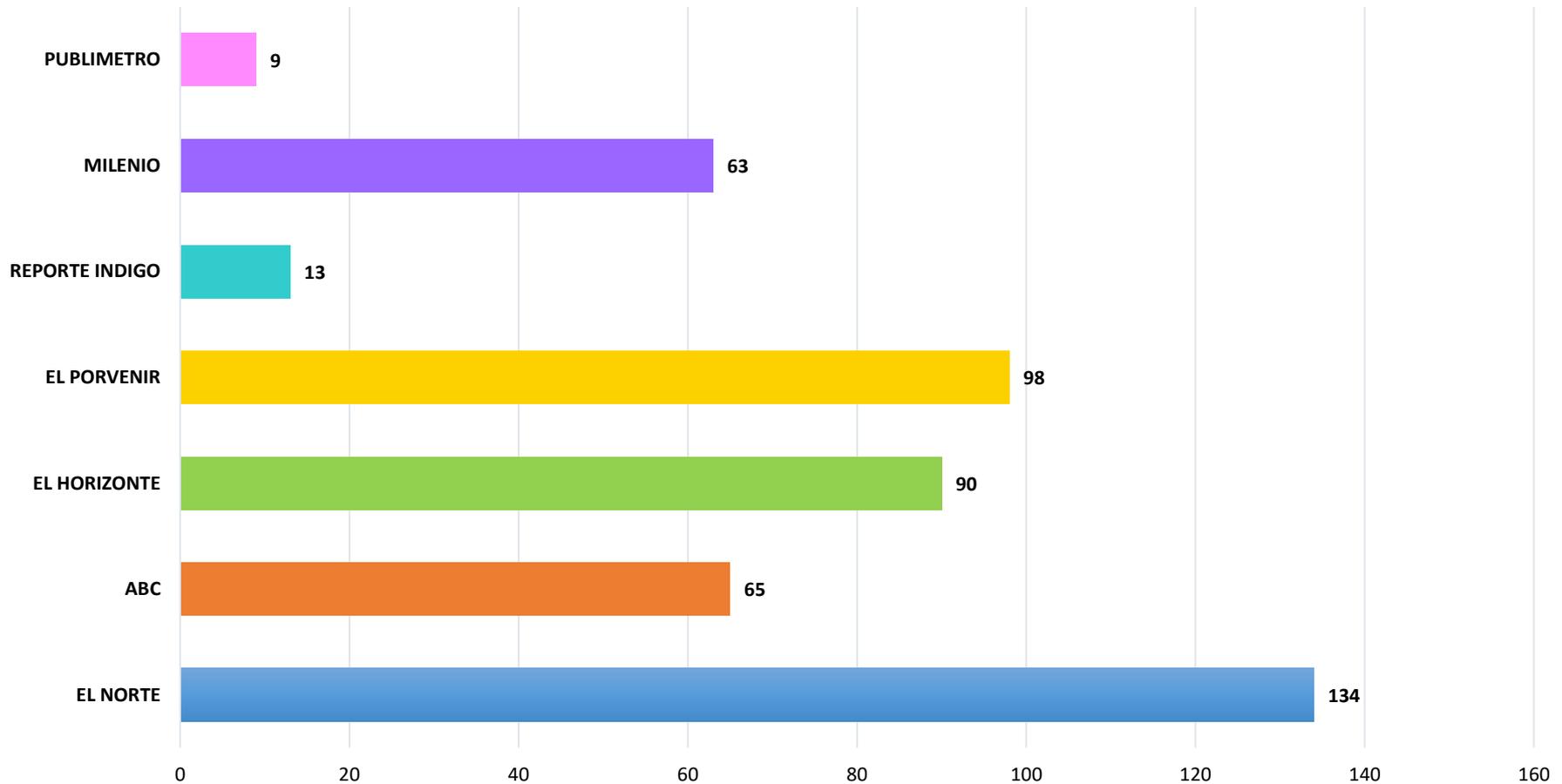
### Espacio por periódico

El espacio total que los periódicos monitoreados dedicaron a las intercampañas e inicio de campañas fue de **184,981.48 cm<sup>2</sup>**.



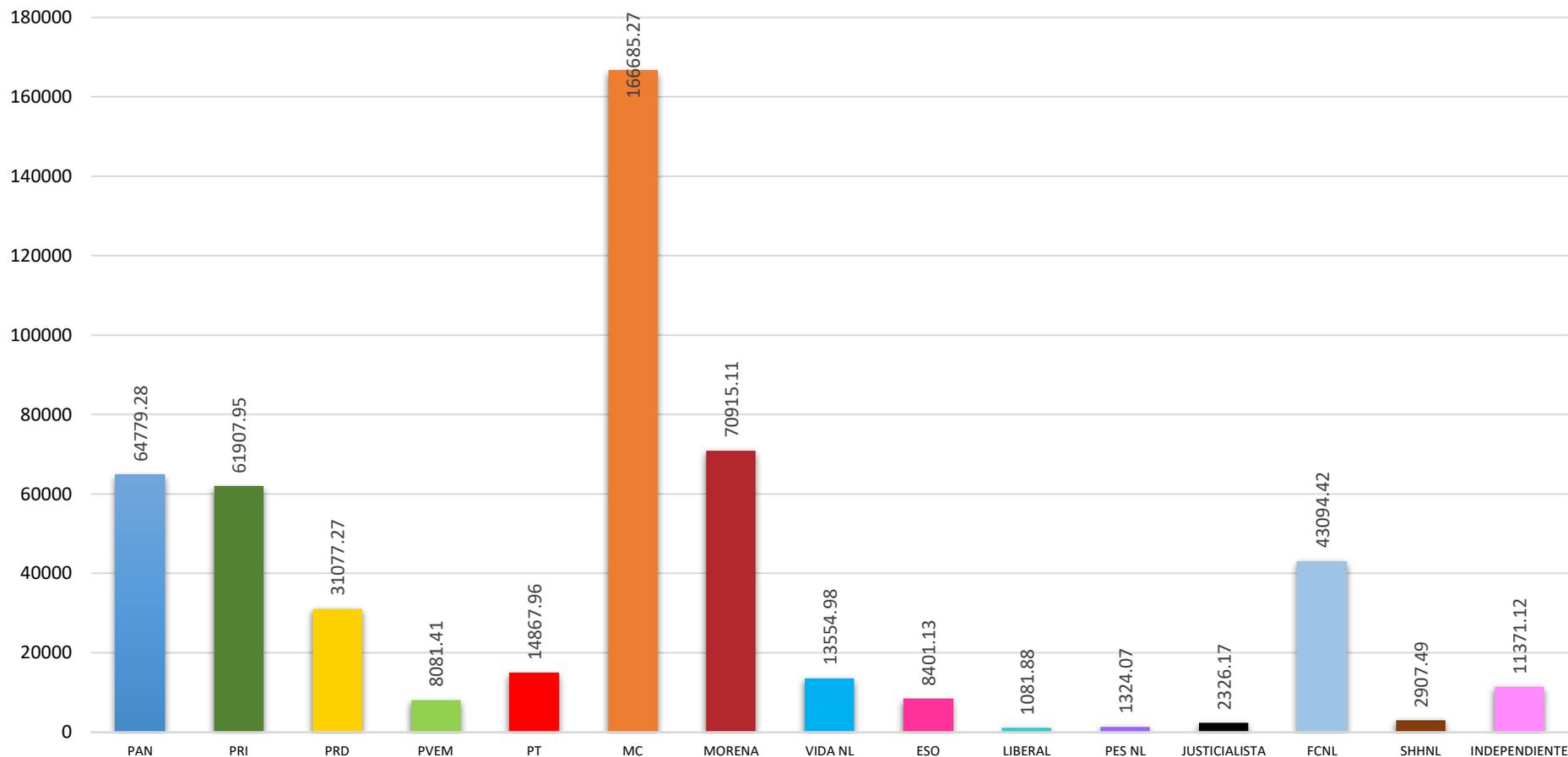
## Notas por periódico

El total de notas que los periódicos monitoreados dedicaron a las intercampañas e inicio de campañas fue de **472 piezas informativas**.



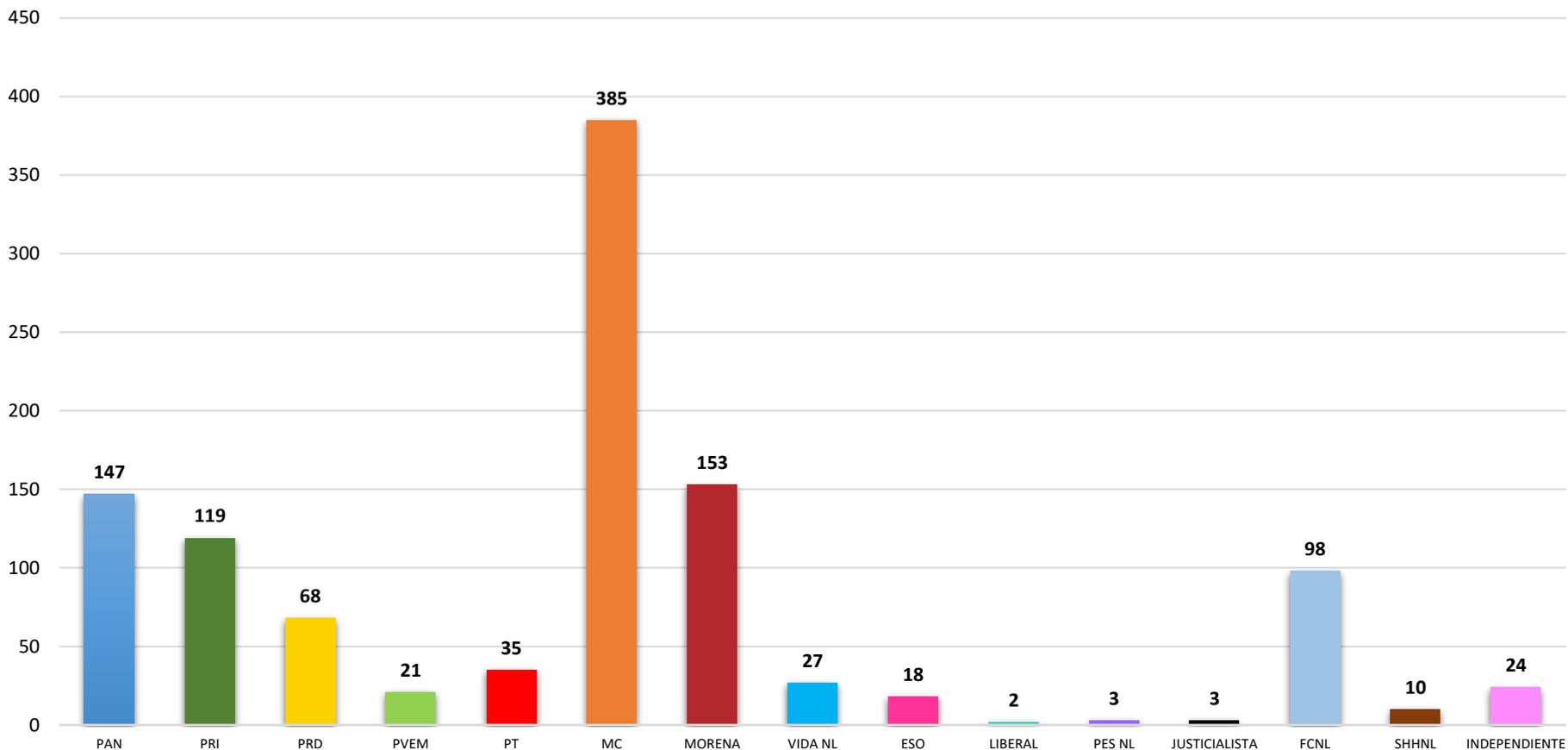
### Espacio por partido político, coalición y aspirante a una candidatura independiente

El espacio total que los periódicos monitoreados dedicaron a las intercampañas e inicio de campañas fue de **502,375.50 cm<sup>2</sup>**



## Piezas de monitoreo por partido político, coalición y aspirante a una candidatura independiente

En prensa impresa se registraron **1113 piezas de monitoreo** dedicadas a las intercampañas e inicio de campañas.

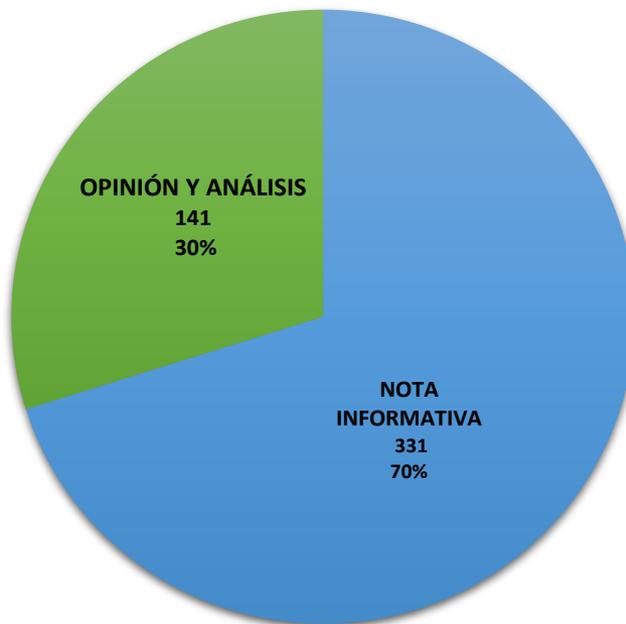


## II. GÉNERO PERIODÍSTICO

Es el formato utilizado para la presentación de la información sobre las intercampañas e inicio de campañas.

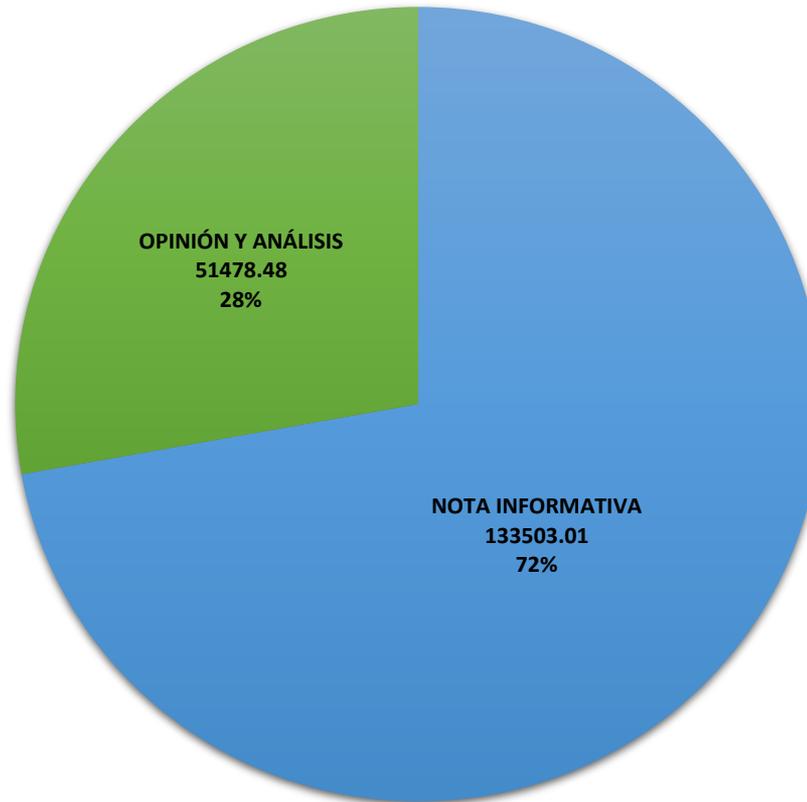
### Notas por género periodístico

En prensa impresa se registraron **472 piezas informativas**, las cuales se clasificaron en 331 notas informativas y 141 de opinión y análisis.



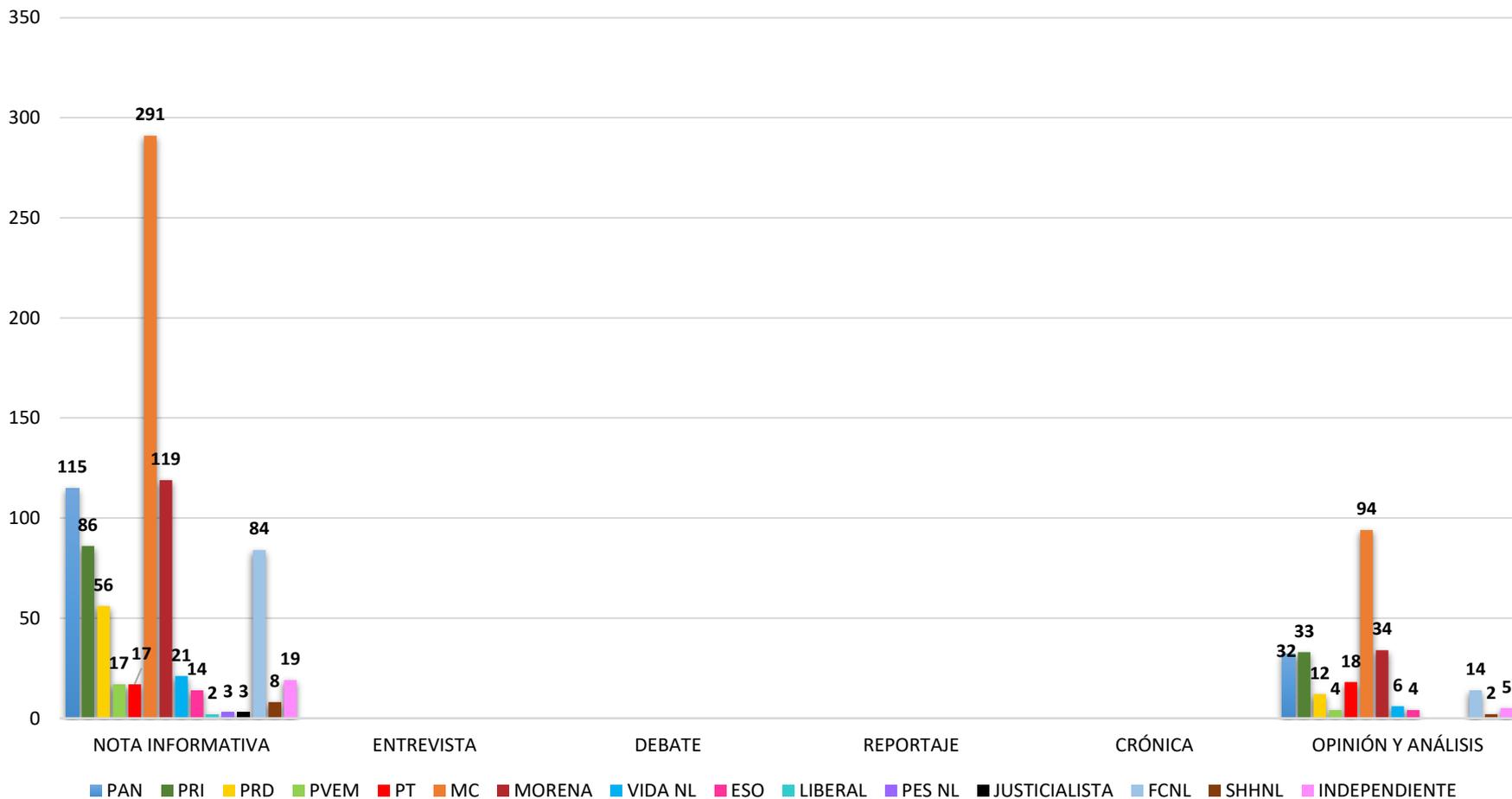
■ NOTA INFORMATIVA ■ ENTREVISTA ■ DEBATE ■ REPORTAJE ■ CRÓNICA ■ OPINIÓN Y ANÁLISIS

## Espacio por género periodístico

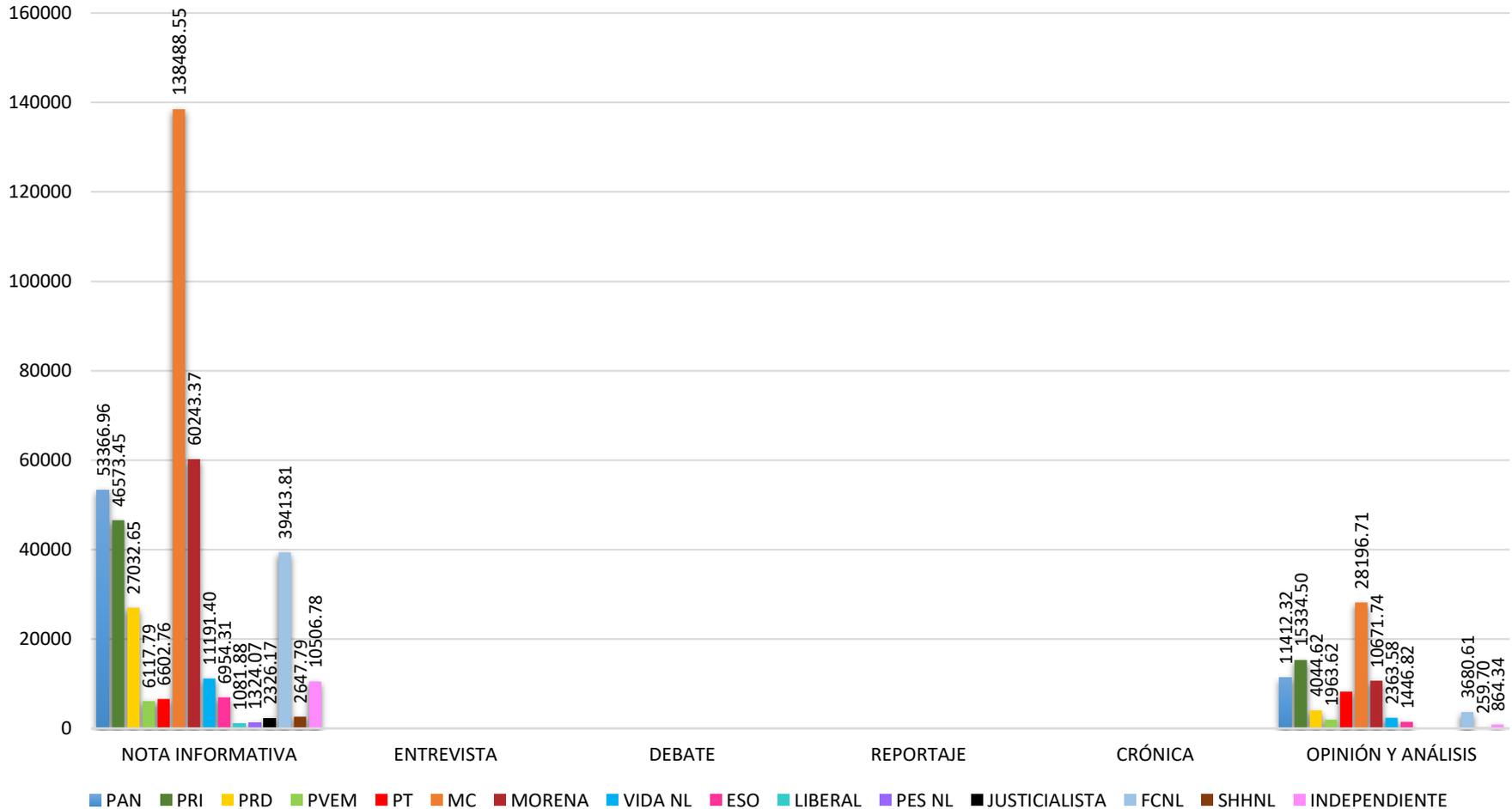


■ NOTA INFORMATIVA ■ ENTREVISTA ■ DEBATE ■ REPORTAJE ■ CRÓNICA ■ OPINIÓN Y ANÁLISIS

Piezas de monitoreo por género periodístico

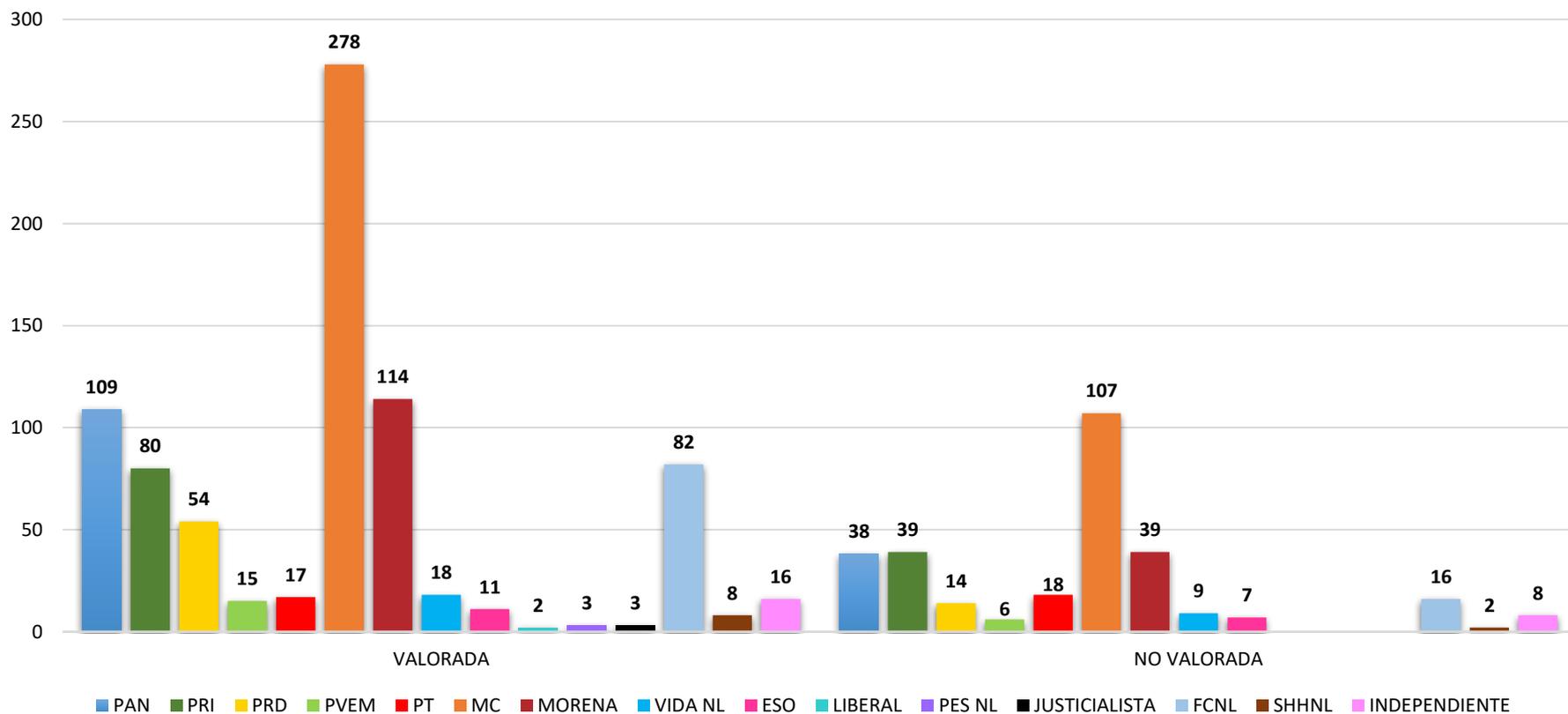


### Espacio por género periodístico



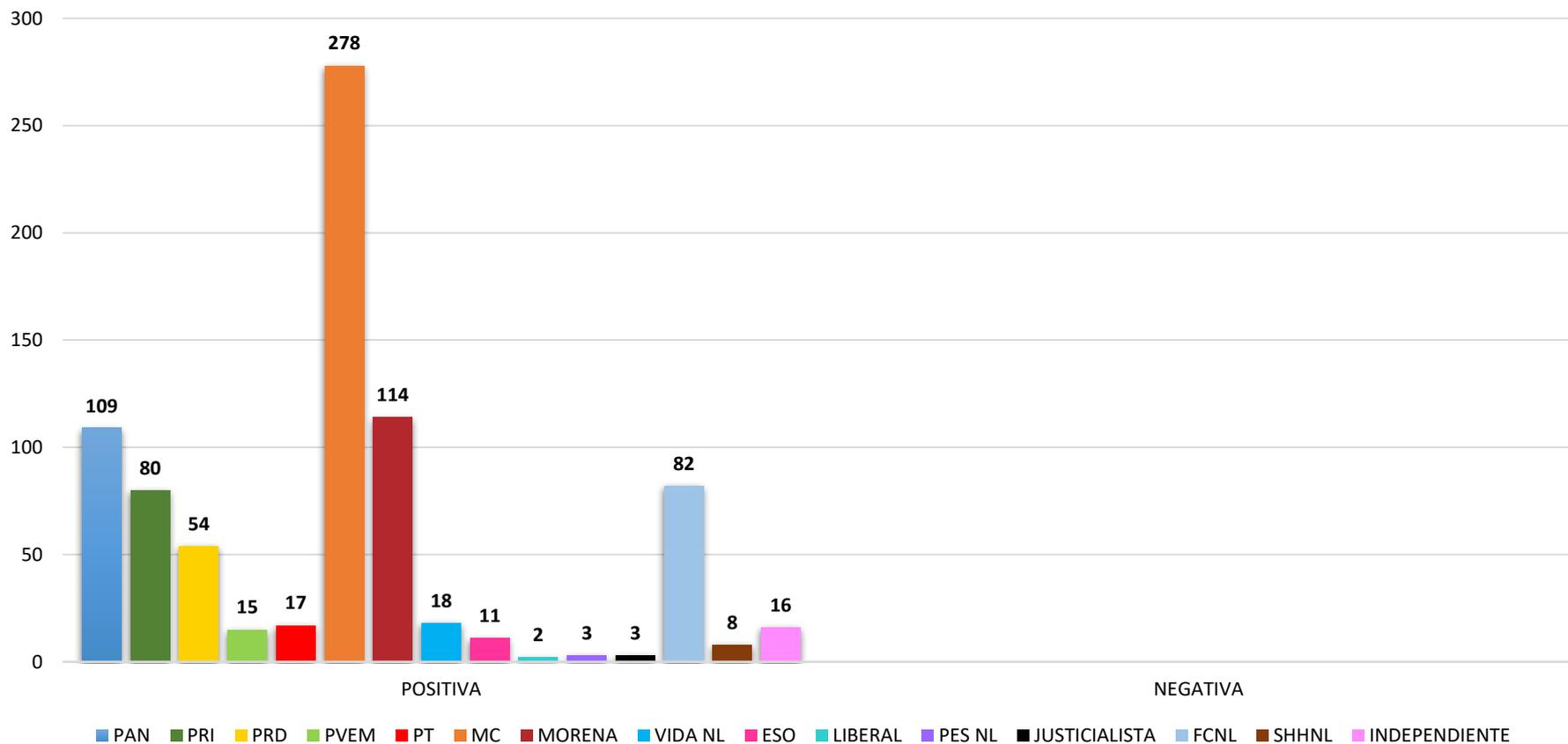
### III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por las personas conductoras, locutoras, reporteras, analistas de información o cualquier voz en off.



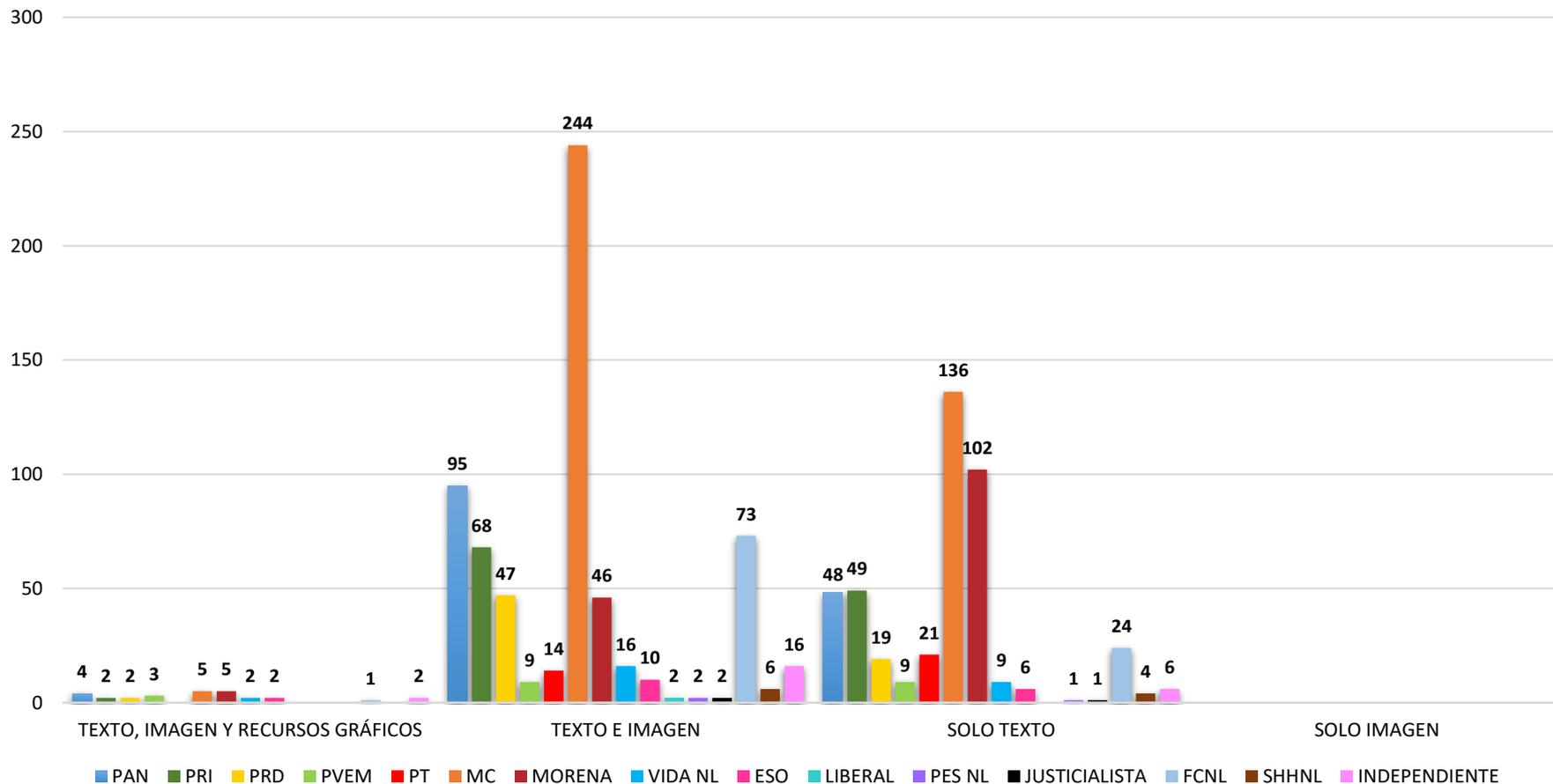
## Tipo de valoración

De la información que presentó alguna valoración, se distinguen entre aquellas que fueron positivas y negativas.



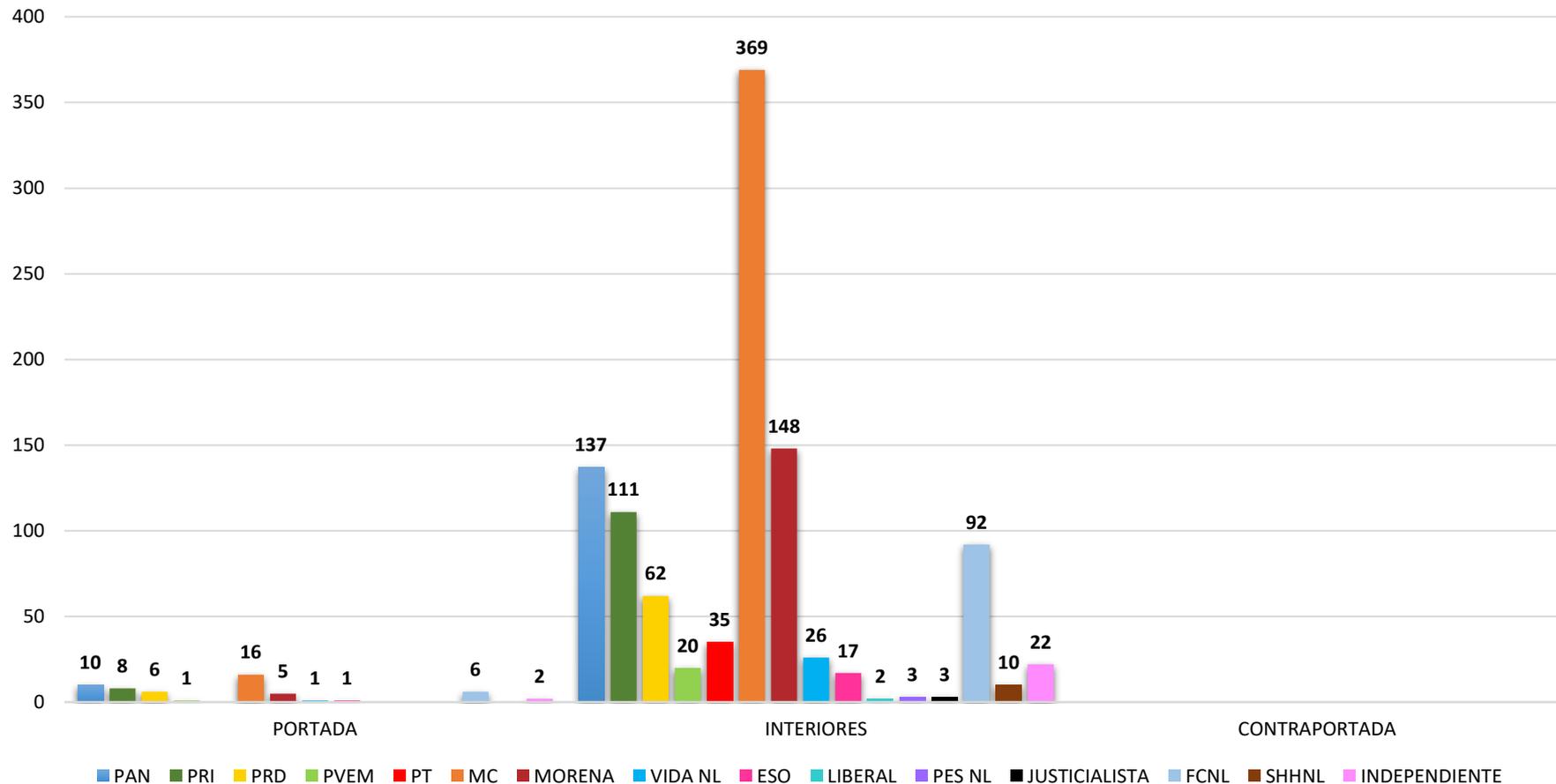
#### IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

Esta variable registra la información sobre los recursos técnicos utilizados en los periódicos.



## V. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Es la ubicación de la nota en los periódicos.



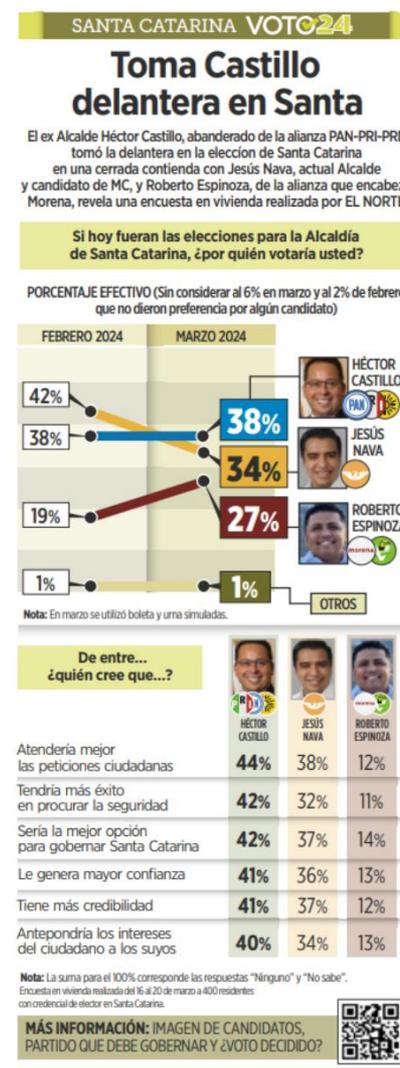
## VI. REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Nuevo León.

Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.

Vitrina metodológica: Encuesta en vivienda realizada del 16 al 20 de marzo a 400 residentes con credencial de elector en el municipio de Santa Catarina. Margen de error: +/- 4.9%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 30.8%. (Esta tasa se genera cuando alguien rechaza participar en la encuesta y se sustituye por otra persona con el mismo perfil sociodemográfico). Los resultados están ponderados por género, edad y tipo de localidad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León.

Día de publicación: 22 de marzo de 2024.



## REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Nuevo León.

Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.

Vitrina metodológica: Encuesta en vivienda realizada del 16 al 21 de marzo a 400 residentes con credencial de elector en San Pedro. Margen de error +/- 4.9%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 33.9%. (Esta tasa se genera cuando alguien rechaza participar en la encuesta y se sustituye por otra persona con el mismo perfil sociodemográfico) Los resultados están ponderados por género y edad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León.

Día de publicación: 2 de abril de 2024.



## REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Nuevo León.

Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.

Vitrina metodológica: Encuesta en vivienda realizada del 16 al 21 de marzo a 400 residentes con credencial de elector en San Pedro. Margen de error +/- 4.9%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 33.9%. (Esta tasa se genera cuando alguien rechaza participar en la encuesta y se sustituye por otra persona con el mismo perfil sociodemográfico) Los resultados están ponderados por género y edad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León.

Día de publicación: 2 de abril de 2024.



## REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Nuevo León.

Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.

Vitrina metodológica: Encuesta en vivienda realizada del 22 al 26 de marzo a 600 residentes con credencial de elector en el municipio de Monterrey. Margen de error +/- 4.0%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 40.3%. (Esta tasa se genera cuando alguien rechaza participar en la encuesta y se sustituye por otra persona con el mismo perfil sociodemográfico.) Los resultados están ponderados por distrito federal, género y edad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León.

Día de publicación: 3 de abril de 2024.



## REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Nuevo León.

Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.

Vitrina metodológica: Encuesta en vivienda realizada del 22 al 26 de marzo a 600 residentes con credencial de elector en el municipio de Monterrey. Margen de error +/- 4.0%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 40.3%. (Esta tasa se genera cuando alguien rechaza participar en la encuesta y se sustituye por otra persona con el mismo perfil sociodemográfico.) Los resultados están ponderados por distrito federal, género y edad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León.

Día de publicación: 3 de abril de 2024.

### MONTERREY VOTO24

## Arrancan Adrián y Mariana parejos, menos en seguridad

En seguridad, lidera Adrián de la Garza, ex Procurador del Estado y ahora candidato del PRI-PAN-PRD para Alcalde de Monterrey, pero en el resto de atributos, empata con la emecista Mariana Rodríguez, según una encuesta en vivienda de EL NORTE al arrancar campañas.

De entre..., ¿quién cree que...?



Tendría más éxito en procurar la seguridad

39%	24%	12%	8%	5%
-----	-----	-----	----	----

Sería la mejor opción para gobernar Monterrey

34%	31%	11%	8%	6%
-----	-----	-----	----	----

Tiene más credibilidad

33%	30%	13%	9%	5%
-----	-----	-----	----	----

Atendería mejor las peticiones ciudadanas

32%	30%	16%	10%	5%
-----	-----	-----	-----	----

Le genera mayor confianza

30%	31%	13%	10%	5%
-----	-----	-----	-----	----

Antepondría los intereses del ciudadano a los suyos

27%	29%	13%	8%	5%
-----	-----	-----	----	----

Note: La suma para el 100% corresponde a las respuestas "Otros", "Ninguno" y "No sabe".

## La mitad todavía piensa su voto

Para la Alcaldía de Monterrey, ¿usted...?

Ya decidió definitivamente por quién votar	53%
Ya decidió, pero podría cambiar de opinión	26%
Aún no decide	20%
No piensa votar	1%

## Quieren cambio de partido

En la próxima Administración de Monterrey, ¿cree que debe seguir un Gobierno emecista o debe de cambiar de partido al frente del municipio?

<b>56%</b> Debe cambiar de partido	<b>40%</b> Debe seguir gobernado por MC	<b>4%</b> No sabe
---------------------------------------	--	----------------------

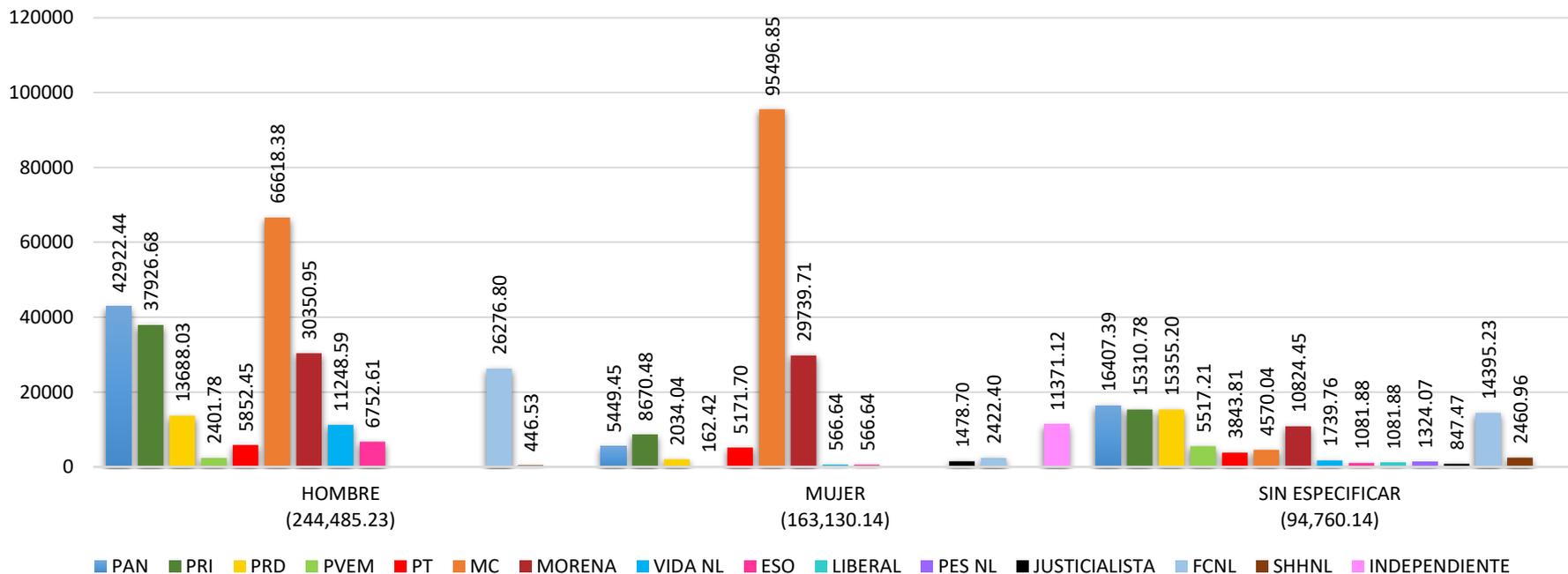
Encuesta en vivienda realizada del 22 al 26 de marzo a 600 residentes con credencial de elector en el municipio de Monterrey.  
Margen de error: +/- 4.0%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 40.3%. (Esta tasa se genera cuando alguien rechaza participar en la encuesta y se sustituye por otra persona con el mismo perfil sociodemográfico.)  
Los resultados están ponderados por distrito federal, género y edad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León. Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.

## VII. IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN

Esta variable presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las personas aspirantes a una candidatura independiente y a las precandidaturas de los partidos políticos y coaliciones.

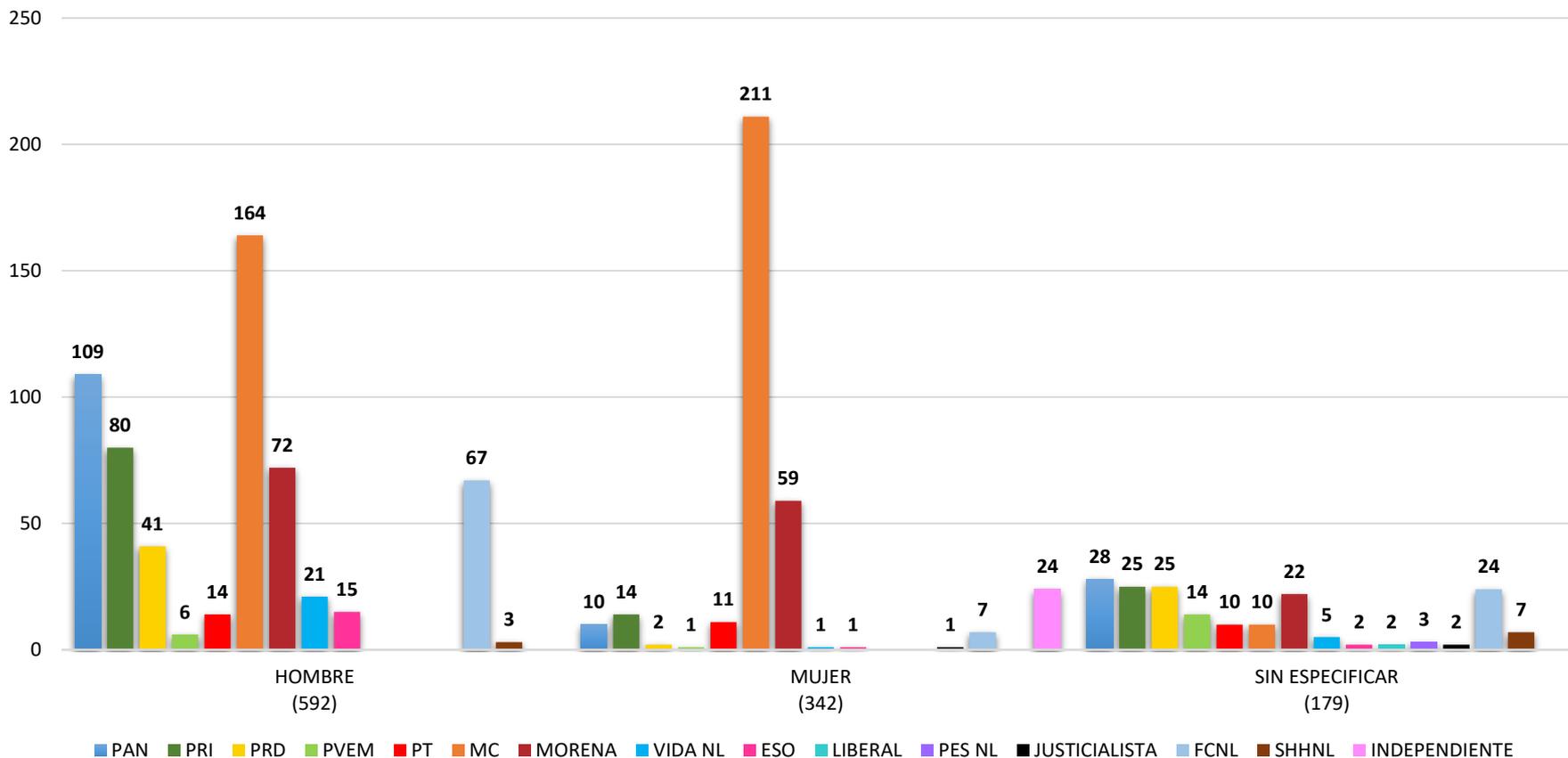
### Espacio por género (cm2)

El espacio que se registró en prensa impresa fue de **502,375.50 cm2** y el desglose por género se muestra a continuación:

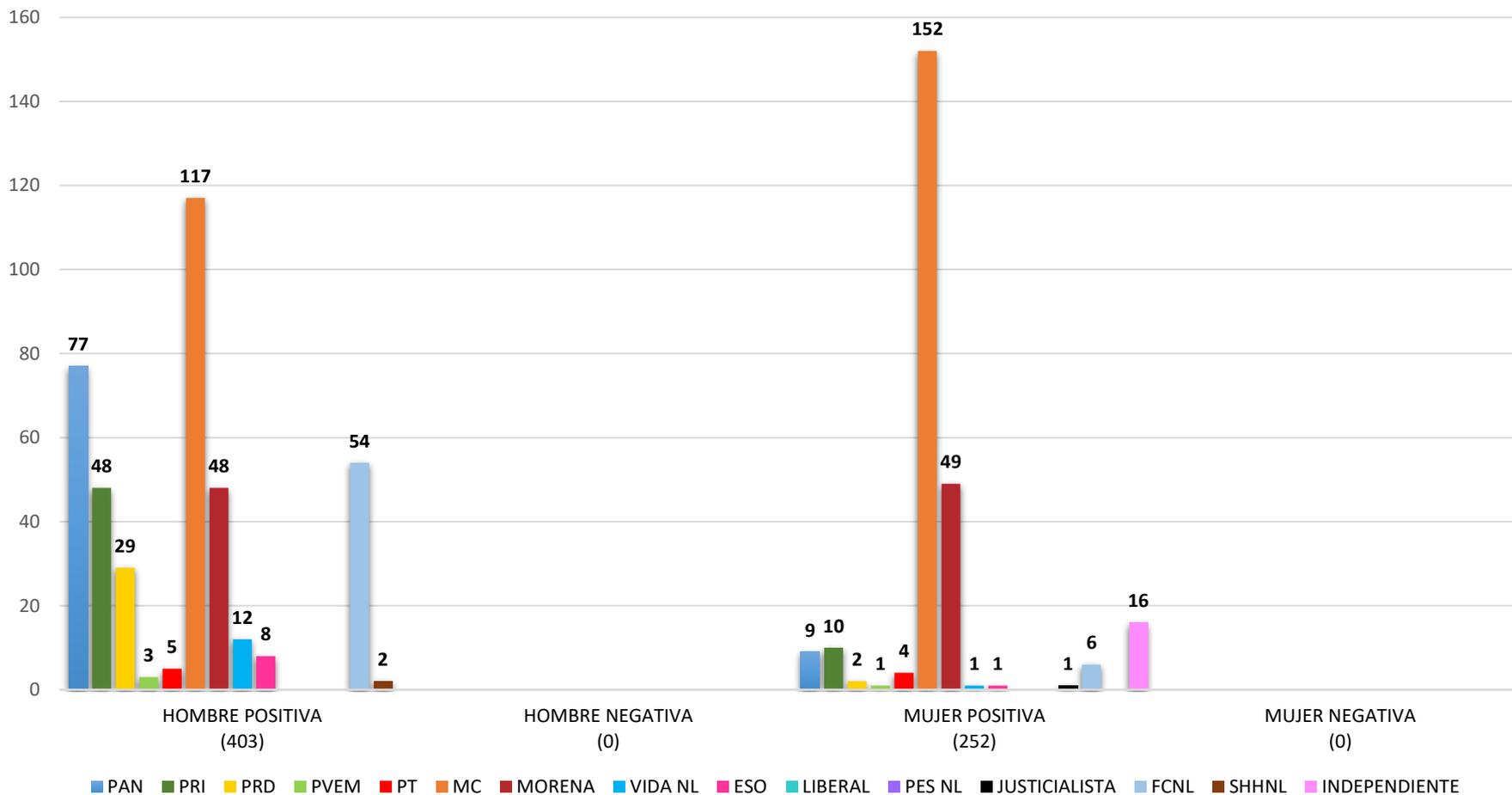


## Piezas de monitoreo por género

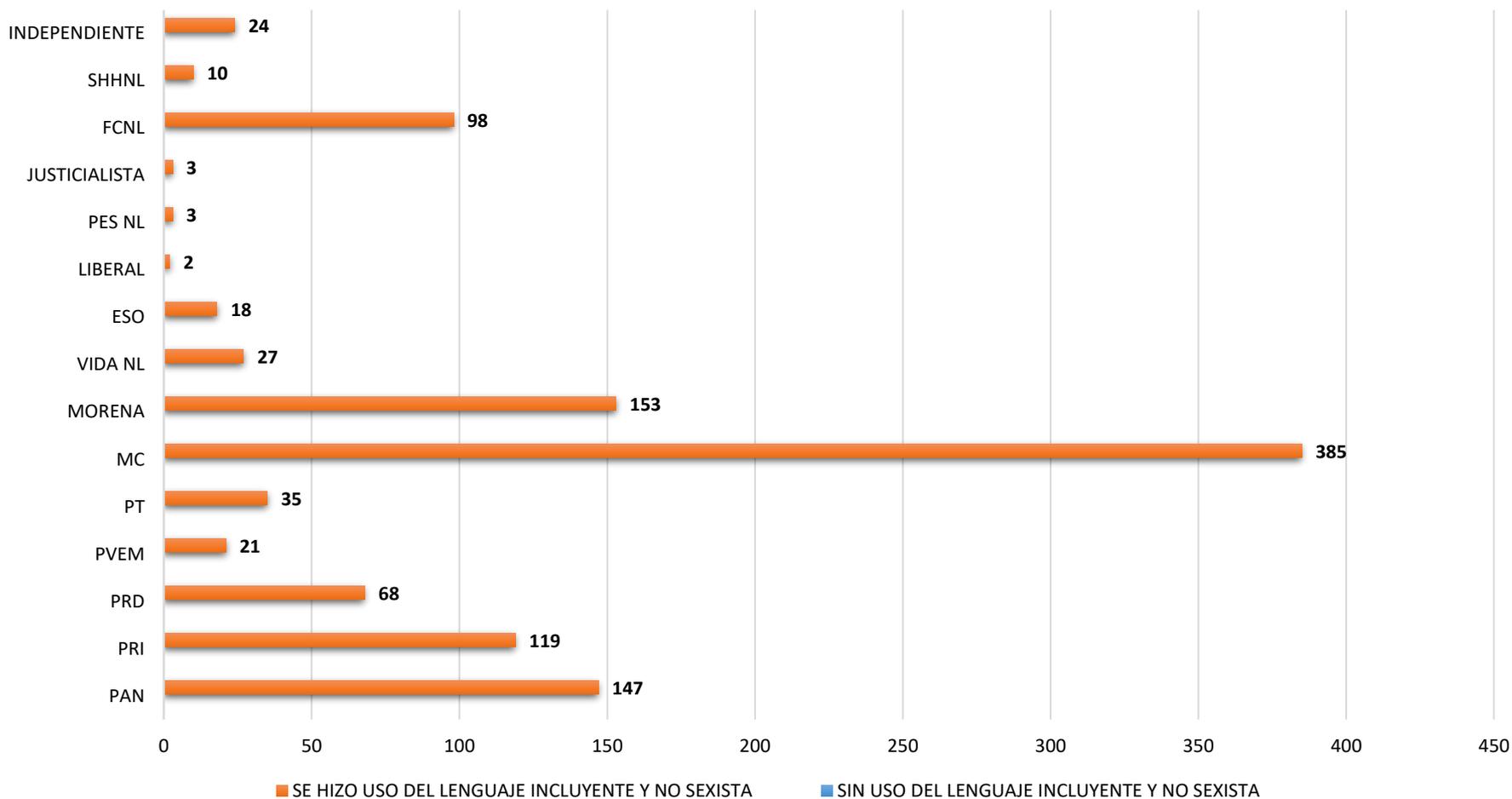
En prensa impresa se registraron **1113 piezas de monitoreo**, y el desglose por género se muestra a continuación.



### Tipo de valoración por género



### Uso del lenguaje incluyente y no sexista



## VIII. VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Esta variable tiene como propósito identificar la presencia de información vinculada al tema de VPRG en los programas de radio que difundan noticias. Para estos efectos, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a intercampañas e inicio de campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.

De existir presencia de roles o estereotipos de género, referidos a la participación de las mujeres en su calidad de aspirantes a una candidatura independiente, precandidatas y candidatas, se deberá indicar cuál o cuáles son los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, y se detallan a continuación:

- a) Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- b) Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- c) Rasgos físicos o vestimenta: Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- d) Edad: Tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- e) Rasgos de subordinación: Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia, e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- f) Expresiones sexistas en las declaraciones: Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Una característica común a todas ellas es que son las expresiones de formas de dominio masculino patriarcal.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a intercampañas e inicio de campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**

## **IX. GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD**

Esta variable tiene como objetivo registrar si en los medios de comunicación monitoreados se menciona o se hace referencia a candidaturas de grupos en situación de vulnerabilidad y, en su caso, por qué tipo de grupo se postularon.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo al inicio de campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**



**INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
NUEVO LEÓN**

**MMT SOLUCIONES, S.A. DE C.V.**

**MONITOREO DE PRENSA ESCRITA RADIO Y TELEVISIÓN  
Informe del 8 de marzo al 4 de abril de 2024**

**PERIODOS DE OBTENCIÓN DEL RESPALDO DE LA  
CIUDADANÍA, PRECAMPAÑAS, INTERCAMPAÑAS Y  
CAMPAÑAS ELECTORALES DURANTE EL  
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023 - 2024**

[www.ieepcnl.mx](http://www.ieepcnl.mx)



**2024  
ELECCIONES**